


Norauto
midas

NOUVEAU CONCEPT, DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE DE FRANCHISÉS,
ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE...

NORAUTO ET MIDAS, ENTREPRISES DE MOBIVIA, PRÉSENTENT LES ACTUALITÉS DE LEURS RÉSEAUX SUR FRANCHISE EXPO

FRANCHISE EXPO 4 AU 7 OCTOBRE 2020, PORTE DE VERSAILLES
MIDAS STAND E38 | NORAUTO STAND E43

Du 4 au 7 octobre 2020, Midas et Norauto annonceront sur Franchise Expo leurs ambitions de développement sur le territoire et rencontreront leurs futures recrues. Pour attirer les candidats, les deux enseignes Mobivia annoncent leurs actualités pour 2020 : une nouvelle identité visuelle, un nouveau concept et un nouveau modèle pour Midas, les 50 ans de la création du concept et la transformation de son modèle pour Norauto. Sur leurs stands voisins, chacune des enseignes présentera ses projets de créations & reprises, les perspectives de la franchise pour les entrepreneurs ainsi que leur accompagnement dédié. Un modèle qui résiste dans le contexte actuel et s'inscrit dans une dynamique de croissance : les automobilistes, qui détiennent pour 94% d'entre eux des véhicules d'occasion, conservent leurs voitures environ 8,9 ans, nécessitant un entretien régulier. Le marché de l'entretien et la réparation automobile est aujourd'hui estimé à 22 milliards d'euros de CA.

NORAUTO CÉLÈBRE LES 50 ANS DE SON RÉSEAU ET ANNONCE L'OUVERTURE DE 6 NOUVELLES FRANCHISES EN 2020



Frederic Cecconi,
Leader de la
Franchise Norauto

« En octobre 2020, nous célébrerons les 50 ans de Norauto et l'invention du modèle alliant atelier de réparation et magasins dédiés à l'entretien automobile. Aujourd'hui leader sur ce marché, Norauto compte 406 centres en France dont 130 en franchise. En 2020, ce sont 6 nouvelles franchises qui ouvriront sur le territoire français avec une ambition : répondre toujours mieux aux attentes des automobilistes. Depuis 5 ans, nous renforçons nos objectifs sur la franchise avec un rythme de 10 ouvertures en moyenne par an.

Sur Franchise Expo, notre équipe de 30 collaborateurs dédiés à la franchise, présentera aux entrepreneurs et repreneurs la vingtaine de projets disponibles. Les futurs franchisés découvriront également notre accompagnement sur-mesure : aide au montage du projet, formation au métier de franchisé en centre auto, dotation avec les meilleurs outils de gestion et conseil au quotidien dans l'activité du franchisé. Résultat : nos centres Norauto franchisés sont rentables dès la 2^{ème} année ! »

**NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE
NOUVEAU MODELE DE FRANCHISE
INNOVATION ET ATTRACTIVITE :
MOTEURS DE LA RENTRÉE MIDAS !**



Bertrand Cormier,
Directeur général
Midas France

« Pour Midas, Franchise Expo Paris est une vitrine exceptionnelle pour faire valoir ses atouts. Après un second trimestre chahuté mais où la Marque a été utile, la saison a été portée notamment par un plan média puissant. Ces films TV révèlent notre nouvelle identité de marque actuellement en déploiement. Modernes, lumineux, accueillants, nos centres attirent de plus en plus une clientèle soucieuse de son confort et avide des conseils de professionnels. Nous ferons le point sur ce concept repensé, au service de nos clients

et de nos partenaires. Porté par l'innovation depuis plus de 40 ans, Midas poursuit son développement et reste en mouvement pour poursuivre l'enrichissement de son modèle. Concept, système d'information, digital, canal d'achat... nous complétons ces innovations récentes d'un nouveau modèle de franchise, dévoilé à l'occasion de Franchise Expo. Cette évolution majeure est une nouvelle étape de la vie de notre réseau, actuel et à venir, que nous avons hâte de partager. »

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir décerner le label Enseigne Responsable 2018, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental.)

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

À PROPOS DE MIDAS

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une enseigne de Mobivia.**

Pour plus d'informations sur Midas : www.midas.fr

Pour plus d'informations sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)
