



Précisium intensifie sa communication Grand Public avec une nouvelle campagne TV de 15 semaines

Sainte-Geneviève-des-Bois, 29 août 2017 – Précisium lance le deuxième volet de sa campagne TV 2017. Après sa traditionnelle campagne aux côtés de l'émission AUTOMOTO sur TF1, qui s'est déroulée durant les 6 premiers mois de l'année, Précisium lance, dès le 4 septembre, une nouvelle campagne grand public sur TF1, avec le parrainage de l'émission « **LES 12 COUPS DE MIDI** ».

Ce jeu télévisé, diffusé 7 jours sur 7, lors du pic d'audience de la mi-journée, s'adresse quotidiennement à plus de 3,5 millions de téléspectateurs. Précisium mise ainsi à nouveau sur TF1, chaîne leader avec 22,9% de parts d'audience, pendant une période de 15 semaines. Avec **315 billboards diffusés entre le 4 septembre et le 17 décembre 2017**, soit 21 passages par semaine, l'enseigne compte diversifier et accroître son audience, jusqu'alors majoritairement composée de passionnés de l'automobile, fidèles téléspectateurs d'AUTOMOTO.

« Après 8 ans de présence en TV, nous continuons à œuvrer pour renforcer la notoriété de nos enseignes Précisium Garage et Précisium Carrosserie. Cette progression passe entre autres par l'élargissement de notre cible d'audience. Avec une audience de 1,4 millions de téléspectateurs, AUTOMOTO touche majoritairement les hommes entre 15 et 49 ans fans d'automobiles. En intégrant une émission telle que les 12 COUPS DE MIDI à notre plan de communication TV, nous augmentons et diversifions significativement notre audience et devrions, de ce fait, améliorer sensiblement la notoriété des réseaux Précisium », conclût Sandra Henric, Directeur des Réseaux de Réparation Précisium Groupe.

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendant en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe fournit de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution représente aujourd'hui 270 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 730 Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co.

Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com