

Carglass® et Norauto renforcent leur partenariat

Un partenariat qui répond à un besoin de proximité

Partenaires depuis 2018, Norauto, leader de l'entretien et de la maintenance automobile et Carglass®, spécialiste de la réparation d'impact et du remplacement de vitrage, étendent leur partenariat au sein de 240 succursales Norauto, en plus des 40 succursales Norauto où Carglass® intervenait déjà.

Le partenariat prend aujourd'hui un tournant majeur. Avant on pouvait prendre rendez-vous chez Norauto dans ces 240 succursales pour une intervention bris de glace dans un centre Carglass®, désormais **l'intervention Carglass® peut être faite directement dans un centre Norauto** (plages horaires dédiées).

Les clients de Carglass® pourront prendre rendez-vous directement en ligne. La prestation est réalisée 6 jours sur 7 par un technicien Carglass® qui se déplace en centre Norauto. Ce dernier dispose de tous les équipements nécessaires pour réaliser sa prestation dans les meilleures conditions et ce, en toute sécurité, garantissant le niveau de qualité et de service Carglass®.

L'objectif de ce partenariat est de simplifier le quotidien de chaque automobiliste qui pourra se rendre dans plus de 700 centres Carglass® et/ou Norauto pour réaliser une prestation de vitrage.

Carglass® et Norauto ont l'ambition de rendre la route plus facile, plus sûre et plus agréable pour les automobilistes. C'est pour cela qu'en tant qu'experts, chacun dans leurs domaines respectifs, et partageant des valeurs communes ils se sont associés pour apporter le meilleur service aux automobilistes.



« Notre volonté avec ce partenariat est d'être au plus proche de nos clients en nous positionnant sur le parcours des automobilistes car le premier critère de choix d'un client est la proximité. Le développement de ce partenariat s'inscrit donc dans une dynamique de développement consistant à s'adosser à des acteurs reconnus du secteur et qui nous permet aujourd'hui avec plus de 700 centres d'offrir un maillage remarquable à nos partenaires assureurs et flottes. » **Marc Blankiet – Directeur des opérations de Carglass®**



"Nous sommes fiers d'écrire un nouveau chapitre de notre partenariat avec Carglass®, pour encore mieux servir nos clients ! Notre complémentarité permet réellement de construire des offres pertinentes et innovantes. C'est un pas de plus vers notre plateforme de solutions au service des automobilistes. C'est aussi l'illustration que deux entreprises partenaires peuvent innover sur des domaines qui leur auraient été inaccessibles seules".

Pierre Heyraud, Leader Business Développement et Partenariat Norauto.

Carglass® atteint les 700 centres*

Grâce au partenariat avec Norauto, les clients disposent désormais de 700 centres depuis juin 2023. Ce sont ainsi plus de 240 centres supplémentaires rendus possibles grâce au partenariat avec Norauto.

L'expérience client dans un centre Norauto est identique en tous points à celle dans un centre Carglass® :

- Carglass® appelle le client pour confirmer le rendez-vous (à J-1)
- Norauto accueille le client à son arrivée
- Le technicien Carglass® réceptionne le véhicule avec le client
- Le technicien Carglass® réalise l'intervention vitrage dans l'espace sécurisé et couvert de Norauto
- Restitution du véhicule au Client



RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



*Centres Carglass® et centres d'intervention Carglass®

A PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® (www.carglass.fr) est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. CARGLASS® compte en France près de 3 000 collaborateurs, plus de 700 centres et plus de 350 véhicules-ateliers. Depuis plus de 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. Le réseau CARGLASS® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont), gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 40 pays.

Depuis 2019, CARGLASS® est engagé dans une politique de développement responsable. Cette dernière est animée au quotidien par le programme IMPACT+2024 qui repose sur 4 piliers : la promotion de la réparation, le défi de la décarbonation, améliorer les pratiques métiers et partager la valeur avec nos collaborateurs et la société.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr