

TOP CARROSSERIE ACCÉLÈRE SON RECRUTEMENT ET SA COMMUNICATION

Levallois, le 17 juillet 2017 --- Top Carrosserie, réseau historique de carrossiers indépendants, lancé par Groupauto en 2002, vient d'organiser sa deuxième Convention Nationale. Pour la première fois dans l'histoire du réseau, la Convention a été organisée sous forme de voyage à l'étranger. Les carrossiers Top Carrosserie, leurs Distributeurs carrosserie / peinture Groupauto, les fournisseurs partenaires et l'équipe Réseau ont partagé trois jours de Convention à Marbella en Andalousie, du 23 au 25 juin 2017.

« Notre Convention 2017 était un excellent cru, puisque près de 60% du Réseau y a participé et la fréquentation était très nettement en hausse par rapport à notre première Convention de 2015. Le programme répondait aux attentes de nos adhérents qui sont repartis plus motivés que jamais », se réjouit Serge Boillot, Directeur Activités Carrosserie / Peinture.

Depuis la dernière Convention fin 2015 plus de 50 carrossiers ont rejoint les rangs des adhérents Top Carrosserie. L'enseigne franchit ainsi le cap de 150 adhérents avec 24 carrosseries recrutées au cours du premier semestre 2017. Cette progression significative se traduit également par une évolution du profil des entreprises, avec des structures plus importantes et très organisées.

« Les raisons de l'intérêt croissant des carrossiers pour notre enseigne sont diverses, et nous constatons que notre leitmotiv « un réseau qui tient ses promesses », est un critère majeur. Depuis janvier 2016 nous avons structuré et renforcé notre offre de produits et de services, développé nos accords grands comptes, introduit des nouvelles gammes et amélioré la compétitivité de l'offre pièces d'origine carrosserie SAS FRANCE, ... Bref nous concrétisons ce que nous annonçons et nos adhérents en sont conscients. D'autant qu'ils sont très étroitement associés à nos choix stratégiques. Tout cela accompagné par une équipe de 4 Responsables de Développement Régionaux dont les TOP CARROSSERIE louent la compétence et la proximité », s'en félicite Serge Boillot.

Trois grands axes ont été mis en avant lors de la Convention Top Carrosserie : côté notoriété et visibilité, l'enseigne a présenté ses campagnes de communication nationale et locale ; côté business l'enseigne s'est concentrée sur le développement des actions hors assurances, avec l'évolution du site Drivista Carrosserie, le développement de forfaits, sans oublier le déploiement des gammes de pièces de réemploi pour répondre à la nouvelle réglementation.

La communication nationale et locale n'a jamais été aussi soutenue

- Cet été, Top Carrosserie investit la télévision avec une première campagne de publicité TV de 1 032 spots diffusés du 12 juin au 16 juillet sur pas moins de 8 chaînes : BFM TV, L'équipe, TMC, C8, W9, RMC, SISTER, NT1. Le spot qui concerne également le réseau Top Garage insiste sur la présence nationale des deux enseignes et la possibilité de réaliser des devis en ligne. Avec 70% des français qui verront au moins 6 fois le spot pendant cette période, la campagne va indéniablement booster la notoriété des deux réseaux de réparation Groupauto !
- Parallèlement Top Carrosserie vient de déployer un dispositif radio sur 132 stations radio locales et régionales sur plus de 960 fréquences. Le marché de la LLD et LOA continue à progresser. Ayant

dépassé en nombre de véhicules, le marché de l'acquisition de véhicules neufs, cette activité représente un axe de développement d'activité prioritaire pour les carrossiers. L'objectif de la campagne radio est clair, développer les actions hors assurances et inciter les automobilistes à faire appel à leur carrossier Top Carrosserie pour la remise en état de leur véhicule avant leur restitution au loueur, en leur faisant réaliser des économies.

- Pour continuer sur sa lancée au cours du dernier trimestre 2017, Top Carrosserie met en place un dispositif personnalisé de sponsoring de clubs sportifs. Chaque carrossier sélectionne un club sportif avec une forte visibilité locale, dont le sponsoring sera financé et organisé par la tête de réseau.

À propos de GROUPAUTO

GROUPAUTO France est un acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd sur le territoire national.

Avec 320 points de ventes distributeurs en France et dans les Dom-Tom, GROUPAUTO France s'adresse principalement aux professionnels de la réparation auxquels il assure un service de proximité. Les magasins GROUPAUTO sont également ouverts au grand public.

TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK et GARAGE Prem'ier sont les enseignes de réparations développées et animées de manière exclusive par le réseau GROUPAUTO en France.

GROUPAUTO France est une enseigne d'Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées VL et PL à destination de la rechange indépendante. Il est par ailleurs membre de GROUPAUTO INTERNATIONAL.

À propos de TOP CARROSSERIE

Enseigne de GROUPAUTO, TOP CARROSSERIE est un réseau comptant à ce jour 151 adhérents.

Créé en 2002, le Réseau a lancé depuis près de 2 ans une nouvelle phase de développement grâce au Groupe qui place l'Activité Carrosserie dans ses priorités et met tout en œuvre pour devenir un acteur incontournable du secteur de la Carrosserie/Peinture.

Les adhérents TOP CARROSSERIE répondent à un cahier des charges rigoureux conforme aux demandes des compagnies et mutuelles d'assurances, des flottes et des courtiers. Par leur niveau d'équipement et de formation, les carrosseries TOP CARROSSERIE réparent tous les types de véhicules automobiles et utilitaires multimarque.