COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle offre et nouvelle identité visuelle pour les enseignes de réparation Mon Garage et Mon Carrossier

Levallois-Perret, le 21 juin 2018 --- Le réseau de distributeurs de pièces automobiles Partner's a abordé le début de l'année 2018 avec une refonte complète de ses enseignes de réparation Mon Garage et Mon Carrossier. Au menu de l'offre version 2018, une formule à la carte, une identité visuelle revisitée et une équipe dédiée sur le terrain pour accompagner le déploiement du nouveau concept. Si la phase de déploiement n'en est qu'à ses débuts, les premiers retours des adhérents sont d'ores et déjà très positifs et de bon augure pour l'avenir des deux réseaux.

Afin de redynamiser les 2 enseignes historiques du groupement, Partner's s'est appuyé sur des offres déjà développées par d'autres réseaux d'Alliance Automotive Group, que les équipes d'Yves Dupont (Directeur commercial Partner's), de Vincent Congnet (Directeur des réseaux de réparation VL Partner's, Groupauto & Franchises) et de Serge Boillot (Directeur de l'activité Carrosserie Peinture d'AAG) se sont attachées à réadapter et à personnaliser aux couleurs des deux enseignes. Plus actuelle et plus complète, la nouvelle offre intègre davantage d'outils pour les réparateurs Mon Garage Mon Carrossier et des moyens supplémentaires au niveau de la communication, notamment dans le digital. Avec ces nouveaux atouts, Partner's devrait permettre à ses réseaux de réparation qui comptent à ce jour 204 Mon Garage et 49 Mon Carrossier, d'affirmer leur présence sur le marché et d'amorcer une nouvelle phase d'expansion.

Une formule à la carte, adaptée aux besoins de chaque adhérent

Mon Garage et Mon Carrossier étaient des réseaux gratuits qui proposaient un panel de services basique. Avec le nouveau concept, les deux réseaux deviennent payants mais donnent accès à une offre de services inclus beaucoup plus étendue. Avec un prix d'entrée unique de 49 € HT par mois, les adhérents bénéficient dorénavant de :

- 4 opérations promotionnelles par an mettant en avant 4 familles de produits majeures telles que le freinage ou la distribution par exemple. Ce sont des campagnes nationales grand public qui incluent de l'affichage et des dépliants ;
- une page internet personnalisée pour chaque atelier rattaché au site web général de l'enseigne. L'ensemble des prestations du garage y sont indiquées et il est possible d'y réaliser des demandes de devis et de rendez-vous en ligne. Avec un référencement optimisé, le site internet de l'atelier apparait dans les premiers résultats du moteur de recherches si un client potentiel recherche un garage dans sa ville ;
- la mise en place d'une garantie nationale pour les réparations effectuées dans le réseau ;
- la révision avec garantie constructeur préservée. Les ateliers ont accès à tous les plans d'entretien constructeurs informatiquement, ainsi que de tous les outils nécessaires à la révision ;

- une console Mon Garage ou Mon Carrossier qui permet à l'atelier de choisir toutes les options gratuites ou payantes qu'il souhaite pour pouvoir construire sa propre formule, adaptée à ses besoins.

Parmi les options « à la carte » auxquelles peuvent souscrire les ateliers se trouvent par exemple des campagnes SMS, le prêt de véhicules de courtoisie, des campagnes de communication supplémentaires, la réalisation de cartes grises, la vente de véhicules neufs ou encore la possibilité de devenir un relais-colis.

Une nouvelle identité visuelle dans l'air du temps

Pour accompagner le nouveau positionnement des enseignes, la refonte de l'offre s'accompagne de la mise en place d'une nouvelle identité visuelle. Mon Garage et Mon Carrossier disposent d'un tout nouveau logo, plus actuel et dynamique, et d'une nouvelle signalétique. Le déploiement de cette identité visuelle a débuté courant mai.

Une équipe dédiée de 10 Responsables Développement Réseau

Pour déployer ce nouveau concept et veiller au bon développement du réseau, une nouvelle équipe dédiée a été créée. Auparavant, les distributeurs Partner's étaient en charge de leur réseau en local, mais aujourd'hui, ce sont les équipes d'Alliance Automotive Group qui prennent le relais. Cette nouvelle équipe provient de chez Groupauto et travaille main dans la main avec l'équipe Partner's d'Yves Dupont. L'équipe dédiée est composée de 10 personnes, 6 personnes pour la partie mécanique et 4 personnes pour la carrosserie. Ces responsables de développement réseaux se rendent chez les distributeurs et chez les réparateurs pour les former au nouveau concept de l'enseigne et leur donner les moyens de faire évoluer leur activité.

« *Le nouveau concept Mon Garage et Mon Carrossier a reçu un très bon accueil de la part de nos adhérents. La plupart des ateliers ne se contente pas de la formule de base, et préfère prendre des options ! Ce concept « à la carte » est vraiment attractif pour les ateliers qui peuvent choisir uniquement ce dont ils ont vraiment besoin, plutôt que de payer pour des services pas toujours utiles pour leur établissement. Partner's est un réseau de distribution auquel nous tenons et il était essentiel que nous nous donnions les moyens nécessaires pour redonner une jeunesse à ses deux réseaux de réparation* », explique Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL de Groupauto, Partner's & Franchises.

Le coup d'envoi du lancement officiel du nouveau concept d'ateliers Mon Garage et Mon Carrossier aura lieu lors du Salon Partner's, prévu les 26 et 27 septembre prochains au Parc Astérix, au cours duquel une feuille de route sera présentée à l'ensemble des adhérents du réseau.

Visuels

	Nouveau logo Mon Garage
	Nouveau logo Mon Carrossier

À propos de Partner's :

Partner's est un des réseaux nationaux de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage d'Alliance Automotive Group.

Il compte 278 points de vente sous enseignes « Partner's » et 102 adhérents « GPDA » répartis sur tout le territoire, lui permettant de revendiquer le statut de 3ème réseau de distributeurs-grossistes en terme de maillage.

Au sein de ce réseau, 35 points de vente ont une activité majoritairement tournée vers le négoce de pièces et d'équipements pour poids lourds, sous l'enseigne « Partner's VI ».

Partner's anime par ailleurs deux réseaux de réparation, l'un dédié aux ateliers de mécanique, « Mon Garage », l'autre s'adressant à l'univers de la carrosserie « Mon Carrossier ». Ces deux enseignes comptent aujourd'hui plus de 240 sites.