

DOSSIER DE PRESSE



LA FORCE
UN DE NOTRE RESEAU

CONVENTION
TOP GARAGE
2017
FRANCE - ITALIE - ESPAGNE

**CONVENTION
TOP GARAGE**

DU 28 AVRIL AU 2 MAI 2017

Marseille - Savone - Barcelone - Palma de Majorque - Marseille

G
GROUPAUTO

**TOP
GARAGE**

SOMMAIRE

I. LA CONVENTION TOP GARAGE 2017



II. UN MARCHÉ FAVORABLE ET EN MUTATION

III. LES ATOUTS TOP GARAGE

- Des gammes de pièces détachées pour toutes les exigences
- TOP GARAGE nouvelle communication TV et digitale

IV. TOP GARAGE, NOUVEAUX PROJETS ET SERVICES

- Nouveaux services TOP GARAGE
- Une interface unique pour tous les outils TOP GARAGE

V. TOP GARAGE CLASSIC, un LABEL UNIQUE sur le marché

VI. LES INTERVENANTS

VII. LES CHIFFRES CLÉS TOP GARAGE / GROUPE AUTO

VIII. LES VISUELS

I. LA CONVENTION TOP GARAGE 2017



Cette année, pour sa deuxième convention à l'étranger, TOP GARAGE réunit ses réparateurs, distributeurs et fournisseurs partenaires à l'occasion d'une croisière le long des côtes françaises, italiennes et espagnoles. Après le succès de la convention 2015 qui s'est déroulée à Séville, le voyage 2017 voit la participation des garages augmenter de 20%. En tout, près de 1 040 personnes embarquent sur le paquebot Costa Favolosa dans le port de Marseille pour partir à la découverte de Savone, Barcelone et Palma de Majorque. Ce voyage qui se déroule du 28 avril au 2 mai 2017, sera ponctué de moments forts et fédérateurs dont l'objectif est de rappeler à tous les participants l'étendue de l'offre TOP GARAGE et de présenter ses nouveautés pour l'année 2017.

Au programme :

- **la plénière TOP GARAGE** au cours de laquelle l'équipe dirigeante présente les nouveaux projets et services développés pour le réseau. Eric Girot, Directeur Général du Groupe, Vincent Congnet, Directeur des réseaux VL, Jessica Demarchi, Responsable Marketing du réseau Top Garage, interviendront lors de cette convention.
- **TOP SALON**, un lieu de rencontre dédié au business. Plus de 40 équipementiers et prestataires accueillent les réparateurs sur leurs stands pour leur proposer des offres spécialement conçues pour l'occasion et leur dévoiler des nouveautés. Afin que les participants puissent prendre plus ample connaissance des offres disponibles au sein de l'enseigne et du groupe, de nombreux stands thématiques seront présents sur ce salon - pièces de réemploi, pièces de carrosserie, pièces techniques, grands-comptes, ...
- **TOP SOIREES**, l'équipe Top Garage a vu les choses en grand, une soirée spectacle avec une célébrité, une soirée années 80, et la mythique soirée du commandant.
- **TOP EXCURSIONS** pour découvrir les villes côtières et rendre ce voyage inoubliable.

« C'est l'esprit d'équipe qui règne au sein de notre enseigne qui fait le succès de nos conventions et de notre réseau. Pour saluer nos adhérents et les remercier de leur implication sans faille, nous mettons un point d'honneur à leur montrer une nouvelle fois que nous sommes à leur service pour réaliser ensemble des projets de développement uniques sur le marché », commente Vincent Congnet.

II. UN MARCHÉ FAVORABLE ET EN MUTATION



Avec 115 contrats signés en 2016, et 38 nouveaux adhérents ayant rejoint l'enseigne depuis le début de l'année, TOP GARAGE compte actuellement 850 garages. L'enseigne bénéficie d'une forte dynamique de recrutement et attire plus d'agents de marques que jamais. En effet 76 anciens agents de marques séduits par l'attrait de la réparation multimarque en 2016 ont jugé que l'enseigne TOP GARAGE pouvait leur apporter tous les outils pour les accompagner dans la transition vers le garage multimarque de demain.

Cette dynamique de recrutement s'inscrit dans un contexte marché favorable, l'agrandissement et le vieillissement du parc, l'évolution du nombre de contrôles techniques, l'augmentation des coûts de prestations, autant de facteurs qui permettent à TOP GARAGE, réseau de MRA indépendant et multimarque de développer son activité dans les meilleures conditions.

Parallèlement on assiste à l'émergence de nouvelles technologies (Hybrides, électrique, connectivité) où le rôle du réseau TOP GARAGE est d'accompagner les ateliers dans cette transition technologique, notamment en termes de formation avec un programme spécifiquement développer pour le réseau.



