

Communiqué de presse  
Le 3 Octobre 2018

## **70% des Français pensent qu'acheter son véhicule comptant n'est plus la bonne solution**

La rentrée est toujours une période bouleversante chez les Français : le retour de vacances, la rentrée des classes, de nouvelles organisations familiales... C'est dans ces moment-là que le véhicule est au cœur de la vie des Français, et qu'il a besoin d'être renouvelé. Alors au moment de l'achat d'un nouveau véhicule, quelles sont les priorités des Français ? A quoi sont-ils sensibles ? Quelles solutions privilégient-ils pour cet achat ?

A l'occasion du Mondial de l'Automobile, la start-up Zanzicar, experte de la mobilité, a mené l'enquête au mois de septembre auprès des Français avec l'institut de sondage IFOP\*, afin de mesurer et de comprendre les nouveaux besoins et les nouvelles attentes qui émergent sur cette thématique.

### **Plus d'un foyer Français sur deux possède au moins un véhicule d'occasion**

Premier enseignement attendu de l'enquête, 58% des foyers Français possèdent un véhicule d'occasion. Un clivage générationnel s'observe : alors que 77% des 18-24 ans conduisent un véhicule d'occasion, ils sont seulement 39% chez les 65 ans et plus. La différence est également parlante entre les zones géographiques du territoire. Alors que 72% des propriétaires de véhicules d'occasion sont originaires de zones rurales, ils sont 56% en zone urbaine et province et 46% en agglomération parisienne.

Parmi les foyers français, les motivations pour changer de véhicules sont diverses, mais dans 59% des cas elles sont effectuées par nécessité : panne, vétusté du véhicule ou bien un accident. Pour 36% des Français, cet acte est guidé par des motivations personnelles, comme une naissance, un déménagement, un changement d'emploi ou bien simplement par envie de nouveauté.

### **Au-delà du prix, les garanties et services sont des critères de plus en plus importants pour les Français**

Enseignement attendu également, 69% des Français déclarent que le prix est un critère primordial au moment de l'achat d'un véhicule. Les services et garanties proposés à l'achat du véhicule

permettraient à 32% des Français de se décider, et pour 25% la proposition d'un service de financement souple du type Location avec Option d'Achat (LOA) serait un critère déterminant.

Ces critères varient selon les profils d'acheteurs. En effet, l'étude révèle que 75% des CSP intermédiaires de 35-49 ans sont très sensibles au prix. Quant aux services et garanties proposés, ils touchent davantage les femmes (36%) ainsi que les CSP+ (36%). Concernant la LOA, les statistiques montrent que 31% des répondants en faveur de ce critère proviennent d'agglomération parisienne. D'autres critères apparaissent comme la diversité de marques et de modèles proposés, qui est déterminante pour 27% des hommes.

## **76% des Français pensent qu'acheter son véhicule de particulier à particulier n'est ni fiable ni rassurant**

### **Zanzicar.fr : une plateforme en phase avec les nouveaux comportements d'achat des Français**

Zanzicar.fr est une plateforme de vente de véhicules d'occasion avec tous les modes de financement dont la LOA. Son activité a été pensée pour répondre aux attentes et aux nouveaux besoins de consommation de véhicule des Français. Au cours de l'enquête, 54% d'entre eux ont affirmé qu'ils pourraient avoir recours aux services d'un site internet professionnel pour l'achat de leur véhicule d'occasion, dont 85% résidant en agglomération parisienne, qui trouvent que cette pratique répond aux nouveaux comportements d'achats. Parmi eux, 63% des moins de 35 ans interrogés, et 60% d'hommes et 61% des CSP+. En effet, 1 Français sur 2 (51%) trouve ce système plus simple et plus rapide que de passer par un concessionnaire.

Bien qu'en France 65% des ventes de véhicules d'occasion se font de particulier à particulier, 76% des Français se disent ne pas être rassurés par ces ventes, craignant les arnaques et les vices cachés.

Outre la sécurité de la vente et la transparence sur l'état du véhicule, les Français sont également sensibles aux services et offres annexes : 81% des Français seraient soulagés de ne pas s'occuper de la revente et de l'entretien de leur véhicule.

Pour ce faire, la LOA est une alternative qui conviendrait à 1 Français sur 2 (56%) qui se dit prêt à payer pour son véhicule un abonnement mensuel comme pour son téléphone mobile, afin de disposer d'un véhicule toujours adapté à sa situation et à son besoin, et de pouvoir en changer facilement, au lieu de l'acheter comptant.

*« Zanzicar, avec la LOA, répond aux besoins des consommateurs qui souhaitent uniquement payer l'usage, et non subir l'usure. Comme nous le pressentions, l'étude révèle que le concept Zanzicar correspond aux attentes de la nouvelle génération puisque 63% des moins de 35 ans sont prêts à payer un abonnement mensuel pour leur véhicule comme pour leur téléphone portable »*

**Marion Parot, Directrice Générale de Zanzicar**

Retrouvez Zanzicar au Mondial de l'Auto, du 4 au 14 octobre Hall 2.2 stand B71.

*\* Méthodologie de l'enquête : questionnaire auto-administré en ligne par l'IFOP du 5 au 7 septembre 2018 et soumis à un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

---

### À propos du Groupe PAROT

*Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1er groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Le Groupe PAROT a lancé en novembre 2017 son site vitrine pour le réseau physique Autobyparot.com. Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.*

Plus d'informations sur :

[Zanzicar.fr](http://Zanzicar.fr)