



L'Animation Réseau au cœur de la stratégie Précisium depuis 10 ans

Depuis 10 ans les animateurs réseaux Précisium, développent les enseignes de réparation Précisium Garage et Précisium Carrosserie. Prolongement de la tête de réseau, le champ d'intervention des 91 animateurs réseaux, salariés des distributeurs est aussi étendu que primordial. Leurs missions : recruter de nouveaux garages et carrosseries, gérer leur mise en place, les accompagner au quotidien et les aider à mettre en place les outils, offres et services mis à leur disposition par le groupement.

« Chez Précisium, nous attachons une importance particulière aux animateurs réseaux. Ils sont le trait d'union entre ce que nous imaginons puis développons et la mise en application sur le terrain. Mettre au point les outils et les offres les plus abouties qui soient ne sert à rien si ce n'est pas expliqué, assimilé et approprié par les principaux intéressés », commente Sandra Henric, Directeur des Réseaux de Réparation et interlocutrice privilégiée des animateurs réseaux.

Le Séminaire Animateurs Réseaux qui réunit une fois par an, les femmes et hommes réseaux, les responsables régionaux de Précisium, ainsi que les services commerce et Marketing du groupement, vient de se dérouler les 10 & 11 juin à Disneyland Resort Paris en présence de 40 animateurs réseaux. « Ce séminaire avait une saveur particulière cette année. Nous avons fêté nos 10 ans et présenté la naissance officielle de notre nouveau réseau GARAGE & CO », précise Sandra Henric.

Et puisque cette recette fonctionne, Précisium inaugure cette année une nouvelle formule : objectif former 100% des animateurs réseaux. Pour cela, Précisium lance les Ateliers Régionaux. Ces ateliers sont animés par l'équipe commerciale dirigée par Eric Le Goff et ses 5 responsables régionaux Précisium : Sylviane DESAVIS, Carl BLANCHARD, José MARCHAL, Patrick FLEURICHAMP et Stéphane GRANDJEAN. Pour l'organisation et le suivi, le Service Réseaux de Réparation Précisium a nommé une interlocutrice privilégiée, Cindy Demasure, Chargée de Marketing Réseaux et membre de l'équipe depuis quatre ans.

Chaque atelier accueille 6 à 9 participants, permettant d'approfondir les outils mis à la disposition des réparateurs, analyser les chiffres et répondre à toutes les problématiques du quotidien auxquelles les animateurs sont confrontés. D'avril à juin 2016, 13 ateliers régionaux ont eu lieu avec un taux de participation nationale de 70%. Précisium prévoit 2



sessions d'ateliers régionaux par an, un accompagnement jugé essentiel par le groupe pour continuer à renforcer la cohésion de ses réseaux.

Visuels :



A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et fête ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés d'environ 800 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com