Outre le marché c'est aussi le comportement du consommateur qui évolue significativement. En 2017, 7 consommateurs sur 10 se renseignent sur internet avant de se rendre dans un atelier et plus de 80% d'entre eux vont se servir d'un téléphone ou d'une tablette, une donnée à prendre en considération dans toute communication.

Cependant, alors que ces mutations s'opèrent à grande vitesse, les critères pour choisir son garage, restent constants, et c'est la confiance qui reste de loin le premier critère avec 55%, suivie par le coût de la réparation (36%). L'un des thèmes de la convention sera donc la « REASSURANCE » du consommateur.

III. LES ATOUTS TOP GARAGE

L'enseigne dispose aujourd'hui de toute la force de frappe nécessaire pour coller aux besoins et aux évolutions du marché, pour accompagner le réparateur dans son quotidien, l'aider à conquérir de nouveaux clients et les fidéliser. Mais TOP GARAGE développe également des outils et segments uniques et très différenciants sur le marché (véhicules de collection, véhicules professionnels etc..)

5

Des gammes de pièces détachées pour toutes les exigences

En matière de pièces détachées, les réparateurs TOP GARAGE disposent depuis fin 2015 d'une offre de **pièces de carrosserie** qui s'élargit de mois en mois. Pour faire face à la montée en puissance de cette offre, Saint-Amand-Service France, la plateforme dédiée à l'activité carrosserie, vient d'acquérir un deuxième entrepôt à Villebon-sur-Yvette permettant de stocker de nouvelles gammes de pièces. Le stock de pièces de carrosserie, constitué à 100% de pièces d'origine, couvre 65% du parc roulant.

Parallèlement les réparateurs TOP GARAGE disposent d'une offre de **pièces techniques** via la plateforme LH. Afin de simplifier l'accès à la pièce technique, le catalogue électronique Catronic intègre depuis le 1^{er} mars une rubrique de recherche dédiée à la pièce technique.

Puis, depuis peu, TOP GARAGE dispose d'une offre de **pièces de réemploi**, issues de l'économie circulaire et répondant à la nouvelle réglementation en vigueur. Via les gammes Labeloccasion en provenance du Centre agréé de véhicules hors d'usage, racheté par le groupe en septembre 2016, les réparateurs pourront proposer des pièces alternatives à leurs clients.

Sans oublier l'offre totalement unique en France de **pièces pour véhicules de collection** à destination des TOP GARAGE CLASSIC, label dédié à l'entretien et la réparation des voitures anciennes.

Toutes ces activités sont représentées sur le salon fournisseur qui se déroule samedi 29 avril à bord du Costa Favolosa.

TOP GARAGE et sa nouvelle stratégie de communication



Conscient que la conquête de clients et la notoriété auprès du grand public passent par une communication d'envergure, TOP GARAGE renforce sa présence télévisuelle. L'enseigne lance une **campagne publicitaire** avec un spot de 15'' et offre ainsi à

son réseau une forte visibilité sur la première chaîne de France TF1, mais aussi au travers de 10 chaînes montantes de la TNT.

La campagne qui se déroulera en juin, juste avant les départs en vacances, permettra de booster le trafic en atelier. Elle sera axée autour de deux grands thèmes : la garantie constructeur conservée et le devis en ligne, deux leviers essentiels sur lesquels TOP GARAGE capitalise.

TOP GARAGE sera de retour après l'été en septembre et octobre, pour un **nouveau parrainage top secret** sur TF1. Rappelons que la première campagne de l'année en partenariat avec Ennemi Public a bénéficié d'une audience moyenne de 5,3 millions de téléspectateurs en prime time.

Le Site Web www.top-garage.fr fait peau neuve

Parallèlement à la communication TV nationale, TOP GARAGE change également sa stratégie de **communication digitale**. L'objectif est d'améliorer le parcours client, de réassurer tout en mettant en avant les nombreuses diversifications d'activités.



www.top-garage.fr est donc un tout nouveau site, qui intègre le premier configurateur de véhicule neuf multimarque du marché (plus de 35 marques), mais aussi une bourse VO. La quasi-totalité du réseau TOP GARAGE commercialise des véhicules d'occasion. Les adhérents pourront dorénavant visualiser l'ensemble des véhicules en stock et le

consommateur pourra quant à lui consulter les véhicules d'occasion disponibles dans les ateliers les plus proches. La recherche de véhicules d'occasion est un des principaux motifs de recherches web dans le domaine de l'auto et attire des milliers d'internautes tous les jours. La mise en ligne des véhicules d'occasion permet de créer du trafic sur le site internet et en atelier, d'augmenter la notoriété de l'enseigne et le référencement du site.

Le nouveau site intègrera également une page emploi, des pages dédiées aux collectionneurs et prochainement un tout nouvel outil de devis. En parallèle, les pages Facebook (19 000 fans) et YouTube (350 000 vues à ce jour) seront utilisées pour pousser des infos clients, les anti-tutoriels réalisés avec Denis BROGNIART et les promotions du réseau.

