

Le 24 janvier 2019

## Conférence de Presse :

### Point S au cœur des préoccupations de ses adhérents et de ses clients

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a annoncé le cap donné à l'enseigne pour 2019, lors de sa conférence de presse annuelle, le 24 janvier à Paris.

#### **Le développement au cœur de la stratégie de Point S**

Ce sont des chiffres très attendus ! Point S, compte 548 points de vente en France et 4100 dans 36 pays dans le monde.

En 2018, 38 nouveaux points de vente ont rejoint l'enseigne, dont **15** « Entretien rapide » TC4, **11** City, **8** Centre auto, **4** Industriel. En effet, l'enseigne poursuit son développement en s'appuyant sur le déploiement de quatre concepts de centres :

- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Objectif 2019 : atteindre les 580 points de vente en France.

Point S a d'ailleurs annoncé la nomination de Michel Chabot (voir CP annexe) au poste de Directeur du développement avec une nouvelle structuration du service.

#### **Point S au cœur des préoccupations de ses adhérents**

L'enseigne a également renforcé le service « **Animation** » afin d'assurer un meilleur suivi individualisé de ses adhérents.

Le pôle **Formation**, qui est géré en interne par une équipe de 3 personnes (et bientôt 4), propose plus de 20 modules sur des thématiques variées : Administratif ; Informatique, Technique, Accueil, Commerce, Industriel... Au total, plus de 5000 heures de formations ont été dispensées en 2018 !

Pour aller encore plus loin dans l'accompagnement de ses adhérents, Point S propose désormais un service « **Ressources Humaines** » et « **Réglementation** ». Contrats, prélèvement à la source, RGPD, entretien d'évaluation... mais aussi Recrutements sont autant de sujets sur lesquels les chefs d'entreprise de Point S pourront se faire aider au quotidien.

L'enseigne est désormais par exemple présente sur les salons de recrutement dédiés au secteur automobile afin de dénicher de nouveaux talents pour ses adhérents.



Dès aujourd'hui, Point S propose une assurance « Garage » et « Responsabilité Dirigeant » à ses adhérents. Mais dès demain, elle proposera des contrats d'assurances « Automobile », « Conducteur », « Assistance »... à ses clients.

La **communication** de l'enseigne sera en outre de plus en plus pointue. Grâce à la mise en place de « Mon marketing local online », l'enseigne propose à ses adhérents de piloter leur communication locale.

## Point S au cœur des préoccupations de ses clients

L'autre grand nouveauté 2019 est le lancement du programme « **Relooking 21** »

L'image du réseau doit être à la hauteur de la notoriété de l'enseigne ! Point S souhaite moderniser ses points de vente pour optimiser l'accueil et l'expérience d'achat de ses clients.

Le centre Point S du futur sera multi-services, de plus en plus technique... et offrira aux clients un parcours d'achat en partie digitalisé.



Soucieux des questions de pouvoir d'achat, Point S lance Point S Conso. Des solutions de paiement simplifié et facilité pour ses clients avec le paiement en trois ou quatre fois sans frais.



Lancé en 2018, le concept Point S Eco se poursuit en 2019. Après le lancement du forfait « pré-contrôle technique », Point S déploie son partenariat avec Biotomors pour installer des boîtiers de conversion au bioéthanol en 2019.



Avec Point S Pricing, l'enseigne se donne les moyens de mieux renseigner ses clients. Elle assure un prix « juste » tout au long de l'année.

Point S renforce également son plan d'**opérations commerciales** pour ses clients avec 10 opérations nationales de grande envergure (campagnes bi-médias : TV / Radio) couplées à des opérations « bonus ».

## Point S, une marque mondiale

Un nouveau centre point S ouvre chaque jour dans le monde !

Point S vient ainsi de s'implanter en **Croatie**.

L'enseigne a signé une Master Franchise avec la société Span. Un premier point de vente pilote va ouvrir au premier trimestre 2019. Objectif : ouvrir 25 centres Point S d'ici 3 à 5 ans.

L'enseigne française fait partie des rares enseignes à s'exporter à ce point à l'international. Avec 4100 points de vente dans 36 pays, Point S s'offre une notoriété mondiale.