



Communiqué de Presse - 1er Octobre 2018

A+GLASS® se mobilise contre le cancer du sein

Pour la 4^{ème} année consécutive, l'enseigne de vitrage automobile A+GLASS® participe à la campagne nationale Octobre Rose qui milite pour le dépistage précoce du cancer du sein.



Avec 20% de femmes parmi les chefs d'entreprise du réseau, A+GLASS® tient à sensibiliser ses adhérents et adhérentes et rappelle que plus la détection du cancer est précoce, plus les chances de guérison sont importantes.

1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein.

Chaque année, le dépistage précoce permet de sauver des milliers de vie.

En soutien à la cause, A+GLASS® se met au rose et invite toutes les femmes âgées de 40 à 74 ans à se faire dépister.