



Communiqué de presse
Vendredi 24 février 2017

RAPPROCHEMENT DES GROUPES TAQUIPNEU ET EUROMASTER FRANCE

Les groupes Euromaster France, enseigne nationale référente de l'entretien VL et VI et Taquipneu, l'un des plus importants acteurs de l'entretien VL et VI dans le Sud-Ouest, annoncent ce jour leur rapprochement. Le Groupe Taquipneu choisit de rejoindre le réseau Euromaster France, à partir du 1er juillet 2017. Il devient ainsi le représentant exclusif de la marque Euromaster sur l'axe Bordeaux/Toulouse.

Les modalités de ce rapprochement

Le partenariat annoncé ce jour se concrétisera par la cession croisée de centres de service entre le Groupe Taquipneu et Euromaster France, à savoir :

- 6 centres Taquipneu rejoignent le réseau intégré Euromaster France,
- 22 centres Euromaster France intègrent le Groupe Taquipneu,
- L'intégralité des centres Taquipneu passeront sous franchise Euromaster.

Au total, 59 centres de service Euromaster / Taquipneu bénéficieront de ce partenariat.

Un partenariat stratégique pour Euromaster et Taquipneu

Le marché des pneumatiques et de l'entretien des véhicules est en pleine mutation :

- Les attentes des consommateurs évoluent vers une demande de grande qualité de service nécessitant une forte proximité,
- Une faible croissance des marchés VL comme VI, avec des prix en baisse depuis plusieurs années,
- Des flottes nationales en augmentation, qui imposent aux acteurs de l'entretien d'avoir un maillage de plus en plus dense,
- L'apparition de nouveaux canaux de distribution,

Avec, pour conséquence, un rapprochement de différents acteurs du marché pour renforcer leur positionnement local et national.

« Le Groupe Taquipneu, en devenant le représentant exclusif de la marque Euromaster sur l'axe Bordeaux/Toulouse, assure ainsi de manière durable son avenir, en améliorant son accès au marché et en complétant son maillage sur son périmètre géographique » explique Julien Taqui, PDG du Groupe Taquipneu.

Ce partenariat renforce les ambitions du Groupe Taquipneu qui n'a de cesse de se développer depuis sa création.



« Le Groupe Euromaster France, en intégrant au sein de son réseau l'un des plus importants acteurs de l'entretien VL et VI dans le Sud-Ouest, renforce son maillage pour proposer à ses clients particuliers et professionnels une offre de proximité » affirme Mathieu Chardin, Directeur Général Euromaster France.

Ce partenariat représente un total de 37 centres supplémentaires sous enseigne Euromaster sur la région Sud-Ouest, soit un total de 414 centres de services au niveau national, dont 116 franchisés.

La synergie de ces deux acteurs référents de l'entretien des véhicules, renforce leur professionnalisme et leur proximité sur la région Sud-Ouest, pour toujours mieux servir leurs clients, particuliers et professionnels sur l'ensemble des marchés VL et VI.

A ce stade, ces informations constituent un projet présenté, avant consultation, aux instances représentatives du personnel des deux entreprises.

A propos de la société Taquipneu

Créé en 1940, le groupe familial dirigé par Julien Taqui, est présent dans le sud-ouest autour de l'axe Toulouse-Bordeaux. La stratégie de croissance de ces 15 dernières années a vu croître le groupe et densifier son réseau de distribution pour dénombrier 37 agences en 2017.

Le métier de Taquipneu : l'entretien des véhicules particuliers (tourisme, 4x4 et utilitaires), et la gestion de flottes professionnelles : poids lourds, agricoles, manutention et génie civil. Taquipneu a su se positionner comme distributeur incontournable du pneumatique sur son périmètre géographique. La stratégie du groupe place le client au cœur de ses valeurs : une proximité, un service optimal et un professionnalisme d'expert.

Le groupe Taquipneu en 2017 : 37 agences, près de 300 employés, 15 000 clients professionnels et 250 000 pneus vendus.

www.taquipneu.fr

A propos d'Euromaster France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 63 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

L'enseigne Euromaster vient d'être élue en 2017 « Meilleur Centre Auto ».

www.euromaster.fr