

Alerte presse
Montbonnot, le 20 juillet 2017

Euromaster renforce sa présence dans les Hauts-de-France Pro-Pneus rejoint le réseau en franchise

Avec plus de 400 centres de service en France et près de 2 300 répartis dans 17 pays Européens, Euromaster s'affirme comme une référence dans le monde des services automobiles pour le grand public et les professionnels.

Dans l'objectif de toujours mieux servir ses clients, l'enseigne poursuit le développement de son maillage territorial afin de proposer la meilleure offre de proximité.

Un nouveau centre de service : **Pro-Pneus, situé à Roubaix dans les Hauts-de-France** vient de rejoindre le réseau en tant que franchisé Euromaster.

Euromaster compte désormais 25 centres dans la région des Hauts-de-France

Roubaix, commune située dans le département du Nord est également au cœur de la Métropole européenne de Lille. Avec plus de 1,1 millions d'habitants, cette intercommunalité grandissante justifie le développement de nouveaux établissements. L'ouverture de ce nouveau centre de service répond ainsi à deux objectifs principaux d'Euromaster :

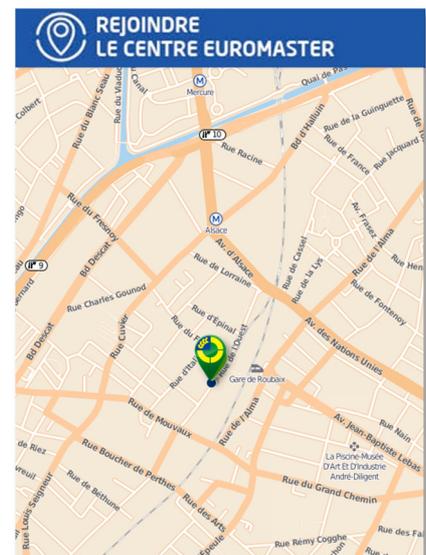
- Être toujours plus proche de sa clientèle grand-public,
- Répondre aux besoins spécifiques de sa clientèle professionnelle partout en France.

Pour Julien Lepinois, gérant de ce nouveau centre, rejoindre Euromaster représente : *« L'assurance d'intégrer un réseau de spécialistes du pneumatique et de l'entretien. C'est aussi le choix d'une enseigne dynamique qui fait bénéficier ses collaborateurs d'un véritable accompagnement professionnel. »*

Informations Pratiques :

EUROMASTER Pro-Pneus
29 rue de l'Ouest
59100 ROUBAIX

- Centre dédié aux Véhicules Légers
- 2 employés au sein de l'établissement
- 800 m² de surface disponible dont 220 m² d'atelier
- 5 baies
- Prestations :
 - Pneumatiques, services pneumatiques et gardiennage.
 - Entretien courant : vidange, freinage, amortisseur, batteries, pré contrôle technique...



A propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 118 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

L'enseigne Euromaster a été élue « Meilleur Centre Auto » en 2017 par un panel de consommateurs.

www.euromaster.fr