

Mots clés : *start-up, digitalisation des services, numérique, artisanat, entreprise, tech, automobile...*

Communiqué de presse

La Tech au secours des artisans et des petits commerces Comment les accompagner dans leur transition digitale ?

Paris, le 25 novembre 2022

Si l'innovation technologique et la digitalisation constituent l'avenir des artisans et des petits commerces, les confinements successifs ont démontré leur **caractère essentiel, voire vital**. Pourtant bien avant la crise de la covid-19, 100% des entreprises étaient déjà convaincues qu'il était **indispensable d'être présent en ligne**¹. Depuis, les artisans se tournent vers des outils digitaux pour amorcer ou accélérer leur transformation numérique.

Des acteurs privés font le choix de **s'engager à leurs côtés**, comme Fixter qui relève le défi d'accompagner la digitalisation des artisans garagistes en France et en Europe.

La digitalisation ou la renaissance de l'artisanat en France

La digitalisation des entreprises reste, à l'échelle de la France, un enjeu de taille : en 2018, seulement 11% des PME françaises étaient présentes en ligne.² Si 53% des artisans possèdent un site internet, seuls 21% sont référencés sur des plateformes spécialisées sur le web, et uniquement 1% utilisent des services d'annonces en ligne alors que **100% des entreprises artisanales interrogées sont convaincues qu'il est indispensable d'être présent en ligne**³.

Ce passage au numérique est devenu indispensable, notamment pour **permettre aux entreprises artisanales de se réinventer**. En effet, la digitalisation offre à l'artisanat français la **promesse d'un nouveau mode de consommation, plus simple et accessible à tous** et elle s'est d'ailleurs révélée être un véritable levier de performance, incontournable pour les artisans.

Des secteurs qui peinent plus que d'autres à trouver l'équilibre

Certains secteurs d'activité sont à l'avant-garde en termes de digitalisation : les entreprises de la **Mode**, à titre d'exemple, ont su tirer très tôt les bénéfices des réseaux sociaux. Le secteur du **Tourisme** enregistre la majeure partie des réservations via Internet. Les professionnels de la **Restauration** quant à eux, ont rapidement déployé toute sorte d'outils numériques (applications, QR code...) pour réserver, commander, ou encore payer directement en ligne.

¹ Numérique : les "bonnes pratiques" des artisans (par le Monde des Artisans)

² https://www.afnic.fr/wp-media/uploads/2020/11/Resultats_Reussir_avec_le_web_2018.pdf

³ <https://www.lemondedesartisans.fr/actualites/numerique-les-bonnes-pratiques-des-artisans>

A l'inverse, les secteurs de la Défense ou de l'Agriculture n'ont pas suivi ce mouvement au même rythme. La réalité est que la digitalisation représente malgré tout un poids pour une partie des artisans. Certains avouent se sentir dépassés par la maîtrise de l'informatique ou les nouvelles technologies. D'autres manquent simplement de temps ou de main d'œuvre pour s'en saisir.

Le secteur de l'automobile fait figure d'exception et est quant à lui en plein tournant. Il effectue une mutation pas si évidente et largement accélérée par la pandémie de Covid-19. Ce ne sont plus uniquement les processus de production qui sont concernés. Le secteur opère bel et bien une transformation plus profonde : ce sont maintenant les services ou la maintenance qui ont droit à leur digitalisation. Parmi eux, les services liés à la maintenance automobile commencent à peine à prendre le virage du digital.

Les garagistes relèvent le défi de la digitalisation avec Fixter

Les garages n'échappent pas au besoin de digitalisation de leurs services. Ces professionnels ont bien conscience de l'utilité des outils digitaux dont ils pourraient disposer aujourd'hui, et prennent désormais conscience d'avoir besoin d'être accompagnés, faute de connaissances ou de temps.

C'est la mission de l'entreprise Fixter. Véritable alliée des artisans garagistes, elle leur met à disposition une solution digitale clé en main pour gérer leurs prises de rendez-vous, leur facturation et son expertise du numérique. Le service Fixter permet de créer un partenariat de long terme avec les garages sélectionnés pour leur permettre d'augmenter leur flux de visiteurs et ainsi leur chiffre d'affaires. L'objectif final étant de permettre aux garagistes de se concentrer uniquement sur leur cœur de métier et la satisfaction client.

Forte de 5 ans d'expertise, Fixter s'est développée au Royaume-Uni, avec 400 garages partenaires fidèles. Le service Fixter est disponible en France, à Paris, à Lyon et à Lille pour le moment, avec une centaine de garages. Après la France, Fixter ambitionne de se déployer dès 2023 dans d'autres pays européens, afin de permettre aux garagistes d'opérer leur transformation digitale partout en Europe.

À propos de Fixter

Créé en 2017 et réunissant des spécialistes de l'industrie automobile et des experts du numérique, Fixter fournit le premier service digital de bout en bout pour simplifier la maintenance automobile, conçu pour libérer les automobilistes des contraintes et du stress de se rendre chez un garagiste. Parce qu'à l'ère du digital, entretenir sa voiture devrait être aussi facile que de commander une pizza, Fixter a décidé de faire entrer la maintenance automobile dans le 21^e siècle pour la rendre simple, transparente et sans stress.

En juin 2022, Renault Group annonce l'acquisition de la startup Fixter. Cette acquisition s'inscrit dans une stratégie de développement des outils digitaux innovants pour le marché de la rechange indépendante (Independent After Market : IAM) en Europe, pour les clients particuliers et professionnels.

Site web : www.fixter.fr