

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP



AAG lance ShowVroom, la première plateforme indépendante pour booster l'activité de vente de véhicules

Levallois-Perret, le 06 mars 2020 --- Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens du marché de la distribution de pièces détachées automobiles et poids lourds, annonce le lancement de ShowVroom, la première plateforme indépendante de France d'aide au commerce de véhicules VN et VO. Disponible depuis le 1^{er} mars pour les enseignes de réparation et carrosserie du groupe (Top Garage, Top Carrosserie, Précisium Garage et Précisium Carrosserie, Garage Premier et Garage & Co), l'offre ShowVroom agrège le meilleur du marché de la vente de véhicules neufs et d'occasion.

Pour l'élaboration du projet ShowVroom, le groupe AAG a sélectionné des acteurs spécialisés dans la vente de véhicules et négocié des conditions tarifaires particulièrement avantageuses pour ses enseignes de réparation comme pour leurs clients. A cela s'ajoutent des solutions de financement, des garanties et un panel de services qui leur permettent de pratiquer la vente de véhicules de façon extrêmement professionnelle avec un gain de temps considérable. Dorénavant le signal est clair, il faudra considérer ce nouvel acteur très structuré et totalement indépendant des constructeurs dans le paysage de la vente de véhicules. Avec le lancement de ShowVroom, le groupe mise sur la vente de 45 à 50 000 véhicules d'occasion et 5 à 6 000 véhicules neufs dès la première année, au sein des 1 500 réparateurs que comptent les enseignes premium du groupe, soit près de 40 % de plus qu'aujourd'hui.

« La plateforme ShowVroom est unique sur le marché. A ce jour, il n'existe aucune offre aussi diversifiée, qualitative et performante que celle que nous mettons à disposition de nos enseignes. Le spectre proposé par ShowVroom est très large : d'abord en termes de typologie de véhicules puisqu'il va des véhicules neufs toutes marques, aux véhicules d'occasion de plus de 5 ans, en passant par les véhicules récents à faible kilométrage ; mais également en termes de garantie, de financement et de services. L'offre ShowVroom a été pensée pour permettre à tous nos réparateurs, du plus petit garage aux plus grandes structures déjà organisées pour la vente de véhicules, de gagner du temps, d'augmenter le nombre de ventes, le tout avec des marges intéressantes », commente Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL d'Alliance Automotive Group.

Et d'ajouter : « *Nos réseaux de garages premium comptent aujourd'hui un nombre significatif d'anciens agents de marques, reconvertis au multimarquisme. Pour ces grandes structures très actives dans la vente de véhicules, notre console ShowVroom est l'outil idéal pour développer leur chiffre d'affaires sur cette activité qu'ils maîtrisent. Avec ShowVroom, nous leur offrons une plateforme multimarque 100 % indépendante, avec des rémunérations de l'ordre de 4 % du montant de la vente, dès le premier véhicule vendu. »*

Un sourcing complet du VN au VO de plus de 10 ans

Pour alimenter la base de véhicules à vendre sur la plateforme ShowVroom, le groupe AAG a noué des partenariats avec des spécialistes du secteur pour chaque segment de marché :

Pour **les véhicules neufs**, le groupe fait appel à la centrale d'achats Delta Car. Le configurateur multimarque permet aux garages d'accéder à une multitude de modèles et options à des tarifs très attractifs, en moyenne 23 % inférieurs à ceux des concessionnaires.

Pour les véhicules d'occasion, AAG a négocié des partenariats avec différents spécialistes du secteur :

- Avec des loueurs de courte et de longue durée pour disposer **d'une offre de véhicules de moins de 2 ans avec un kilométrage de l'ordre de 20 000 km**. Les enseignes du groupe auront ainsi accès à une offre de véhicules récents, souvent inaccessible aux MRA.
- Avec l'enchériste VPauto pour **les véhicules plus anciens**. Là encore, les conditions négociées pour les garages sont particulièrement avantageuses en termes de tarifs, de remises en état des véhicules et de livraisons. Les réparateurs auront également la possibilité de se faire reprendre par VPauto les véhicules qu'ils ne parviendraient pas à écouler.
- Enfin, pour que les réparateurs puissent identifier les opportunités au sein des 1 500 garages et carrosseries d'AAG, ShowVroom intègre **une bourse aux VO**.

