



Précisium Color mise sur la gamme de peinture OCTORAL pour aider les carrossiers dans leur quête de rentabilité

Depuis 5 ans, PRÉCISIUM GROUPE commercialise en exclusivité dans son réseau Précisium Color la marque de peinture Octoral du fabricant international Valspar Automotive. Avec un excellent ratio qualité/prix, Précisium Color est ainsi capable de proposer une réelle alternative à ses clients carrossiers en quête d'une meilleure rentabilité.

Avec le durcissement du marché de la peinture et la problématique de rentabilité qu'affrontent certains carrossiers et notamment les plus petites structures il s'avère que cette offre prend actuellement de l'ampleur au sein du réseau Précisium Color. Avec 80 adhérents et 186 points de vente, Précisium Color est aujourd'hui un des plus importants réseaux de distribution de peinture en France.

« La tendance à la segmentation du marché de la peinture se renforce et de plus en plus de carrossiers recherchent des alternatives à des marques Premium. Le poste achat peinture qui représente en moyenne 7% à 8% pour un carrossier constitue un levier majeur dans la quête de rentabilité. L'offre Octoral apporte un certain nombre d'avantages non négligeables. En tant que représentant exclusif de la marque sur le marché de la rechange indépendante, nous maîtrisons totalement notre offre peinture. Du fait d'un positionnement très compétitif elle permet à nos distributeurs Précisium Color d'offrir à leurs clients carrossiers une réelle alternative garantissant un taux de rentabilité plus élevé. Le différentiel de prix par rapport à des offres traditionnelles peut atteindre 50% tout en garantissant une parfaite qualité des produits, » précise Eric Le Goff, Directeur Commercial de Précisium.

Le distributeur Précisium Color « Espace Auto Couleurs » dirigé par Stéphane Simoncelli et Daniel Devaux, commercialise aujourd'hui 5 marques de peinture. « Nous avons ajouté la marque Octoral à notre portefeuille produits dès sa commercialisation par Précisium. Nous avons jugé qu'elle représentait une opportunité notamment pour les petits carrossiers indépendants. C'est typiquement une marque qui leur est dédiée. Aujourd'hui nous la commercialisons au même titre que certaines de nos autres marques de peinture destinées à ce marché. Nous la proposons aujourd'hui à des petites et moyennes structures qui recherchent une rentabilité plus rapide, » commente Stéphane Simoncelli. « Nous avons actuellement 30 clients qui travaillent avec la marque Octoral. Le potentiel de marché se développe pour des raisons très simples : le bon rapport qualité / prix de la marque et de ce fait une rentabilité accrue et un retour sur investissement plus rapide, » ajoute-t-il.

Espace Auto Couleurs, qui s'est implanté à Nice (06) en 1996, réalise un chiffre d'affaires d'environ 3 millions d'euros par an. L'entreprise qui emploie actuellement 13 personnes, a rejoint Précisium Color en 2006 et compte 10 Précisium Carrosserie parmi ses clients.



« Les volumes de vente Octoral progressent chaque année au sein du réseau Précisium Color, preuve que l'offre correspond à une réelle problématique du marché. Nous affichons clairement la volonté de voir cette gamme monter en puissance. Accompagnée de l'offre Tech'In Color pour tous les produits annexes et d'une offre de pièces de carrosserie structurée via notre nouvelle plateforme carrosserie Saint Amand – Service France, nous avons tous les atouts en main pour accompagner notre réseau de distribution Précisium Color et notre réseau Précisium Carrosserie dans un contexte de marché complexe, » conclut Eric Le Goff.

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et fêtera ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés d'environ 800 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com

