

## **L'enseigne Vulco reconnue une nouvelle fois par l'enquête du magazine Capital**

Pour la deuxième année consécutive, le réseau Vulco a été reconnu parmi les meilleures enseignes de France pour sa qualité de service par le palmarès exclusif 2018 du magazine Capital. Vulco, enseigne spécialisée dans le pneumatique et l'entretien automobile, est sur le podium de la catégorie « Centres autos, garages, pneumatiques » avec une note de 7,42 sur 10.



Pour la deuxième année consécutive, le magazine Capital propose à ses lecteurs, dans son numéro de novembre, un classement des meilleures enseignes de France en 2018, réalisé avec l'institut d'études Statista\*. 20 000 consommateurs ont été invités à noter la qualité de service de leurs marques préférées. Dans la catégorie «Centres autos, garages, pneumatiques », le réseau Vulco, enseigne spécialisée dans le pneumatique et l'entretien automobile, obtient une note de 7,42 sur 10 qui la place une nouvelle fois sur le podium et lui permet ainsi d'obtenir le label « meilleur enseigne 2018 ». Il ressort que la priorité donnée par l'enseigne à l'expérience client lors d'une visite dans un centre Vulco est une nouvelle fois récompensée. Les personnes qui ont répondu ont noté selon trois critères : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et leur envie de les recommander à leur entourage.

Hervé Dabin, PDG de Vulco Développement, explique : « *Nous sommes particulièrement heureux de bénéficier du label Capital de « Meilleure Enseigne 2018 » qui souligne l'excellence de nos services auprès de nos clients et partenaires. Au travers de cette enquête, l'accent mis par notre réseau sur la proximité, l'accueil, la qualité de conseil, l'expertise technique et son professionnalisme sont reconnus par nos clients. Ce label Capital vient reconnaître ce travail ainsi que celui de nos équipes. »*

### **Le réseau Vulco, de l'accueil à l'expertise technique**

- La priorité du réseau Vulco, c'est la qualité de service, tant pour le client particulier que pour le client professionnel. La certification «Qualicert» du réseau a été choisie pour concrétiser ce fondamental. Cette certification externe et indépendante assure que la même qualité des process est appliquée dans l'ensemble des centres en France.

- Dans cette démarche, la formation est un élément clé. L'expertise du réseau passe, en effet, par une formation adaptée dispensée aux équipes. Le plan de formation Vulco couvre la technique (diagnostic et technologie automobile), le commerce et les techniques de vente, le management et la gestion.
- L'accueil du client est un fondamental pour les équipes. Des conseils sur les produits et services sont donnés pour proposer les dernières technologies de pneumatiques et d'entretien des véhicules.
- Dans le cadre de ses offres pneus et entretien auto, les engagements Vulco sont, par exemple, le diagnostic sécurité (18 points de contrôle), la garantie et assistance la « Route plus sûre », la révision constructeur préservée et le concept « satisfait ou remplacé ».

Le marché de l'entretien automobile est en constante évolution et Vulco sait s'adapter aux nouvelles demandes des automobilistes. Il en est un acteur de plus en plus innovant grâce à ses services. Le réseau Vulco a été créé en 1996. Il compte 250 centres.



### **\*La méthode de l'enquête :**

L'institut Statista a réalisé pour le magazine Capital une enquête en ligne du 8 juin au 18 juillet 2017 auprès de 20 000 consommateurs appelés à noter la meilleure qualité de service de 2100 enseignes, dans 8 univers en 184 sous-secteurs d'activité. Interrogé anonymement, chaque répondant était invité à donner son avis sur la qualité de service des enseignes fréquentées ces trois dernières années. Sur les 2100 marques évaluées dans 184 secteurs différents, 480 ont été primées.

### **A propos de Vulco Développement**

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs. Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : [www.vulco.com](http://www.vulco.com)

