

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,
le 6 juin 2017

Un 2ème API pour la région Auvergne !

API, 1^{er} réseau de franchise du marché de la pièce automobile, poursuit son fort développement avec l'ouverture d'un **nouveau point de vente** franchisé du réseau.

En effet, c'est à **VICHY** qu'API ouvre son **nouveau magasin**. Aux commandes de Laurent JACOTOT, cette unité franchisée est située dans la zone commerciale automobile de Cusset, au Nord Ouest de la ville.

Laurent JACOTOT connaît bien le marché automobile pour avoir déjà ouvert le magasin API de Clermont Ferrand en 2013 et avoir exercé auparavant toutes les fonctions d'un centre de profit PR pendant +20 ans. Déjà bien implanté au niveau régional, c'est donc tout naturellement qu'il a souhaité renforcer sa présence. L'effectif de l'équipe est de 5 personnes.

Quelques semaines ont été nécessaires pour bâtir le projet et réaliser les travaux. Pour ce magasin d'une superficie de 400 m², il a été fait appel aux entreprises locales pour participer à la réussite de ce projet innovant.

API est une **enseigne de distribution de pièces détachées automobiles multimarques, de services et d'enseignes de garages** qui commercialise des **pièces Premium** et bénéficie d'un **approvisionnement rapide et sans frais**, d'où un **stock allégé**.

Avec **59 points de vente de proximité** à ce jour, le réseau **API, implanté** en France depuis 2001, se développe depuis 2009 sous une formule de **franchise participative**.

Son **concept** repose sur :

. Le **concept point de vente** appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.

. Le **concept d'enseigne** appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au **Commerce**, un soutien et un accompagnement au **Management**, des outils et standards de **Gestion**, une **Organisation optimisée** (méthodes, ERP dédié, logistique).

. et une **offre pièces détachées** qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

Ce nouveau seuil de développement désormais atteint démontre le **dynamisme et le succès du concept** de franchise API.

PJ : photos

API en Europe

France : 59 points de vente

Belgique : 46

Pays Bas : 26

Son concept repose sur :

- . Le concept point de vente appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules, en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.

- . Le concept d'enseigne appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).

- . et une offre pièces détachées qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

1,2,3 AutoService

en Europe

France : 132 réparateurs

Belgique : 162

Pays Bas : non présent

Points forts de l'enseigne : TCO

- . Technicité : hotline, formation, informations techniques

- . Communication : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place d'une plateforme de gestion de la relation client

- . Organisation : des solutions clés en main pour une meilleure efficacité au quotidien (recyclage, VO/VN, Pages Jaunes, KBC, véhicules de courtoisie, location et achat de tenues de travail, Révision Confiance conforme aux préconisations constructeur...)