

Lyon, le 23 janvier 2020

## Point S annonce ses performances 2019 et renforce ses services aux adhérents en 2020

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a dressé un bilan très positif de son activité en 2019 et a annoncé ses projets pour 2020, lors de sa conférence de presse annuelle qui s'est tenue le 23 janvier à Paris.

Le réseau d'indépendants confirme son développement en France et à l'international tout en lançant de nouveaux services pour ses adhérents et met le cap vers une nouvelle communication en 2020.

### 568 points de vente en France

En 2019, Point S a renforcé son maillage et compte désormais 568 centres en France et 5500 dans 38 pays dans le monde. L'objectif 2020 est d'atteindre les 600 points de vente en France et 5800 dans le monde.

Les nouveaux points de vente qui ont rejoint l'enseigne se répartissent entre les différents concepts de l'enseigne :

- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Sans oublier le nouveau concept lancé en juin 2019 : Point S Glass, qui a déjà séduit une cinquantaine de centres au sein du réseau. L'enseigne prévoit d'atteindre 120 centres ayant ouvert une baie dédiée au vitrage à la fin 2020. Le concept s'ouvre même à des demandes en dehors du réseau, comme cela est déjà le cas.

A l'international, Point S a accueilli 1400 nouveaux centres en 2019 et a conquis de nouveaux territoires, en Asie avec l'implantation en Chine, Hong-Kong et Singapour mais aussi en Afrique avec des implantations en Algérie, au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

### Point S au-dessus de son marché

L'enseigne annonce de belles performances de son activité par rapport au marché. Concernant son activité pneumatique, Point S enregistre une croissance de 2 % (TC4) sur un marché en recul de - 1,2 %. Et surtout une progression de + 17 % sur le segment poids lourds sur un marché à -0,4 % ! Sur le marché peu porteur de l'entretien auto (- 1 %), Point S annonce une performance supérieure à 11 %.

Côté Grands comptes, en 2020, Point S prévoit de poursuivre sa prise de part de marché sur l'activité pneumatique mais aussi sur l'activité entretien auto.

### **Point S renforce son accompagnement auprès des adhérents**

Avec plus de 4000 heures de formation dispensées en 2019, Point S est au plus près de ses adhérents pour les accompagner face aux évolutions de leurs métiers. Surtout, l'enseigne a mis en place une aide personnalisée à l'ouverture d'un nouveau centre pour assurer un départ réussi.

Le programme relooking 21, dont l'objet est de rénover les centres vieillissants, a bénéficié à 25 points de vente en 2019. Fin 2020, une quarantaine de centres seront ainsi relookés.

Parmi les nombreux nouveaux services mis en place par l'enseigne pour ses adhérents, un accompagnement en ressources humaines est assuré notamment sur la question récurrente du recrutement. Point S ambitionne de créer une véritable marque employeur et vient de signer un partenariat avec Meteojob afin d'attirer les meilleurs candidats.

### **Vers une nouvelle image**

Si le choix de Patrick Bosso comme ambassadeur de la marque et le slogan « Pas de stress, il y a Point S » lancé il y a tout juste 10 ans, ont fait leur preuve, l'enseigne souhaite désormais franchir une nouvelle étape. Un nouveau film de marque de 30 secondes sera dévoilé en mars prochain. Avec un positionnement original : « *Point S au service des vrais gens qui ne peuvent pas faire sans leur véhicule* ». Point S renforce son image d'enseigne de proximité. Elle s'adresse à toutes les personnes qui n'ont pas et n'auront pas de plan B pour se déplacer... autrement qu'en voiture, camion, tracteur...

Autant de nouveaux projets qui confortent le positionnement de Point S en tant qu'enseigne indépendante et forte, résolument tournée vers l'avenir.

### **A propos de Point S :**

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

568 points de vente en France

5500 points de vente dans 38 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)