Carter-Cash poursuit son développement international et s'implante en Italie

Le 7 avril 2017 à Villeneuve d'Ascq

Carter-Cash, réseau de magasins dédiés aux pneus, pièces de rechange et accessoires auto à prix bas, poursuit son développement à l'international et s'implante en Italie.
L'enseigne ***Carter-Cash***, née en 2002 dans le giron de Mobivia, le leader européen de l'entretien automobile (avec d'autres enseignes telles que Norauto, Midas et A.T.U…), compte actuellement 53 magasins en France et 2 en Espagne depuis 2014.

Carter-Cash a accéléré son développement ces dernières années. Signe que l'enseigne convainc toujours plus d'automobilistes en proposant, en toute simplicité, l'essentiel des produits et accessoires automobiles ainsi que des prestations rapides et sans rdv en atelier à prix bas toute l'année. Désormais, les automobilistes italiens pourront également bénéficier des engagements forts de la marque.

L'Italie, 4e marché automobile européen, possède un parc circulant, par sa structuration et sa maturité, proche de celui de la France. C'est par ailleurs un pays sur lequel sont déjà présentes d'autres enseignes de Mobivia.

Carter-Cash ouvre son 1er magasin en Italie à Piacenza, au sud-est de Milan

Carter-Cash ouvre son 1er magasin en Italie à Piacenza (Plaisance) à 80 kms au sud de Milan. Fidèle à son développement, l'enseigne s'est implantée dans une importante Zone d'Activité principalement logistique et industrielle, où se situent également d'autres acteurs automobiles, notamment concessionnaires. En outre, la localisation géographique, sur un axe très fréquenté reliant Piacenza à Parme.

Ce nouveau magasin ***Carter-Cash*** de Piacenza comptera 6 collaborateurs italiens.

- **Adresse :** via G.Cherchi, 29 122 PIANCENZA
- **Horaires :** Du lundi au samedi de 9h00 à 12h15 et de 13h45 à 19h00

Informations et dates clés

Activité

Carter-Cash propose à ses clients l'essentiel pour l'auto à bas prix toute l'année. Les clients peuvent y retrouver des pneumatiques, pièces techniques (plaquettes et disques de frein, échappement, alternateurs, démarreurs, batteries…) et accessoires de confort (housses, tapis, son) de qualité. Chaque magasin propose également des services rapides et sans rendez-vous en atelier pour le montage de pneumatiques et les vidanges simples.

L'enseigne ***Carter-Cash*** souhaite répondre aux attentes de la clientèle automobiliste, particuliers comme professionnels, qui recherchent des produits à bas prix sans faire de compromis sur la qualité. En cela, ***Carter-Cash*** offre une alternative pertinente, adaptée à la demande croissante d'optimisation du budget automobile.

Ambition

Être la référence du « bon plan sympa » en magasin et sur le web pour le pneu, la pièce auto et l'accessoire automobile de qualité à prix bas.

Date de création

Carter-Cash a ouvert son premier magasin en mars 2002 à Sainte-Geneviève-des-Bois (91).
Carter-Cash est désormais présent partout en France avec 53 magasins proposant l'essentiel des produits et services pour l'entretien auto à prix bas toute l'année.

Présence internationale

Carter-Cash est présent en Espagne depuis juin 2014 et dispose de bientôt 3 magasins dans la province de Madrid.

Siège

Le siège social de ***Carter-Cash*** est situé à Villeneuve d'Ascq, en France

Carter-Cash sur le Web

Site de réservation en ligne
Communauté Facebook
Compte Twitter
Chaîne Youtube

A propos de Mobivia

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.
Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash…). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobiviagroupe.com
Sur twitter : @Mobiviagroupe