COMMUNIQUÉ DE PRESSE Bondoufle, le 27 juillet 2018

Sous embargo jusqu'au vendredi 27 juillet 2018, 11h15

Le Groupement Les Mousquetaires reprend les enseignes Rapid Pare-Brise, Rapid Auto-Glas et American Car Wash qui rejoignent l'enseigne Roady au sein d'ITM Automobile

ITM Automobile (pôle entretien automobile du Groupement Les Mousquetaires opérant sous enseigne *Roady*) annonce la reprise de Rapid Pare-Brise, Rapid Auto-Glas et American Car Wash. Le nouvel ensemble, représentant 350 centres en France, offrira désormais aux automobilistes une palette complète de services pour l'entretien et la réparation de leurs véhicules.

Enseigne spécialisée dans la réparation et le remplacement du vitrage automobile, **Rapid Pare-Brise** a été lancée en janvier 2013. Sur un marché de 900 millions d'euros de CA où le bris de glace concerne 10% du parc circulant chaque année, **Rapid Pare-Brise** est, depuis sa création, en croissance rapide et continue. L'enseigne est aujourd'hui le 4e acteur du marché en volume et dispose de près de 210 centres franchisés. Plus de 50 nouveaux centres sont, en outre, déjà en voie d'ouverture.
Rapid Pare-Brise, *outsider* des enseignes spécialisées sur le marché de la réparation du vitrage automobile, se caractérise par son offre centrée sur la qualité de service et l'accompagnement du client : franchise offerte, véhicule de prêt, garantie impact à vie, garantie bris-de-glace 12 mois offerte... Tout en continuant de s'imposer en France, l'enseigne poursuit depuis l'année dernière son développement en Belgique sous enseigne **Rapid Auto-Glas**.

Avec **American Car Wash**, spécialiste du nettoyage intérieur et extérieur, ITM Automobile confirme son approche servicielle de l'entretien automobile tout en prenant position sur un marché où 78% des conducteurs français préfèrent un lavage par un professionnel ou en station de lavage.

Pour Denis Larquier, adhérent **Roady** et Président d'ITM Automobile, « *la reprise de Rapid Pare-Brise et d'American Car Wash va permettre à ITM Automobile d'accélérer sa croissance et de devenir le partenaire privilégié des conducteurs, tant sur l'entretien régulier que sur les opérations préventives ou curatives réalisées en atelier. Comme pour Roady, les enseignes Rapid Pare-Brise et American Car Wash se développent grâce à l'entreprenariat indépendant. Cette même culture du commerce et de la réussite va nous permettre de trouver rapidement les interdépendances qui développeront l'ensemble de nos points de vente.* »

Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires, ajoute que « *cette opération de croissance externe va permettre à l'un des 4 métiers du Groupement de prendre une position plus forte. Ces jeunes sociétés en croissance dynamique vont apporter à ITM Automobile des énergies nouvelles pour, plus encore, conforter notre présence sur le marché, aujourd'hui comme demain. Tous les Mousquetaires se réjouissent de l'arrivée au sein du Groupement de ces trois nouvelles enseignes.* »

À propos de Rapid Pare-Brise et de Rapid Auto-Glas :
Avec 100 000 interventions par an et près de 210 centres franchisés, Rapid Pare-Brise est le 3e acteur en CA et le 4e en volume sur le marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile en France. Un marché où les enseignes spécialisées pèsent plus de 50 %, aux côtés des constructeurs (30 %), le reste étant représenté par les carrossiers traditionnels.
À propos d'American Car Wash :
L'enseigne, dont le concept a été importé en France il y a une vingtaine d'années a été relancée en 2009 par David Vrel et Louis Timur, les fondateurs de Rapid Pare-Brise. Le réseau représente 27 centres de lavage en franchise.
Pour en savoir plus : www.rapidparebrise.fr - www.rapidautoglas.be - www.americancarwash.com

À propos de Roady et du Groupement Les Mousquetaires :
L'enseigne Roady compte près de 150 centres-auto, dont 115 en France et 32 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros en 2017. Les centres-auto Roady sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation, auquel s'ajoute un espace libre-service. Roady est, au sein d'ITM Automobile, l'une des entités du Groupement Les Mousquetaires, groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Le Groupement Les Mousquetaires représente 4 métiers et 7 enseignes : Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Poivre Rouge (restauration) – et Roady (entretien et réparation automobile).
Pour en savoir plus : www.roady.fr - www.mousquetaires.com