



PRÉCISIUM GROUPE

8 et 10 rue de la Fosse aux Leux
ZAC de la Croix Blanche
F- 91700 Sainte Geneviève-des-Bois
Tel : 01 60 16 51 53

INFORMATION PRESSE

Précisium communique sur tous les fronts en 2018 !

Sainte-Geneviève-des-Bois, le 12 janvier 2018 – En 2017, et pour la 4^{ème} année consécutive, Précisium a remporté le prix de la Communication et du Marketing lors des Grands Prix des Réseaux. En effet, d'année en année le groupement ne cesse d'investir et de renforcer sa communication à destination du grand public.

Pour l'année 2018 Précisium frappe encore plus fort avec une présence à la fois en télévision mais aussi en radio et en digital ! L'objectif de cette campagne grand public est toujours le même, dans la continuité des années précédentes : toucher l'audience la plus large possible afin de renforcer son image et sa notoriété auprès du grand public.

En télé, le réseau Précisium sera présent sur la chaîne RMC Découverte, avec 368 spots, en parrainant la diffusion de l'émission Top Gear France. C'est une vitrine importante pour le réseau puisque chaque émission touche en moyenne 820 000 téléspectateurs et que la saison précédente a réuni plus de 8 millions de téléspectateurs lors de sa diffusion. On retrouvera également les réseaux Précisium Garage et Précisium Carrosserie sur les chaînes Numéro 23 avec 44 spots, RMC avec 33 spots et sur BFM TV avec 33 spots. Cette présence télévisuelle débutée en décembre 2017 se poursuivra jusqu'en juillet 2018, assurant ainsi une forte visibilité pour l'enseigne sur des médias de plus en plus plébiscités par les téléspectateurs.

Coté digital, Précisium parraine également les replays RMC Découverte, qui drainent des audiences très importantes. Cela permet de capter un public différent, plus connecté.

Enfin, et c'est une nouveauté, Précisium sera présent en radio entre mars et mi-juin 2018 sur les shows sportifs de la radio RMC.

Pour les mois de mars et de mai, Précisium parrainera 3 shows regroupant au total 1 million d'auditeurs :

- le Super Moscato Show entre 16h et 18h,
- Direct rugby tous les lundis entre 20h et 21h,
- Total Sport tous les dimanches entre 18h et 20h.

Durant le mois d'avril et la première quinzaine de juin on entendra le nom de Précisium lors des shows suivants qui rassemblent près de 900 000 auditeurs :

- Team Duga du lundi au jeudi entre 18h et 20h,
- Et Team Larqué tous les vendredis entre 18h et 20h.

« La visibilité et la notoriété d'un réseau sont primordiales. C'est pourquoi, au fil des ans, nous avons accentué nos actions à destination du grand public. Voici maintenant plusieurs années que

nos efforts en matière de communication sont récompensés, via les grands prix des réseaux notamment, et nous souhaitons continuer sur cette voie en cherchant toujours à cibler une audience plus large ! Cette année nous avons décidé de combiner à la fois TV, radio et digital, du jamais vu pour Précisium ! Avec cette nouvelle campagne publicitaire nous allons toucher une cible potentielle de plus de 5 millions de personnes », explique Sandra Henric Directrice des réseaux de réparation Précisium.

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendant en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe fournit de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution représente aujourd'hui 270 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 730 Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co.

Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com