

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Spotlight

6 Octobre 2022

Teamwork³ : Daimler Truck et Torc célèbrent trois ans de collaboration solide avec l'arrivée d'un nouveau PDG et l'accent mis sur l'intégration du fret.



Stuttgart/Blacksburg, USA/Portland, USA – Célébrant trois années d'une solide collaboration, Daimler Truck et Torc ont fait des progrès significatifs pour faire passer les camions autonomes de l'idée à la réalité. Les entreprises ont prouvé que le logiciel de conduite autonome de Torc peut naviguer en toute sécurité sur les autoroutes, les rues en surface, les rampes et les virages aux intersections contrôlées. Au début de la quatrième année de partenariat, une collaboration récemment annoncée avec le prestataire logistique américain Schneider met un accent accru sur l'intégration des clients et la collaboration industrielle.

Depuis le 1er octobre 2022, Peter Vaughan Schmidt est le nouveau PDG de Torc : "La mise sur le marché d'un camion autonome sûr de niveau 4 est loin d'être une tâche simple. Au cours des trois dernières années, nous avons bénéficié de la solide collaboration avec Daimler Truck, ce qui nous a considérablement rapprochés de notre objectif : développer un camion autonome qui répondra aux besoins des flottes en matière de coût, de sécurité et de

performance. Le travail d'équipe démontré a été exceptionnel jusqu'à présent et nous entamons notre quatrième année de partenariat avec une feuille de route claire - en nous concentrant sur un fabricant et un cas d'utilisation initial dans une zone géographique."

Torc fait des pas importants vers la commercialisation de camions autonomes de niveau 4 (selon la norme SAE) aux États-Unis pour des applications longue distance de hub à hub au cours de cette décennie. Récemment, Torc et Schneider ont annoncé un programme pilote commun. En plus d'autres alliances stratégiques, Schneider, fournisseur multimodal de services de transport et de logistique basé aux États-Unis, sera le partenaire opérationnel de la flotte d'essai autonome de Torc. L'entreprise fournira des chargements de marchandises pour les opérations pilotes de Torc et des informations uniques sur le fret routier qui aideront à guider la feuille de route logistique pour l'intégration avec l'industrie des flottes. D'un point de vue technologique, Torc a récemment commencé à faire rouler ses camions avec un ensemble mis à jour de capteurs, d'ordinateurs et d'intégrations supplémentaires. Cette nouvelle étape devrait améliorer l'efficacité des tests à mesure que l'entreprise développe sa flotte autonome.

Contact :

Olivier Amélineau – Tél. : 01 30 05 82 81 – Mobile : 06 08 50 29 33 –
olivier.amelineau@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :
www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.