

LE RENDEZ-VOUS GROUPAUTO 2018 L'OFFRE COLOR SERVICES S'ÉTOFFE

Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, le 10 novembre 2018,

A l'occasion du salon LE RENDEZ-VOUS GROUPAUTO 2018, COLOR SERVICES, le réseau de distributeurs de GROUPAUTO spécialisé dans la fourniture de produits peinture et parapeinture et pièces de carrosserie présente les dernières évolutions du réseau et sa nouvelle MDD COLOR SELECTION.P

Créé en 2010, le réseau de spécialistes COLOR SERVICES regroupe à ce jour 41 distributeurs ayant une activité peinture, totalisant près de 150 points de ventes partout en France. Eric Le Gall, récemment nommé Directeur des enseignes COLOR d'Alliance Automotive Group supervise une équipe de 9 personnes dédiée à l'animation et au développement de l'activité Carrosserie / Peinture. Il travaille en lien avec les équipes de l'activité Grand Comptes Carrosserie d'AAG, supervisée par Serge Boillot, et celles des 3 réseaux de Carrosserie du groupe, dont Top Carrosserie celle de GROUPAUTO. L'ensemble des produits peinture stockés le sont sur la plateforme de Sainte-Geneviève-des-Bois et sur la plateforme de la SODIP, à Niort.

« La nouvelle organisation du groupe positionne les enseignes de distributeurs COLOR comme des entités à part entière. Plus que jamais, nous allons faire valoir notre savoir-faire de spécialiste avec une offre extrêmement riche et mettre en place un certain nombre d'actions sur le terrain pour accompagner nos distributeurs et leur permettre de faire face à l'évolution du métier dans les meilleures conditions qui soient. Notre objectif est qu'ils puissent conseiller au mieux les carrossiers sur les leviers de rentabilité que nous leur offrons », commente Eric Le Gall.

COLOR SERVICES, une offre produits parmi les plus complètes du marché

Sur un marché cloisonné où très peu d'acteurs sont en mesure de répondre de manière globale à l'ensemble des besoins des carrossiers indépendants, l'offre COLOR SERVICES se démarque et présente un véritable atout. **L'offre de la plateforme de pièces de carrosserie du groupe** permet aux distributeurs COLOR SERVICES de proposer une large gamme de pièces neuves de carrosserie et d'optique.

Parallèlement, **l'offre de pièces de Réemploi** commercialisée sous la marque **Back2Car** bénéficie d'une traçabilité, d'une homogénéité et d'une garantie sur toutes les pièces, uniques sur le marché. L'industrialisation des process et la mise en place logistique qui accompagnent le développement de la marque Back2Car permettent aux carrossiers de disposer d'une offre structurée et garantie sur laquelle ils peuvent se reposer pour faire face à la récente obligation de proposer des pièces de Réemploi. Après la publication de l'arrêté le 8 octobre dernier qui fixe les conditions d'application du décret à compter du 1^{er} avril prochain, l'offre PRE mise à disposition par les distributeurs COLOR SERVICES est particulièrement intéressante pour les carrossiers, d'autant qu'elle est une source de rentabilité non négligeable avec des pièces deux fois moins chères que des pièces neuves.

Dernière-née des offres produits COLOR SERVICES, la **marque MDD COLOR SELECTION**. Lancée au printemps dernier, la marque « maison » regroupe une large gamme de dégraissants, vernis et additifs (durcisseurs, diluants, accélérateurs de séchage), sous-couches (apprêts et durcisseurs), mastics, poches jetables pour pistolets, disques abrasifs et rubans de masquage. Elaborée pour répondre à la demande des distributeurs du réseau en recherche de produits parapeinture à un tarif compétitif sans pour autant transiger sur la qualité, la gamme COLOR SELECTION propose des produits d'une qualité éprouvée à un tarif de l'ordre de 30 à 40 % inférieur à celui des produits premium.

« En matière de carrosserie, la qualité des produits utilisés prévaut sur le prix. En dehors des produits premium, bon nombre des produits à tarifs dépositionnés ne sont pas suffisamment fiables pour le niveau de qualité exigé par nos adhérents. C'est pourquoi, en concertation avec notre commission de distributeurs Color Services, nous avons travaillé sur une gamme de produits dont nous certifions la qualité et les premiers retours de nos distributeurs sont excellents, » commente Eric Le Gall.

Depuis le lancement de la marque, la quasi-totalité des distributeurs COLOR SERVICES ont intégré la marque COLOR SELECTION à leur offre. Elle représente déjà plus de 20 % des ventes des segments de produits sur lesquels elle est présente. L'objectif de 25 % que le réseau s'est fixé devrait être atteint d'ici le premier semestre 2019. Dans le même temps, de nouveaux produits viendront enrichir la gamme COLOR SERVICES.

En 2019, COLOR SERVICES sera au plus proche de ses distributeurs

En 2019, le réseau COLOR SERVICES entend renforcer ses relations avec ses distributeurs avec la mise en place de formations et des nouveaux outils. L'objectif étant de leur permettre de mieux conseiller les carrossiers sur les leviers à activer face à leur quête de rentabilité ou encore de les accompagner face aux nouvelles technologies.

Dès 2019, la liste des **formations Carrosserie / Peinture s'enrichit**, notamment avec des formations dédiées à la carrosserie rapide ou encore aux systèmes d'aide à la conduite tels que les capteurs pare-brise, pare-chocs et autres caméras embarquées (Technologies ADAS). Toutes ces formations seront regroupées au sein d'un nouveau catalogue dédié. Elles s'adressent aux carrossiers mais, dorénavant, aussi aux équipes des distributeurs.

Autre nouveauté notable, les attachés commerciaux des distributeurs auront à leur disposition une tablette dotée d'une application regroupant entre autres, un **catalogue produits** et un **module de prise de commandes** interfacé avec le **DMS du point de vente**.

Ils pourront aussi être force de proposition auprès de leurs clients carrossiers avec une présentation des offres du groupement : Réseau Top Carrosserie - Back2Car - Plateforme de pièces de carrosserie.

Enfin, 2019 verra la parution d'un baromètre d'indicateurs économiques qui permettra de donner aux distributeurs une vision pertinente de leur marché.



À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO France est un acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd sur le territoire national.

Avec 320 points de ventes distributeurs en France et dans les Dom-Tom, GROUPAUTO France s'adresse principalement aux professionnels de la réparation auxquels il assure un service de proximité. Les magasins GROUPAUTO sont également ouverts au grand public.

TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK et GARAGE Prem'1er sont les enseignes de réparations développées et animées de manière exclusive par le réseau GROUPAUTO en France.

GROUPAUTO France est une enseigne d'Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées VL et PL à destination de la rechange indépendante. Il est par ailleurs membre de GROUPAUTO INTERNATIONAL.