



Précisium lance son grand jeu concours : « C'est parti pour les selfies »

En 2017, Précisium continue sur les rails de la communication grand public avec pour objectif d'améliorer la notoriété de son réseau. Pour cela, le groupe s'appuie sur différentes actions de communication et notamment sur le digital qui permet d'établir un lien direct avec les clients. Très dynamique sur sa page Facebook, le réseau souhaite capitaliser et renforcer ce lien en proposant des jeux concours à ses abonnés. Après une expérience réussie l'été dernier à l'occasion de l'Euro de football, Précisium renouvelle aujourd'hui l'expérience du jeu concours via Facebook avec « C'est parti pour les selfies ».

« Précisium vous paye 1 an d'abonnement internet », voilà le concept de ce nouveau jeu concours. En choisissant internet comme support mais également comme cadeau, Précisium met clairement en avant ses ambitions et sa volonté d'être présent sur le net afin de s'adresser au plus grand nombre.

Ce grand jeu concours est bien évidemment relayé sur le site internet et le twitter de Précisium ainsi que sur les sites internet et dans les boutiques de l'ensemble des réparateurs, mais c'est sur la page Facebook « Précisium Réparation Officiel » qu'il se déroule **du vendredi 14 avril à 9 heures au dimanche 18 juin minuit.**

Le principe est simple ; chaque participant doit se prendre en photo avec une mascotte ou un mécanicien dans un des 700 ateliers des réseaux Précisium Garage ou Précisium Carrosserie, situés partout en France, et la poster sur la page Facebook « Précisium Réparation Officiel ». Les 6 photos qui accumuleront le plus de mentions « j'aime » au terme de la période du jeu concours remporteront les lots mis en jeu.

L'internaute ayant recueilli le plus de suffrages se verra donc offrir l'équivalent d'un an d'abonnement à internet, sous la forme d'un chèque de 360€*. Les cinq suivants recevront quant à eux une montre Précisium.

Le règlement complet du concours est disponible sur le site www.precisium.fr



*ce montant correspond au prix moyen estimé d'un abonnement à une box internet (30€ TTC /mois) pour une année.

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution et Gefauto Distribution représentent aujourd'hui 448 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 700 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com

