

Communiqué de presse

Le 25 mars 2020

Face au Covid-19, les enseignes Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot s'engagent

Pour endiguer la propagation du Covid-19, Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot, les enseignes de la Mobilité du Groupement Les Mousquetaires, ont pris la décision de fermer au public leurs centres, jusqu'à nouvel ordre. En parallèle, ces dernières se mobilisent localement, en mettant en place différentes actions de solidarité.

Fermer les centres automobiles pour assurer la sécurité de tous

Les métiers de l'entretien automobile impliquent de nombreuses interactions – soit entre personnes, soit avec l'habitacle des véhicules. Dans ces conditions et dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid-19, les enseignes de la Mobilité du Groupement Les Mousquetaires ont jugé préférable de fermer, pour une durée encore indéterminée, l'ensemble de leurs centres. Leur objectif est de préserver la santé de leurs équipes et de leurs clients. Cette précaution répond expressément à la demande des pouvoirs publics de prendre des mesures concrètes pour réduire au strict minimum les contacts et les déplacements sur l'ensemble du territoire.

ITM Mobilité engagé aux côtés des acteurs locaux

Pour autant, les centres contribuent à la lutte contre la pandémie, et ont mis en place diverses actions locales pour répondre aux besoins urgents des autorités publiques et sanitaires. On peut citer la prise de contact avec les représentants locaux de l'État afin d'assurer la mobilité des véhicules nécessaires, ou le prêt de véhicules pour tous les métiers d'urgence.

Un numéro vert pour tous les citoyens engagés dans les « fonctions vitales », ou pour les déplacements pour des motifs impérieux et autorisés

En complément, une plate-forme nationale avec un numéro vert, le 0800 100 233, a été mise en place pour permettre la réparation, dans les meilleures conditions, des véhicules personnels indispensables aux fonctions vitales du pays.

Peuvent contacter ce numéro toutes les professions de santé, les personnels de la grande distribution ou des autres fonctions qui mènent en première ligne la lutte contre l'épidémie. Cette plate-forme permet également d'accompagner nos concitoyens ayant besoin de se déplacer et qui rencontrent des difficultés dans leurs déplacements, dans le cadre des motifs autorisés.

« En ce temps de crise sanitaire majeure, notre priorité est de protéger nos collaborateurs et nos clients. Nous avons à cœur de respecter les gestes-barrières et des mesures de prévention sanitaires strictes – même si cela nécessite, à ce stade, la fermeture de nos centres. Par ailleurs, nous sommes aux côtés des pouvoirs publics pour permettre au pays de continuer de fonctionner. Nous considérons que c'est une contribution normale à l'effort collectif » indique Denis Larquier, Président d'ITM Mobilité.



À propos d'ITM Mobilité - Rody, Rapid Pare-Brise, American Car Wash, Izyscoot

L'enseigne Rody compte 146 centres-autos, dont 113 en France et 33 au Portugal. Les centres-autos Rody sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation automobile, auquel s'ajoute un espace libre-service. Rody est, au sein d'ITM Mobilité, l'une des entités du Groupement Les Mousquetaires, groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Depuis juillet 2018, ITM Mobilité compte aussi les enseignes Rapid Pare-Brise qui représente 270 centres de réparation et remplacement vitrages en France et American Car Wash, avec 28 centres de lavage auto en France. Puis c'est Izyscoot, l'enseigne spécialiste de l'entretien des deux-roues et mobilités urbaines qui a rejoint ITM Mobilité avec 3 centres d'entretien.

Pour en savoir plus : <https://www.rapidparebrise.fr>, <https://www.rody.fr>, <https://www.americancarwash.com> et <https://www.izyscoot.com>

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Rody, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est le 4^e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière intégrée, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et Portugal.

Pour plus d'informations, veuillez consulter <http://www.mousquetaires.com> et [@mousquetairesfr](https://www.mousquetaires.fr)