

Carglass® sera aux Journées du Courtage 2018 !

En étant présent aux Journées du Courtage qui se tiendront les 19 et 20 septembre prochains au Palais des Congrès à Paris, Carglass® confirme son souhait de développer toujours plus sa proximité et sa préférence auprès des professionnels de l'assurance.

Présent depuis près de 8 ans aux Journées du Courtage, Carglass® renouvelle sa participation à l'un des premiers événements du courtage de France.

Dominique Cadiou, Directeur Commercial de Carglass® précise les motivations de cette fidélité à l'événement « L'ambition de Carglass® est de toujours mieux répondre aux préoccupations opérationnelles et stratégiques de nos partenaires, et plus particulièrement des courtiers, qui ont des attentes spécifiques. Nous nous efforçons de leur apporter une vraie efficacité sur 3 enjeux communs :

- **la fidélisation** en atteignant un NPS (Net Promoter Score) record pour servir au mieux les clients de nos partenaires,
- **la prévention** à travers plusieurs actions à ajouter à la vérification de l'état des vitrages et des essuie-glaces comme le contrôle des filtres d'habitacle ou encore la commercialisation du traitement anti-pluie du pare-brise qui contribue à une meilleure visibilité en cas de pluie,
- **les solutions digitales** avec notamment la mise en ligne en début d'année de notre nouveau site internet carglass.fr avec un nouveau design, de nouvelles fonctionnalités, une prise de rendez-vous simplifiée... A travers ces solutions digitales, nous facilitons le parcours client pour une meilleure satisfaction. »

Carglass® veut également profiter de l'événement pour mettre en avant auprès des professionnels de l'assurance l'importance de son maillage avec plus de 460 centres sur tout le territoire et le récent partenariat avec l'enseigne Norauto. Désormais, tous les clients de Norauto qui ont besoin d'une réparation ou d'un remplacement de vitrage automobile sont adressés à CARGLASS®. Plus de 30 nouveaux ateliers ont ouverts en 2018 et les 390 points de vente du leader français et européen de l'entretien automobile proposent déjà systématiquement des rendez-vous dans nos centres. Ce partenariat unique permet ainsi de faciliter le parcours client en organisant l'entretien complet de véhicules (du pneu au vitrage).

Retrouvez Carglass® sur le stand N31

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 460 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 431 M€ en 2017. CARGLASS® fait partie du palmarès Great Place to Work 2018 et est à la 24ème place du classement des entreprises entre 500 et 5000 salariés. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.