

Communiqué de presse

CES Las Vegas 2023 : Moovance, la GreenTech française qui révolutionne la mobilité Stand : 61001-6

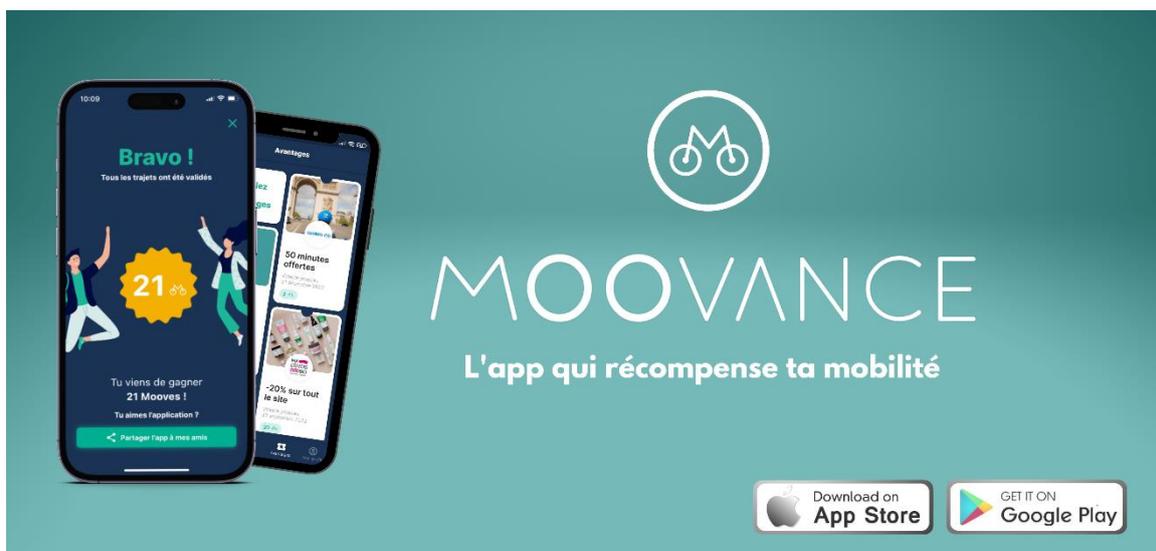
Paris le 20 décembre 2022

Moovance, l'application française innovante qui récompense la mobilité des citoyens, a été sélectionnée par la région Ile-de-France, ainsi que par Business France pour participer à l'édition 2023 du CES à Las Vegas, du 5 au 8 janvier.

En 2023, le plus grand salon dédié aux innovations technologiques aura pour thème « **tech for a better tomorrow** » et accueillera des entreprises qui, comme Moovance, mettent l'innovation technologique au service d'un futur meilleur sur le plan du changement climatique.

Moovance encourage l'écomobilité grâce à son application qui engage de façon ludique les citoyens et les entreprises. Les utilisateurs peuvent mesurer et réduire l'empreinte carbone liée à leurs déplacements quotidiens (vélo, voiture, transports en commun, etc.). Dotée d'une IA, Moovance calcule les émissions de CO2 des trajets effectués et les convertit en points *Mooves*. Avec ses *Mooves*, les utilisateurs financent des projets écologiques et accèdent à des offres privilégiées au sein d'un réseau de partenaires qui grandit rapidement.

Avant-gardiste et soutenue par la BPI, Moovance propose une solution simple, à la portée de tous et de toutes pour des résultats concrets et immédiats sur la réduction de l'empreinte carbone des citoyens, et des entreprises aussi.



A propos de Moovance

Lancée en avril 2022 à l'occasion de la journée de la Terre, Moovance est l'application qui récompense la mobilité. Fondée en 2020 par une équipe de spécialistes de la mobilité et de la data, l'application est dotée d'une IA permettant d'identifier en temps réel le moyen de transport de ses utilisateurs et les émissions de CO2 associées.

Moovance récompense la mobilité verte des utilisateurs avec des points *Mooves*, gagnés après chaque trajet et convertibles en avantages chez les partenaires de l'application ou en dons auprès d'associations qui luttent pour l'environnement. Cela n'a jamais été aussi simple de s'engager pour la planète, tout en étant récompensé.

L'application aide de façon ludique les particuliers et les entreprises à maîtriser et à réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements quotidiens. Elle devrait atteindre 1 000 000 d'utilisateurs d'ici la fin de l'année 2023.

Site web : <https://www.moovance.fr/>