



## YAKAROULER.COM : EN ROUTE POUR DEVENIR LE PORTAIL DES AUTOMOBILISTES ET DES PROS DE L'AUTO

En 2018, YAKAROULER.COM accélère son développement et élargit son offre de services pour devenir le premier portail des automobilistes. Dans le cadre de cette stratégie, l'entreprise s'ouvre à la vente de véhicules d'occasion à partir d'avril, d'autres services devraient suivre. A l'origine, l'entreprise a bâti son développement sur la vente de pièces détachées et l'entretien à prix cassés. Freinée dans son développement il y a quelques années, elle a su renouer avec la rentabilité et pose aujourd'hui les bases de sa stratégie à long terme.

### 2018 : VIRAGE STRATEGIQUE

« Notre ambition est d'offrir un portail unique à l'automobiliste, quelle que soit sa problématique il trouvera tout ce dont il a besoin sur notre site » explique Yann GYSSELS, fondateur de YAKAROULER.COM. « La vente de véhicules d'occasion va venir compléter l'offre existante de pièces détachées et de services d'entretien. A terme, nous souhaitons enrichir les services, à une vitesse soutenue, pour intégrer l'immatriculation, les solutions pour financer ou assurer son projet automobile, le conseil juridique... On peut même imaginer la location de place de parking. » Cette croissance va également passer par l'ouverture de nouveaux magasins et ateliers, notamment via le développement de la franchise (la première franchise a ouvert en 2017 à la Réunion) et par l'élargissement du réseau de garages partenaires. Pour accompagner cette croissance, YAKAROULER.COM renforce actuellement ses équipes IT et Digital marketing.

### DEPUIS 3 ANS, L'ENTREPRISE RENOUE AVEC LA CROISSANCE

En 2014, Yann GYSSELS, fait appel à Lily Marjorie POPRAWSKI pour l'accompagner dans la sortie du fond d'investissement dont il dépendait. A cette époque, l'entreprise va mal et perd de l'argent. « Les nombreuses incompréhensions avec cet investisseur avait sclérosées les idées, la relation n'était pas propice à l'innovation et au développement » explique Lily Marjorie POPRAWSKI, aujourd'hui Directrice Générale. Habitée à reprendre des entreprises en difficulté, elle applique sa méthode et remet les process à plat. Objectif : conserver l'agilité de YAKAROULER.COM tout en intégrant un process industriel. Depuis son arrivée et le travail engagé avec Yann GYSSELS, l'entreprise est devenue rentable.