

Belle dynamique du réseau Vulco

A fin août 2016, Vulco, réseau spécialiste du pneumatique, réalise une nouvelle fois des performances remarquables sur l'ensemble de ses activités par rapport à la même période 2015. La croissance du réseau, le renforcement significatif des effectifs siège, des investissements média plus importants expliquent cette dynamique du réseau.

Meilleures performances que le marché

Commençons par le marché des pneus tourisme. A fin août 2016, il connaît une croissance à zéro (panel GFK), par rapport aux huit premiers mois 2015. Pour Vulco, la performance est nettement supérieure avec une progression de +3,2 %. L'entretien automobile augmente quant à lui de +9,1 % cela se traduit donc par des gains significatifs de part de marché.

Pour le marché du pneumatique poids lourd neuf, le marché est à +0,2 % à fin août 2016, celui du rechapage poids lourd est en forte baisse à -17,6 %. Le réseau Vulco réalise, quant à lui, une véritable performance avec +4,6 % sur les ventes de pneus PL neufs (à isopérimètre du réseau et 6% avec les nouveaux centres) et -3,4% sur le rechapé.

Vulco connaît des performances meilleures que celles du marché et de manière continue, depuis trois ans. A noter également que le réseau n'a connu aucune fermeture de centre pour dépôt de bilan. Cela traduit la bonne santé de l'enseigne et démontre que Vulco développement par ses programmes spécifiques a su accompagner ses adhérents. Quatre nouveaux centres ont été ouverts depuis le début de l'année et six ouvertures sont prévues d'ici à fin décembre 2016, ce qui portera le total 2016 à dix nouveaux centres.

L'accompagnement réseau et une organisation dédiée

Les centres Vulco proposent deux types d'activités, soit le pneumatique et l'entretien automobiles, soit le centre mixte, associant les activités auto et industrielle (poids lourd, génie civil) sur le même site. Vulco Développement innove aujourd'hui et crée deux pôles d'activité stratégiques : pôle automobile et pôle industriel. Ce sont deux équipes totalement dédiées qui accompagneront les adhérents du réseau pour accroître leur chiffre d'affaires et leur rentabilité sur chacune des expertises. Vulco sera ainsi plus performant pour répondre aux besoins de ses clients automobilistes et transporteurs. Ainsi, quatre nouveaux collaborateurs ont rejoint l'enseigne Vulco. Ils mettront rapidement à disposition du réseau de nouveaux outils marketing et commerciaux.

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.



Information Presse

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : www.vulco.com

