

Sondage OpinionWay¹ pour CARGLASS®

Plus de la moitié des français n'adoptent pas les réflexes de base en cas de grand froid

Alors que les températures sont en baisse, CARGLASS® en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay, s'est intéressé aux comportements des automobilistes lorsque les températures chutent. En effet, l'étude révèle que 86% d'entre eux n'adoptent pas les bons gestes tandis qu'1 automobiliste français sur 2 stationne son véhicule en extérieur sans protéger son pare-brise en cas de grand froid. Face à ce constat, CARGLASS® dévoile ses astuces pour prendre soin de son pare-brise en cette saison.



« Le pare-brise est l'une des parties les plus délicates et importantes de la voiture. Il nécessite qu'on lui prête beaucoup d'attention car il nous protège : un pare-brise bien entretenu est le garant d'une visibilité optimale. Avec le verglas, le gel ou encore la neige, il y a souvent un risque de choc thermique. En effet, une variation brutale de température supérieure à 30°C, entre l'intérieur et l'extérieur du véhicule, suffit pour fragiliser un impact. Ainsi, il suffit qu'il fasse -10°C à l'extérieur et que le système de chauffage souffle de l'air à environ 60°C pour provoquer une fissure. Il est donc nécessaire d'entretenir son véhicule et son pare-brise au quotidien afin de limiter les risques de choc thermique et conduire en toute sécurité. » déclare Rosario Troiano Directeur Technique de CARGLASS®.

Baisse des températures : mieux vaut prévenir que guérir

Le manque d'anticipation et le sous-équipement confronte souvent les automobilistes à des aléas difficilement prévisibles. Les moins de 35 ans sont les plus concernés et devraient penser à s'équiper rapidement ! Par exemple, plus de **40% des moins de 35 ans ont déjà été en retard parce qu'ils ont passé trop de temps à dégivrer leur pare-brise**. Plus surprenant, **35% de cette même catégorie ne sont pas équipés d'outils tels qu'un grattoir pour dégivrer leur pare-brise**.

Anticiper l'hiver c'est aussi penser à protéger son pare-brise et faire contrôler son véhicule par un expert. 92% des automobilistes ont conscience des risques de fissure en cas de grand froid mais n'adoptent pas pour autant les bons réflexes :

- ✓ Protéger son pare-brise est une solution simple et efficace lorsqu'on ne dispose pas d'un parking couvert. Pour éviter que le pare-brise ne gèle, il suffit de le recouvrir d'une bâche ou d'un carton. **Or 53% des automobiles ne le font pas !**
- ✓ Faire contrôler son pare-brise permet aussi de prévenir les risques de fissure cependant seulement **21% des automobilistes pensent à faire contrôler leur véhicule avant une période de grand froid.**



Le conseil d'expert :

- ✓ **s'équiper avec quelques accessoires pour être paré à toute éventualité sans se soucier du temps qu'il fait :**
 - Un grattoir à givre, un balai à neige et un spray dégivrant
 - Un écran de protection pour le pare-brise, au cas où la voiture doit rester garée en extérieur

- ✓ **Anticiper son départ :**
 - Démarrer le véhicule quelques minutes avant de partir
 - Positionner le chauffage à température modérée pour un dégivrage plus lent, afin de minimiser les conditions du choc thermique

Eviter les différences de température lors du dégivrage

79% des automobilistes ne prennent pas l'initiative de faire contrôler leur véhicule à l'approche de l'hiver. Pire, ils participent à la dégradation de leur véhicule : 51% des automobilistes mettent de l'eau chaude sur leur pare-brise et pousse le chauffage au maximum.

En effet, en versant de l'eau chaude sur la vitre, on crée une grande différence de température entre les deux faces du pare-brise. La face extérieure se dilate contrairement à la face intérieure, ce qui peut déclencher une fissure, et ce même sans impact préalable !



Le conseil d'expert : éviter au maximum les différences de température lors du dégivrage en laissant chauffer la voiture doucement et en positionnant le chauffage en mode « froid » pour minimiser le choc thermique. La meilleure solution reste d'utiliser un kit de dégivrage.

Bien voir avec un bon grattoir

77% des automobilistes passent moins de 5 minutes à dégivrer leur pare-brise et 76 % trouvent cela long, fastidieux et ennuyeux. Pensant gagner du temps, les automobilistes ont donc tendance à utiliser le grattoir trop vigoureusement. En effet, près de **36 % des conducteurs ont systématiquement recours à cet instrument et grattent vivement pour enlever le givre de leur pare-brise.** Or, ils ignorent qu'au passage du grattoir sur un impact existant, une tension locale est générée, ce qui peut provoquer une fissure.



D'autant plus que **29 % des moins de 35 ans ont des pratiques à risque ! Ils avouent en effet ne dégivrer que la partie conducteur de leur pare-brise, ce qui peut être vecteur d'accident puisque cela réduit considérablement la visibilité et les réflexes sur la route.**



Le conseil d'expert : appliquer des contraintes supplémentaires sur la zone fragilisée d'un pare-brise va la sensibiliser davantage à un choc thermique. Ainsi, afin d'éviter la fissure il est recommandé de gratter ses vitrages avec précaution et avec un outil adapté.

Les astuces du technicien pour une conduite en toute sécurité

- ✓ Entre chaque changement climatique, à l'approche de l'été ou de l'hiver, un contrôle du véhicule par un spécialiste est vivement conseillé afin de détecter et réparer les impacts pour éviter la fissure.

- ✓ Vérifier le bon état des balais d'essuie-glaces en s'assurant du niveau de liquide de lave-glace et de sa qualité (un liquide antigel est préconisé), le conducteur conservera ainsi un pare-brise propre et net, pour une meilleure visibilité !

¹Etude omnibus réalisée en 2017 par OpinionWay pour CARGLASS sur la base de 1000 automobilistes



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 407 M€ en 2016. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.