

## Réparer plutôt que remplacer : des Français convaincus mais qui ne passent pas à l'acte !



La consommation responsable étant de plus en plus au cœur des préoccupations de chacun, CARGLASS® a décidé de lancer une étude nationale pour cerner la perception qu'ont les Français de la réparation des objets. Même si, dans la quasi-totalité des cas, les Français préfèrent éviter de jeter leurs appareils lorsqu'ils sont endommagés, ils ont une notion approximative de ce qui est réparable ou non.

Réparer soi-même ? Se rapprocher d'une association locale ? Demander les conseils d'un expert ? Les Français ne connaissent pas les moyens possibles pour réparer et ainsi devenir un acteur de l'économie circulaire.



CARGLASS®, pionnier de la réparation d'impact en France, a donc choisi de partir à la rencontre des Français et lance la seconde édition des REPAIR DAYS. Un tour de France, en partenariat avec le réseau des Ressourceries, du 29 septembre au 13 octobre 2017, pour sensibiliser les citoyens aux vertus de la réparation : moins de déchets, moins de logistique, moins énergivore, moins coûteux, plus responsable.

### 3 Français sur 4 préfèrent réparer plutôt que remplacer...



L'étude menée par CARGLASS® révèle que les Français ont une réelle volonté de réparer et d'adopter un comportement plus responsable. Le potentiel de réparation du produit est d'ailleurs un critère important au moment de l'achat car **79% des Français privilégient l'achat d'un appareil qui sera facilement réparable.**



Un état d'esprit pourtant contradictoire, puisque **3 Français sur 10 ont l'impression de jeter de manière trop systématique les objets du quotidien**. Bien qu'ils aient conscience des vertus de la réparation sur leur environnement, ils n'agissent pas pour autant et ont une méconnaissance des acteurs de la réparation qui les entourent.

**58% des personnes interrogées pensent ainsi que réparer un objet est plus écologique**. Plus qu'un moyen de faire des économies, la réparation est donc perçue comme un véritable enjeu de société.



#### Concrètement comment faire ?

S'il n'est pas toujours faisable de réparer soi-même, il est possible de faire appel à un expert ou à un réseau d'associations tel que l'une des **151 Ressourceries** qui collectent **33 618 tonnes de déchets** par an. Aujourd'hui les Ressourceries représentent plus de **2 300 emplois** au service de **13 000 000 de personnes** sur l'ensemble du territoire.

### ...mais 1 Français sur 2 craint que la réparation coûte trop cher et ne passe finalement pas à l'acte !

Les Français s'imaginent en effet souvent que le coût d'une réparation risque d'être supérieur au prix d'achat du produit. Au-delà de cette idée reçue ils ont du mal à déterminer si un objet est réparable. En effet, **40% des Français disent ne pas savoir si leurs biens défectueux sont réparables et c'est même près de 30% d'entre eux qui pensent qu'aucun des objets qu'ils ont jetés cette année n'aurait pu être réparé**.



### Exception pour l'automobile, où l'expertise d'un professionnel est souvent plébiscitée lorsqu'il s'agit de réparer



Lorsque les Français décident de réparer un appareil, ils sont **34% à faire confiance à un professionnel**. L'expert choisi est le plus souvent celui en qui ils ont confiance et chez qui ils ont l'habitude d'aller. **Seulement 1% des Français choisissent leur prestataire en fonction du prix**.

Lorsqu'il s'agit d'automobiles, la réparation est en majorité préférée au remplacement. Ainsi, **57% des Français vont naturellement vers la réparation lorsqu'il s'agit de leur voiture**. Une tendance qui évolue favorablement, +14% entre 2016 et 2017.



Sur une voiture les 3 éléments pour lesquels la réparation est privilégiée sont la carrosserie, les rétroviseurs et le pare-brise. **CARGLASS® promeut ainsi depuis des années la réparation d'impact lorsque cela est possible**. Malgré les nombreuses contraintes techniques existantes (la localisation de l'impact, sa taille,...), **CARGLASS® réussit à réparer 30% des pare-brise endommagés**. Ce sont ainsi près de **240 000 pare-brise à qui l'on donne une seconde vie**. Un acte à la fois écologique et économique puisque chez **CARGLASS® la réparation coûte 5 fois moins cher<sup>1</sup> et génère 99% de déchets de moins qu'un remplacement**.

<sup>1</sup>Source contrôle de gestion 2016

#### A propos du réseau des Ressourceries – [www.ressourceries.fr](http://www.ressourceries.fr)

Le Réseau des Ressourceries est une association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France. Créée en 2000, cette association de loi 1901 résulte de l'ambition commune de plusieurs structures (associations, régies de collectivités territoriales, coopératives...), spécialistes du réemploi et de la réutilisation des objets, de créer un groupement professionnel. Elle poursuit 4 missions principales : collecter les

objets inutilisés, donner une seconde vie à ces objets, redistribuer ces objets de seconde main écologiques et solidaires, sensibiliser et éduquer le public à l'environnement. Le Réseau des Ressourceries offre un certain nombre d'outils et de services à ses adhérents tels que l'accompagnement des structures sur le plan économique et réglementaire, des partenariats nationaux avec des organismes privés, le conventionnement avec les éco-organismes, la représentation des Ressourceries lors de groupes de travail avec l'ADEME,...



### À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers. Depuis 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français\* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5<sup>e</sup> place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet [www.carglass.fr](http://www.carglass.fr). \*Hors Corse et îles non reliées par un pont