Côté **communication locale et promotionnelle**, TOP GARAGE a prévu pour 2017 quatre actions promotionnelles, avec notamment une opération « 1 an d'essence offert » et « les plaquettes de frein offertes » qui se déroulera du 12 juin au 31 juillet, période de grande affluence pour les ateliers. Ces communications seront déployées dans les garages, sur internet mais aussi en local par e-mail ou sms directement chez les clients.

IV. TOP GARAGE, NOUVEAUX PROJETS ET SERVICES

La stratégie que poursuit TOP GARAGE depuis quelques années est d'armer ses réparateurs d'outils et de services dont l'objectif est de générer du trafic en atelier et fidéliser les clients tout en simplifiant au maximum la vie quotidienne du garagiste. Cela représente un panel de 20 outils et services associés.

7

« Dès que nous créons un nouvel outil, il répond toujours à une demande du marché et ou de notre réseau. Le concept est toujours le même : peu couteux, simple à utiliser et compréhensible pour les clients. Le dernier exemple TOP COLIS permet de générer du trafic dans nos garages, sans dépenser des fortunes en communication locale mais simplement en profitant de notre superbe maillage », explique Vincent Congnet.

Nouveaux services TOP GARAGE



TOP CARTE GRISE, un nouveau service à destination des clients

Le nouveau module TOP Carte Grise permet aux ateliers TOP GARAGE de gérer la création de carte grise pour leurs clients, la réalisation et la pose de plaques. « C'est un service tout inclus qui répond aux attentes des clients qui ne souhaitent pas passer des heures à la préfecture ou passer par des sites internet peu connus », précise Vincent Congnet.



TOP COLIS, une diversification et un outil de conquête

TOP Colis est un nouveau service permettant aux ateliers TOP GARAGE d'intégrer les réseaux Point Relais UPS ou Mondial Relay en fonction de la zone de chalandise des adhérents.

Outre l'aspect de création d'une activité additionnelle, ce service Retrait Colis a pour objectif de se faire connaître auprès d'une population de proximité et d'attirer ainsi de nouveaux clients potentiels.



TOP EMPLOI aide les réparateurs dans leurs recrutements

L'outil TOP Emploi apporte aux réparateurs une aide dans le cadre du recrutement de leurs équipes. Qu'il s'agisse d'un poste de mécanicien ou de secrétariat, les ateliers ont à leur

disposition des fiches métiers qui seront diffusées via le site internet de l'enseigne. La tête de réseau centralise toutes les demandes et organise la coordination des recrutements. Cet outil d'aide au recrutement a pour objectif d'assister le gérant de l'atelier dans cette mission souvent chronophage.

Rappel des outils à la disposition des réparateurs TOP GARAGE

Les outils aide à la gestion (assurance, protection, gestion des déchets, gestion sociale, gestion RH)



Les outils gestion clients (Garantie, CRM, révision constructeur, paiement en X fois, et service colis)



Les outils vente de véhicules



A ces outils s'ajoutent les divers labels, tels que Pneumatiques Service Center, Utilitaire Service Center, Pare-Brise Center, Top Garage Classic et Top Lavage, permettant aux ateliers de diversifier leur activité, ainsi que les outils d'animation et de service tels que Top Boutique et Top Courtoisie.

Une interface unique pour tous les outils TOP GARAGE



TOP GARAGE lance une « console » unique qui regroupe tous les outils disponibles pour les ateliers : les applicatifs de gestion atelier, de gestion clients, de vente de véhicules neufs et d'occasion, les labels, le catalogue électronique, ...

Cette nouvelle interface permet un accès unique, un seul login et mot de passe pour accéder à tous ces outils. Inspirée de l'univers smartphones / tablettes, elle simplifie la lisibilité et fluidifie l'utilisation de tous les outils. Elle sera disponible dans les ateliers dès le mois de mai.

V. TOP GARAGE CLASSIC, UN LABEL UNIQUE SUR LE MARCHÉ



Le déploiement de TOP GARAGE CLASSIC, concept d'entretien et de réparation dédié aux véhicules de collection, continue sur sa lancée. Annoncé en mars 2016, 114 ateliers TOP GARAGE arborent à ce jour ce label. Générateur de ventes additionnelles et axe de diversification efficace, TOP GARAGE CLASSIC se voit également doté de nouveaux outils :

- Un catalogue pièces techniques dédié aux véhicules anciens est dorénavant disponible au sein de Cattronic, catalogue électronique dédié à TOP GARAGE.
- Une Carte de France des distributeurs est également remise aux TOP GARAGE CLASSIC. Cette carte répertorie tous les distributeurs Groupauto disposant d'une spécificité liée à la pièce et à la réparation de véhicules de collection (26 ateliers partout en France).
- Et toujours dans l'optique de construire et de répertorier les sources d'approvisionnement sur mesure pour l'entretien des véhicules de collection, la tête de réseau met à disposition des ateliers TOP GARAGE CLASSIC un répertoire de fournisseurs spécialisés pouvant apporter aux réparateurs un savoir-faire et des pièces détachées spécifiques.

