



Info médias
Compiègne, le 12 novembre 2018

WYZ GROUP SIGNE AVEC FORD ET CONFIRME SON STATUT DE PARTENAIRE DIGITAL INCONTOURNABLE POUR LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

WYZ GROUP signe un contrat de partenariat avec FORD EUROPE. C'est ici le 14^{ème} constructeur qui fait appel aux activités digitales de WYZ et de sa solution de dépannage pneumatique pour l'ensemble de son réseau en France. Après avoir conquis une large majorité de constructeurs (Renault, Nissan, Toyota, etc...), WYZ GROUP devient leader auprès des constructeurs automobiles dans son domaine.

WYZ GROUP : Quel bénéfice pour le constructeur ?

« Notre constat était clair : **nous perdions des ventes** de pneumatiques avec notre réseau en raison d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références, soit entre 5 à 10% de ventes déclinées auprès de nos clients. Il nous fallait trouver une solution pour y pallier », **déclare Christophe COLLIN, Directeur Marketing – Direction Ford Service chez Ford France.**

L'interface générée par WYZ GROUP permet - **en temps réel** - au réseau du constructeur (les concessionnaires) de compléter l'offre pneumatique dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. WYZ GROUP garantit un taux de disponibilité supérieur à 98% et des délais de livraison en 24H/48h. Le système facilite et optimise l'activité pneumatique.

Ford Service a débuté le déploiement de cette solution avec WYZ GROUP sur le marché Français et espère en obtenir rapidement des résultats probants avec un accroissement des ventes de son réseau.

WYZ GROUP est une société française innovante créée en 2009, créatrice de solutions numériques et spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet à destination de quatre types de clients : les clients Grands Comptes de l'après-vente automobile, les manufacturiers, les flottes d'entreprises, les sites Internet généralistes ou spécialisés. WYZ GROUP est basée à Compiègne, compte aujourd'hui 50 salariés et prévoit un CA de 35M€ fin 2018.