

Le réseau Vulco intègre la société Pneus Legros

Le réseau Vulco accélère son développement en accueillant 17 nouveaux points de vente. Trois adhérents du réseau reprennent à partir du 1er juillet 2017, la société Pneus Legros, acteur historique du marché du pneumatique français avec 17 points de vente dans le nord-est de la France et un CA de 23 M€.

Trois adhérents du réseau Vulco, Jouanneau & Associés, Montcornet Pneus SAS et SOS Dépannage 52 SAS, ont uni leurs forces pour reprendre la société Pneus Legros à partir du 1^{er} juillet 2017. Hervé Dabin, président-directeur général de Vulco Développement, explique : « Cette reprise de Pneus Legros par trois de nos adhérents démontre le dynamisme des entrepreneurs de notre réseau et la forte collaboration qui existe entre les adhérents et la direction de l'enseigne. C'est une très belle réussite collective qui va en appeler d'autres ». Cette reprise permet de préserver 140 emplois des dix-sept centres de cette région. Elle renforce le maillage de l'enseigne Vulco qui compte désormais plus de 250 centres en France et accroît le niveau de service que le réseau offre aux flottes en Europe, en France et en particulier dans cette région du Nord Est de la France.



Rappelons que les centres Vulco proposent la vente et le montage de pneumatiques et l'entretien de voitures de tourisme, 4x4 et utilitaires légers, ou une activité mixte, associant le pneumatique tourisme et industriel (poids lourd, génie civil et agricole) sur le même site. Dans le cadre de ses offres pneus et entretien auto, les engagements Vulco sont, par exemple, le diagnostic sécurité (18 points de contrôle), la garantie et assistance la « Route plus sûre », et le concept « satisfait ou remplacé ».

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des produits et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs et la vidange.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarkets et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.