

« TOP GARAGE au féminin » : La nouvelle série web TOP GARAGE affirme et encourage la présence des femmes dans le milieu automobile

Levallois Perret, le 11 septembre 2018 --- Le réseau de réparation automobile TOP GARAGE annonce le lancement d'une nouvelle série web, « **TOP GARAGE au féminin** », avec un teaser diffusé le 10 septembre sur les réseaux sociaux. Si l'enseigne publie régulièrement des vidéos techniques, elle innove avec cette série volontairement très différente qui lui permet de conforter son image de réseau de réparateurs automobile de confiance auprès des femmes.

La mini-série web met l'accent sur la relation **entre les femmes et l'automobile avec un regard différent**. C'est au travers de 3 vidéos de 2 minutes, qui mettent en vedettes 3 femmes, que la discussion est engagée avec Denis Brogniart, parrain de l'enseigne. Le point de vue de ces femmes représente une perspective différente, permettant ainsi une rupture avec l'image particulièrement masculine du monde de l'automobile. On retrouve Clémentine, une jeune conductrice cliente d'un garage du réseau, Isabelle, gérante d'un atelier qui s'exprime en tant que professionnelle de l'automobile et enfin Jessica Demarchi, la responsable Marketing de l'enseigne qui expose une double vision féminine, celle de conductrice et de professionnelle dans un secteur très masculin.

Cette série s'inscrit dans la volonté du réseau d'intégrer les femmes au monde de l'automobile et rappelle les valeurs de TOP GARAGE : des garages 100 % compétents qui proposent des prestations de qualité, au juste prix. Derrière le ton humoristique et décontracté des vidéos, le réseau souligne l'importance d'une relation de confiance entre une consommatrice et son garage. Il s'agit donc là de rassurer et de séduire cette clientèle mais également d'encourager de nouveaux profils d'adhérents pour le réseau.

Une semaine après la diffusion du teaser, les vidéos seront diffusées une à une chaque lundi, entre le 17 septembre et le 1^{er} octobre, sur Facebook et seront relayées sur la chaîne YouTube de TOP GARAGE.

Une série qui arrive à point nommé

Aujourd'hui 74 % des femmes utilisent une automobile tous les jours. Plus de 50 % des automobilistes en France sont des femmes et 44 % achètent leur véhicule seules. Côté maintenance, ces dames représentent plus de 50 % de la clientèle. En 2016, elles pesaient près de 16 milliards d'euros sur les 30 générés par le marché de la réparation automobile¹, d'où l'importance d'adapter l'offre à une clientèle féminine qui ne cesse de croître. La nouvelle web série, « **TOP GARAGE au féminin** » arrive à point nommé pour affirmer la présence de la femme sur un marché attribué, à tort, majoritairement aux hommes et pour souligner la volonté du réseau de garages de s'adresser particulièrement à elles.

« Le rôle de la femme est de plus en plus important dans le milieu de la réparation automobile et sa présence est rassurante, tout particulièrement pour la relation client. Une consommatrice cherche à nouer un lien de confiance avec son garage, nous le remarquons bien dans notre atelier de réparation Top Garage de Malakoff », commente Isabelle Ginestar, responsable du site Top Garage de Malakoff.

¹ Source L'Argus

Visuels et vidéo :

	Teaser de la campagne « Top Garage au féminin », diffusé le 10 septembre 2018 sur Facebook et sur la chaîne YouTube TOP GARAGE.
	Clémentine, cliente Top Garage.
	Isabelle, Gérante Top Garage Malakoff.
	Jessica, Responsable Marketing réseau Top Garage.

#####

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO France est un acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd sur le territoire national.

Avec 320 points de ventes distributeurs en France et dans les Dom-Tom, GROUPAUTO France s'adresse principalement aux professionnels de la réparation auxquels il assure un service de proximité. Les magasins GROUPAUTO sont également ouverts au grand public.

TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK et GARAGE Prem'ler sont les enseignes de réparations développées et animées de manière exclusive par le réseau GROUPAUTO en France.

GROUPAUTO France est une enseigne d'Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées VL et PL à destination de la rechange indépendante. Il est par ailleurs membre de GROUPAUTO INTERNATIONAL.

À propos de TOP GARAGE :

Le réseau TOP GARAGE compte à ce jour 870 adhérents réparateurs, dont 106 ont rejoint l'enseigne en 2016.

Le réseau TOP GARAGE se positionne comme une alternative aux réseaux de constructeurs, en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.