

REPAIR DAYS 2018

Plus d'1 Français sur 3 est contraint d'utiliser un objet cassé dans son quotidien, faute de pouvoir le remplacer¹

Si 30% des Français continuent d'utiliser un objet cassé dans leur quotidien c'est parce que le remplacer leur coûterait trop cher. Privilégier la réparation pourrait donc être la solution pour leur permettre de réaliser des économies. Cela pourrait être également une réponse aux 75% de Français qui regrettent de devoir jeter un objet quand il est endommagé.

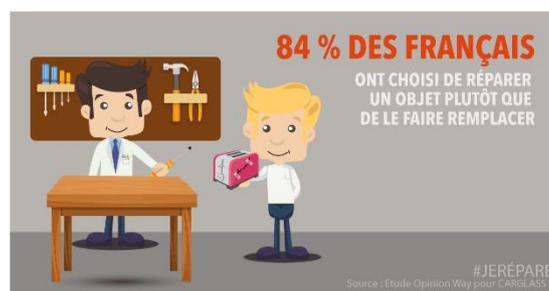
Depuis quelques années, un vaste réseau d'acteurs encore méconnus du grand public propose de nombreuses possibilités pour prolonger la durée de vie des objets du quotidien : des professionnels mais aussi des associations engagées dans la promotion et le développement de la réparation responsable et solidaire.

C'est fort de ce constat que CARGLASS®, pionnier de la réparation de pare-brise en France, lance la 3^{ème} édition des Repair Days : une campagne de sensibilisation pour convaincre le grand public des vertus de la réparation (économiques, sociétales et environnementales). Organisée du 5 octobre au 17 octobre, cette tournée nationale (Paris, Lille, Toulouse, Bordeaux, Nantes) mettra à l'honneur les acteurs locaux engagés en matière de réparation responsable et solidaire. Des ateliers de réparations gratuits, animés par les associations locales et les équipes CARGLASS®, y seront proposés.

Le coût et l'attachement : deux raisons de privilégier la réparation

82% des Français pensent que remplacer un objet cassé par un neuf va leur coûter trop cher. Pour ces Français dont le coût est un critère important, la réparation pourrait être une solution. Ils sont d'ailleurs 58% à penser que la réparation peut leur faire économiser jusqu'à 300€ par an. Un gain potentiel non négligeable qui correspond pratiquement au budget alimentaire mensuel d'un Français (295€ par mois en moyenne en 2017). Une préoccupation qui s'inscrit également dans les nouveaux comportements d'achat des Français dont la moitié déclare avoir déjà acheté un objet de 2^{ème} main.

Au-delà de l'aspect économique, la valeur sentimentale est aussi décisive : 85% des Français préfèrent réparer leur objet plutôt que le remplacer car ils y sont particulièrement attachés. Souvenirs de famille, cadeaux d'un proche et autres objets qui représentent un moment de vie important ont ainsi la chance de voir leur durée prolongée grâce à la réparation.



¹ Selon un sondage Opinionway pour Carglass® réalisé en 2018



Il existe néanmoins un domaine dans lequel le réflexe de la réparation est bien ancré chez les Français : l'automobile. Ils sont ainsi 84% à privilégier la réparation des éléments de carrosserie. Chez CARGLASS®, dans un cas sur trois le pare-brise est réparé, ce qui représente plus de 240 000 réparations d'impacts par an. **Une réparation de pare-brise est 5 fois moins chère** qu'un remplacement, **génère 99% de déchets en moins** et participe au développement de l'emploi local. La réparation de pneumatiques commence également à entrer dans les mœurs, près de 30% des Français se déclarent prêt à en faire le choix pour éviter un remplacement.

Réparer plutôt que remplacer : il suffit de savoir à qui s'adresser

S'ils avaient un réparateur professionnel près de chez eux, 84% des Français seraient prêts à le solliciter pour réparer leurs objets cassés. Dans les faits, ils ne sont que 26% à faire appel à un professionnel, le plus souvent par méconnaissance des acteurs locaux. Ils sont pourtant nombreux à proposer des solutions en matière de réparation et à en promouvoir les nombreuses vertus. Ce secteur est porté par des associations très engagées localement et compte déjà plus de **85 000 entreprises**.

C'est donc pour palier cette méconnaissance que CARGLASS®, en organisant **les Repair Days**, souhaite s'engager dans **une vaste campagne de sensibilisation et de promotion de la réparation solidaire et responsable**.

CARGLASS® a ainsi l'ambition de montrer aux Français qui ne savent pas comment réparer qu'il existe une multitude de solutions proches de chez eux.

Dans le cadre d'une tournée nationale, les Repair Days mettront à l'honneur des acteurs locaux très engagés : **les Repair Cafés** (pour apprendre à co-réparer), le réseau **Envie** (entreprise d'insertion qui collecte et répare l'électroménager), **les garages solidaires** (des chantiers d'insertion spécialisés dans l'entretien de véhicules au bénéfice de personnes à faibles ressources) ou encore **les Ressourceries** (plus d'une centaine d'associations en France) qui collectent et valorisent les objets.

La tournée des Repair Days 2018 :

- Toulouse : vendredi 5 octobre
- Bordeaux : samedi 6 octobre
- Nantes : mercredi 10 octobre
- Lille : samedi 13 octobre
- Paris : mercredi 17 octobre

Plus d'informations sur : www.repairdays.com

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 431 M€ en 2017. CARGLASS® fait partie du palmarès Great Place to Work 2018 et est à la 24ème place du classement des entreprises entre 500 et 5000 salariés. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.