Dès les premières semaines, ces divers dispositifs permettront aux réparateurs d'avoir accès à **un vivier de 8 à 10 000 VO** de toutes sortes pour répondre à tous les besoins des automobilistes.

Des solutions de financement pour tous les profils

Afin que tous les garages puissent proposer des solutions de financement à leurs clients, le groupe AAG a noué 2 partenariats :

- Le premier partenariat offre une solution taillée sur mesure pour les petits garages qui n'ont ni le temps, ni la compétence pour monter des dossiers de financement. Dans ce cas, le partenaire prend le relais et monte l'intégralité du dossier.
- Le second partenariat avec VIAXEL, l'un des premiers financeurs du marché, s'adresse davantage aux garages qui ont une pratique régulière de la vente de véhicules et les ressources nécessaires pour monter et suivre les dossiers de financement. Ce partenariat leur permet de bénéficier de conditions financières très avantageuses.

Des offres de garantie très rassurantes pour l'acheteur

Bénéficier d'une garantie permet de rassurer le client sur son achat, c'est une prestation indispensable pour faire de la vente de véhicules dans de bonnes conditions. C'est pourquoi ShowVroom intègre des extensions de garantie sur les VN et des garanties allant de 3 à 36 mois sur les VO, à des tarifs attractifs. En cas de problème sur le véhicule acheté, la réparation sous garantie pourra se faire dans n'importe quel garage de l'une des enseignes du groupe, soit plus de 1 500 garages en France.

Une panoplie de services pour répondre à tous les besoins

ShowVroom c'est également une large gamme d'outils et services pensés pour répondre à tous les cas de figure. Quel que soit leur profil et leurs besoins, les garages trouveront la solution adaptée sur ShowVroom, pour les assister dans leurs démarches de vente de véhicules : base de données, financement, garanties, outils de CRM pour relancer les clients et identifier les intentions d'achat, DMS pour gérer leur activité, dossiers de cartes grises, plaques d'immatriculation, PLV, supports marketing...

Parmi les services innovants à forte valeur ajoutée pour les acheteurs potentiels, ShowVroom offre la possibilité de consulter l'historique des véhicules. Pour quelques euros, les réparateurs peuvent éditer un rapport complet indiquant le nombre de propriétaires du véhicule, les contrôles techniques réalisés, les éventuels accidents... de quoi rassurer les futurs acheteurs.

En d'autres termes, ShowVroom, c'est de la vente assistée de véhicules de A à Z. Cette plateforme inédite dédiée à la vente de véhicules neufs et d'occasion devrait permettre aux enseignes de réparation du groupe AAG de se positionner comme un acteur incontournable du marché de la vente de véhicules.

ShowVroom est accessible gratuitement pour les réseaux Top Garage, Top Carrosserie, Précisium Garage et Précisium Carrosserie et sur abonnement (option) pour les réseaux light Garage Premier et Garage & Co.

A PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive Group est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces de rechange pour véhicules légers et utilitaires en France (avec Groupauto France, Précisium, Partner's et Gef'auto), au Royaume-Uni (avec Groupauto UK, UAN et FPS), en Allemagne (avec Alliance Automotive Group Germany), au Benelux (avec Alliance Automotive Group Benelux) et en Pologne (avec Groupauto Poland). Avec plus de 250.000 pièces de rechange et d'entretien référencées et un réseau de distribution comptant plus de 600 filiales et près de 2.300 points de vente indépendants, le groupe livre chaque jour en Europe, près de 45.000 garages et carrosseries.

Retrouvez toutes les informations nous concernant sur le site :

<http://www.allianceautomotive.fr>