Afin de faire connaître ce savoir-faire à cette population très ciblée de passionnés, TOP GARAGE CLASSIC fait campagne dans la presse grand public spécialisée à travers des annonces dans les magazines La Vie de l'Auto et Auto Rétro entre les mois d'avril et septembre 2017 ainsi que sur le site internet lva.fr.

Le monde de la voiture ancienne est ponctué d'évènements emblématiques qui attirent de nombreux passionnés. TOP GARAGE CLASSIC est actuellement présent avec un stand dédié aux Classic Days de Magny-Cours qui se déroulent du 28 au 30 avril. Le réseau sera également représenté au Classic Festival de Nogaro du 6 au 8 octobre prochain.

VI. LES INTERVENANTS



Eric GIROT, Directeur Général Alliance Automotive Group France

Eric Girot occupe le poste de Directeur Général depuis 2009. Il a rejoint le groupe en 2005 en tant que Directeur des Achats où il s'est attaché principalement à améliorer les conditions d'achats des adhérents et à rendre plus lisible les offres des plateformes logistiques du groupe.

Avant de rejoindre Groupauto, Eric Girot a occupé différents postes commerciaux et marketing en France et en Asie pendant 12 ans chez un équipementier.

Formation : Ingénieur ESTACA



Jean-Sébastien BIGNOZZI, Directeur Groupauto VL et Partner's et du site Drivista. En poste depuis mars 2015, il est également en charge du développement de la stratégie des opérations marketing et communication des enseignes de distribution VL Groupauto et Partner's et des réseaux de réparation associés. Jean-Sébastien Bignozzi dirige une équipe d'une quarantaine de personnes.

Avant de rejoindre le groupe, Jean-Sébastien Bignozzi était Directeur Marketing et Communication chez Valeo, société qu'il avait intégrée en 1998 et dans laquelle il a occupé différents postes au sein de la division marketing et commerciale.

Formation: diplômé de l'ESSEC et de la SDA Bocconi School of Management de Milan.



Vincent CONGNET, Directeur des réseaux VL TOP GARAGE, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO RELAIS, GARAGE PREMIER

En poste depuis février 2014, il est en charge du développement de la stratégie organisationnelle, marketing et commerciale des enseignes et franchises de GROUPAUTO, du développement des concepts et du déploiement des réseaux. Il dirige une équipe de 18 personnes.

Avant d'intégrer le groupe, il était Directeur du Développement Réseau de Profil+. Vincent Congnet a commencé sa carrière en tant que chef de produit chez un constructeur puis responsable Grands Comptes West Europe chez Bridgestone.

Formation : Diplômé de l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises (EDC) de Paris.



Jessica DEMARCHI, Responsable marketing des réseaux de réparation VL

Depuis septembre 2016, Jessica DEMARCHI a pris la responsabilité du marketing pour les réseaux de réparation VL GROUPAUTO (TOP GARAGE, GARAGE PREMIER, ETAPE AUTO et ETAPE AUTO RELAIS - 1160 points de vente) sous la direction de Vincent CONGNET.

Elle a débuté sa carrière en tant que chargée de marketing Poids Lourds pour les réseaux G-TRUCK/TOP TRUCK

Formation : Diplômée de l'École IDRAC de Paris.

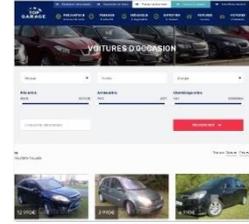
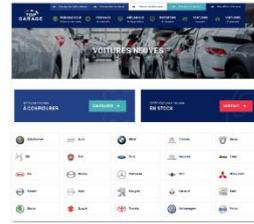
VII. LES CHIFFRES CLÉS TOP GARAGE / GROUPAUTO

- Avec une présence dans 49 pays, GROUPAUTO International, est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.
- GROUPAUTO est centrale d'achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour des distributeurs grossistes et fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.
- GROUPAUTO International, c'est 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
- GROUPAUTO France, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.
- GROUPAUTO dispose du réseau de garages N°1 en Europe avec 4000 garages et 1.3 milliards de CA.
- Le réseau TOP GARAGE compte à ce jour 850 adhérents réparateurs, dont 115 ont rejoint l'enseigne en 2016.
- Le réseau TOP GARAGE se positionne comme une alternative aux réseaux de constructeurs, en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

VIII. VISUELS



13



FILM - SPOT TV

