

Les réseaux de distribution PL d'Alliance Automotive Group lancent en avant-première l'enseigne Alltrucks en France

Levallois-Perret, le 11 Avril 2017 --- Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées pour véhicules légers et poids lourds, annonce un partenariat avec le réseau européen de réparation et d'entretien de poids lourds Alltrucks qui avait annoncé récemment sa volonté de se développer en France après s'être implanté en Allemagne, Autriche, Suisse, Italie Benelux et Espagne. AAG est le premier groupe en France à s'engager auprès de ce réseau PL multi-services et multimarque issu d'une joint-venture entre Bosch, Knorr-Bremse et ZF, 3 équipementiers leader sur le marché du poids lourd. Le groupe annonce d'ores et déjà la signature de 4 premiers contrats avec des établissements rattachés aux distributeurs Auvergne Trucks, Lapauze, Theret et Vandenberghe.

A travers ses 3 groupements ayant une activité PL, Groupauto (G-Truck), Partner's (Partner's Vi) et Précisium Groupe (Précisium PL), AAG fédère près de 200 distributeurs de pièces de rechange PL et plus de 210 ateliers de réparation PL. Le groupe est à ce titre le leader sur le marché de la réparation indépendante PL et confirme au travers de son engagement dans le projet Alltrucks sa volonté de maintenir et développer son leadership avec un concept solide, développé par 3 équipementiers de renom.

Un concept complémentaire au réseau Top-Truck, ouvert à toutes les enseignes PL AAG

Avec l'enseigne Top Truck, seul G-Truck, le réseau de distribution PL de Groupauto, disposait jusque-là d'une enseigne de réparation à développer auprès de ses clients professionnels. Avec Alltrucks, Partner's Vi et Précisium PL, les deux autres réseaux de distribution du Groupe, peuvent dorénavant développer, dans leur zone de chalandise, ce concept service de haute technicité pour fidéliser leurs clients. Alltrucks leur apporte notamment les outils nécessaires pour permettre aux ateliers de monter en compétence. Quant aux distributeurs G-Truck, ils disposent quant à eux d'une deuxième enseigne, ce qui leur permettra de mieux répondre aux attentes de leurs clients et optimiser ainsi leur maillage géographique.

Un pilote sur 6 mois pour valider en pratique le concept Alltrucks

Afin d'ajuster le concept aux spécificités du marché français, AAG a souhaité la mise en place d'une phase de test dans 3 ateliers dépendant des distributeurs Durand Services, Lapauze et Vandenberghe. Pendant 6 mois, ces garages indépendants ont ainsi pu tester les outils de diagnostic exclusifs pour les adhérents Alltrucks, la hotline, la base de données d'informations techniques, les formations et les accompagnements personnalisés mis à leur disposition. Convaincus, 2 garages pilotes ont d'ores et déjà décidé de signer un contrat et

le faire savoir en mettant en place la signalétique exclusive Alltrucks. Deux autres garages liés à Auvergne Trucks et Theret leur ont immédiatement emboîté le pas.

« Il y a manifestement une place sur le marché français pour un nouveau réseau de réparation multimarque PL, avec un positionnement et une offre différente. Nous souhaitons contribuer activement au développement et à la réussite du réseau Alltrucks en France. Leur valeur ajoutée apportée par le savoir-faire et le partage de données et de connaissances de Bosch, Knorr-Bremse et ZF, permettra à de nombreux ateliers d'accéder à des connaissances et des compétences primordiales pour la réparation des véhicules industriels de demain. Ceux n'étant pas au fait des dernières technologies pourront accéder à des formations pour monter en compétence. C'est par ce genre d'initiatives que la réparation indépendante, par exemple, pourra faire face à la complexité croissante des systèmes équipant les véhicules industriels récents. Les tests réalisés ont été très convaincants. Notre volonté est d'accompagner Alltrucks pour permettre au réseau d'atteindre rapidement son objectif d'une cinquantaine de sites cette année », commente Jean-François Bernard, Directeur de l'activité PL d'Alliance Automotive Group France.

À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 1,85 milliard d'euros en 2016, AAG est l'une des plus importantes sociétés en Europe fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante. AAG opère sous les enseignes Groupauto France, Précisium, Partner's et Gef!Auto en France ; Groupauto UK, UAN et FPS au Royaume-Uni ; Coler GmbH & Co. KG, Busch Handelsgesellschaft mbH et Büge Autoteile GmbH & Co. KG en Allemagne. Le Groupe fournit environ 1 500 distributeurs régionaux et plus de 25 000 garages avec plus de 100 000 pièces différentes pour la réparation et l'entretien. Basé à Londres, AAG est détenu par la société de capital-investissement américaine Blackstone ainsi que par les fondateurs de la société.