



Paris, le 11 avril 2022

Communiqué de presse

Oscaro : leadership confirmé en France, et classé dans le top 5 par les consommateurs allemands

Après quelques mois de présence en Allemagne, Oscaro dans le TOP 5 des consommateurs !

Le site de vente en ligne Osacaro.com est disponible en Allemagne depuis 2021. Seulement 6 mois après son ouverture, une étude confirme le plébiscite des consommateurs allemands pour la boutique en ligne Oscaro.de.

Oscaro obtient la 5eme place parmi 18 vendeurs en ligne dans la catégorie pièces voiture

Pour la première fois, la société d'études ServiceValue, en partenariat avec le quotidien allemand Bild (leader outre Rhin - tirage à 1,2 millions d'exemplaires) a réalisé une étude à grande échelle pour savoir quelles entreprises parmi 2 214 fabricants, commerçants et prestataires dans 181 secteurs sont recommandées par les consommateurs.

Dans la catégorie Pièces voitures, **Oscaro arrive en 5^{ème} position**. Les résultats complets du classement de la catégorie Pièces Auto sont à consulter [ici](#)

« Alors que nous sommes présents sur le marché allemand seulement depuis quelques mois, ces résultats sont très encourageants et démontrent qu'Oscaro.de est rentré dans le quotidien des auto-réparateurs allemands. » précise Patrick Desmasures, directeur général d'Oscaro.

En France, Oscaro conforte sa première place du podium dans la catégorie Véhicules - Industrie Automobile...

En France, Oscaro reste le leader incontesté du e-commerce automobile : Dans son dernier top 100 du e-commerce en France, réalisé par E-Commerce Nation avec Similarweb, Oscaro conforte sa **première place du secteur**, avec 4,53 millions de visites mensuelles en moyenne sur le second trimestre 2021, ce qui place Oscaro à la **42^{ème} position du classement national**, entre Gifi et Intersport loin devant les autres pure-players. A noter que la forte digitalisation du secteur automobile en fait le 10^e secteur d'activité dans ce classement en termes de trafic. Les résultats complets du Top 100 e-commerce sont à retrouver [ici](#)

... et entre dans le top 10 YouTube !

L'étude We Are Social / Hootsuite (Janvier 2022) a réalisé un baromètre de vitalité parmi 800 chaînes Youtube de marques françaises.

Dans ce classement qui met en lumière les marques qui osent se raconter en vidéo en ayant mis en place une stratégie durable sur YouTube, première application sociale utilisée dans le monde, Oscaro **se positionne dans le top 10** des marques par **niveau de vitalité**.

Les résultats complets du classement We Are Social sont à retrouver [ici](#)

A propos d'Oscaro :

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier en Europe à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 20 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique, au Portugal et Allemagne. Avec 10 millions de visites chaque mois Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>