



COMMUNIQUE DE PRESSE

Une nouvelle identité visuelle pour Précisium Distribution

Sainte-Geneviève-des-Bois, le 23 octobre 2018

La création d'un nouveau logo est toujours un événement particulier dans la vie d'une enseigne ou d'une entreprise. Précisium ne déroge pas à la règle.

Officialisée lors de la réunion nationale le 28 et 29 juin à Marseille, la nouvelle identité visuelle du réseau de distribution Précisium, a été saluée et adoptée par l'ensemble des adhérents. Elle marque le début d'un nouveau chapitre de son histoire et confirme les réelles ambitions que portent Alliance Automotive Group pour l'enseigne.

Exit les différents logos, tels que Distribution VL, PL ou encore Color, qui font place à une seule et même identité fédératrice. Le logo répond parfaitement aux règles d'usage et aux tendances graphiques actuelles pour optimiser sa lisibilité et se démarquer sur son marché. « *A travers lui nous avons voulu valoriser l'expertise technique de nos distributeurs et confirmer notre statut d'enseigne nationale* », explique Arnaud POUILLON, Directeur Communication d'Alliance Automotive Group.

Une véritable marque de fabrique.

Ce nouveau graphisme porte « *l'histoire de notre groupement et symbolise l'esprit d'une enseigne qui poursuit son développement autour d'un attachement maintes fois démontré par nos distributeurs* », explique le tout nouveau Directeur d'enseigne Précisium, Olivier GIBIER.

Une transformation qui conserve l'ADN du Groupe et cet état d'esprit si particulier qui fait son exclusivité en reprenant le carré rouge et surtout le « P » de Précisium. Ce même « P » que l'on retrouve déjà sur toutes les façades Garage et Carrosserie. Celui qui se trouvera, d'ici fin janvier

2019, sur les façades des 25 premiers distributeurs qui ont souhaité immédiatement profiter de la nouvelle charte.

En tenant compte des contraintes légales et techniques, les nouvelles façades ont pour objectif de valoriser le nom et l'entreprise de nos distributeurs en se positionnant comme un label de qualité et un repère pour leurs clients professionnels et particuliers.

Visuels :

 Le logo Précisium est composé d'un carré rouge vif. À l'intérieur du carré, il y a une lettre 'P' stylisée, blanche avec un effet de dégradé rouge à l'arrière-plan. En dessous du carré, le mot 'PRECISIUM' est écrit en lettres capitales rouges, dans une police sans-serif.	Nouveau logo Précisium
 L'image montre une façade de magasin au design moderne, avec des murs gris métalliques et de grandes vitres. Des enseignes Précisium sont installées sur la façade. À droite, un grand poteau vertical porte également le logo et le nom de la enseigne. Le ciel est bleu avec quelques nuages.	Une vue d'ensemble de la façade d'une enseigne Précisium avec la nouvelle identité visuelle. (en cours de finalisation)

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par son nouveau directeur d'enseigne : Olivier Gibier. Précisium Groupe fournit de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution représente aujourd'hui 271 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 730 Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co.

Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group, filiale de Genuine Parts Company
Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com