



Communiqué de presse

le 18 octobre 2018

Rody obtient la distinction « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année 2018-2019, dans la catégorie « services et accessoires automobile »

Rody, 3^e réseau national de centres autos, vient d'être désigné mardi 16 octobre « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année dans la catégorie « services et accessoires automobile ».

Rody plébiscité

En lice avec 7 grands acteurs du marché, Rody s'est vu attribuer la meilleure note de 8.4/10. L'enseigne s'est démarquée sur l'amabilité et les compétences du personnel. « *Nous sommes heureux de recevoir cette récompense qui reflète la confiance et la reconnaissance de nos clients. Nous la partageons avec les adhérents Rody et tous les collaborateurs de nos points de vente qui œuvrent au quotidien pour la satisfaction de nos clients* », déclare Denis Larquier, Président d'ITM Automobile. « *La qualité de l'expérience client est la priorité de Rody. Cette distinction nous conforte dans notre stratégie basée sur les services et la qualité d'accueil, elle nous pousse à continuer jour après jour nos efforts* » ajoute Sylvain Mauberret, Directeur général d'ITM Automobile.

Rody Advisor : l'enquête satisfaction client en toute transparence

En matière de satisfaction client, Rody ne transige pas et n'hésite pas à jouer le jeu de la transparence. En effet, depuis 2017, Rody est engagé dans une démarche d'amélioration continue de l'expérience client appuyée sur un programme d'écoute à grande échelle : Rody Advisor.

Après chaque prestation en atelier, les clients Rody sont invités par email ou sms à donner leur avis sur leur expérience. Tous ces avis, sans exception, sont publiés sur la toile et vérifiés par un organisme respectant la norme AFNOR « avis de consommateurs en ligne ». Une démarche qui montre que les adhérents Mousquetaires du réseau tiennent à proposer à leurs clients le plus haut niveau de qualité de service possible.

À propos de Rody et du Groupement Les Mousquetaires :

L'enseigne Rody compte près de 150 centres-auto, dont 115 en France et 32 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros en 2017. Les centres-auto Rody sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation automobile, auquel s'ajoute un espace libre-service. Rody est, au sein d'ITM Automobile, l'une des entités du Groupement Les Mousquetaires, groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Depuis juillet 2018, ITM Automobile compte aussi les enseignes Rapid Pare-Brise qui représente 220 centres de réparation et remplacement vitrages en France et American Car Wash, avec 32 centres de lavage auto en France.

Le Groupement Les Mousquetaires compte aussi les enseignes suivantes : Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Poivre Rouge (restauration)

Pour en savoir plus : www.rody.fr et www.mousquetaires.com