

CONVENTION TOP GARAGE 2017 **Après 2015 en terre ibère, 2017 embarque en Croisière**

Levallois-Perret, le 23 janvier 2017 - Après le succès de sa précédente Convention nationale à Séville en 2015, avec plus de 1000 participants, TOP GARAGE fédère à nouveau ses adhérents au printemps prochain en les conviant pour sa Convention 2017 à une croisière exceptionnelle sur l'un des plus prestigieux paquebots au monde.

Cet évènement très attendu par les adhérents se déroulera du 28 avril au 2 mai 2017, avec 3 pays traversés : La France, l'Espagne et l'Italie et plus de 1150 participants.

« Les conventions sont des moments extrêmement privilégiés dans la vie d'un réseau, cela permet de se projeter, de fixer nos ambitions communes et de partager avec nos adhérents. Ces moments de partage sont enrichissants, conviviaux et festifs à l'image des Top Garage. Nous profitons également de ces rassemblements pour mettre en avant nos partenaires et fournisseurs et les leviers de croissance qu'ils représentent », explique Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL Groupeauto.

« Nous pensons que ce format croisière, avec un navire presque entièrement privatisé, sera propice à un maximum d'échanges et de proximité entre nos adhérents TOP GARAGE, les distributeurs et les fournisseurs. En termes d'organisation, cela ne facilite pas les choses, mais le succès de l'édition 2015 nous a poussé à relever ce challenge, qui génère déjà un énorme enthousiasme dans notre réseau » ajoute Jean Sébastien Bignozzi, Directeur Groupement Groupeauto.

Le programme s'annonce riche puisqu'en marge de la convention, aura lieu dans un cadre exceptionnel, le salon TOP GARAGE où une trentaine d'équipementiers et prestataires partenaires du réseau accueilleront les réparateurs pour leur proposer nouveautés et offres exclusives.

Bien entendu, un grand nombre de projets seront dévoilés lors de cette croisière, communication nationale, locale, outil d'aide à la gestion, formation, véhicules de collection...

La suite de la croisière sera intégralement consacrée au plaisir de vivre des bons moments ensemble, lors des excursions comme celle de Barcelone pour (re)découvrir la ville et ses traditions, mais aussi les nombreux spectacles et soirées festives et une surprise exclusive qui sera dévoilée lors de la croisière.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem'¹^{ER} sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.