

Communiqué de Presse

AUTOVIZA[®] ET LEBONCOIN SIGNENT UN PARTENARIAT POUR RENFORCER LA FIABILITÉ DES TRANSACTIONS ENTRE PARTICULIERS SUR LE SITE DE E.COMMERCE.

Paris, le 6 octobre 2021 - leboncoin, plébiscité par plus d'un Français sur deux chaque mois, se transforme en proposant des services complémentaires visant à renforcer la sécurité et la simplicité d'utilisation. Une évolution qui lui a permis, en 2 ans, de passer de site généraliste de mise en relation à plateforme e.commerce multi-spécialiste.

L'historique du véhicule

leboncoin, en partenariat avec Autoviza[®] leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, offre depuis cet été un service de qualité exceptionnelle qui permet de produire l'historique du véhicule, à partir des données enregistrées dans le système d'immatriculation des voitures et ainsi de rassurer les acheteurs. Ce service est disponible pour les particuliers qui souhaitent vendre leur véhicule d'occasion sur leboncoin. Avec ce nouveau service, les vendeurs particuliers ayant saisi un numéro d'immatriculation au moment du dépôt de leur annonce pourront ainsi fournir à leurs potentiels acheteurs une base neutre et certifiée retraçant l'historique du véhicule.

“ En tant que leader sur le marché de l'automobile d'occasion, notre ambition est d'innover et d'offrir le service le plus complet pour que nos utilisateurs soient bien informés et que leurs transactions soient réalisées en toute sécurité. L'historique du véhicule est une protection qui s'inscrit dans une démarche globale du boncoin, aujourd'hui devenu un e.commerçant à part entière, avec les prestations qu'on en attend.

“ Olivier Flavier, directeur du marché “Motors” du groupe leboncoin

“ Le savoir-faire Autoviza[®], pionnier de l'historique de véhicule en France depuis 2011, est devenu un élément essentiel pour la sécurité des transactions de véhicules d'occasion. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec leboncoin que nous sommes heureux d'aider à fiabiliser le parcours des acheteurs de véhicules. “ **Marc André Rampon, président de New General Company.**



leboncoin
GROUPE

A propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 200 000 rapports produits chaque mois. www.autoviza.fr

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. www.ngc-data.fr

À propos du groupe leboncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1500 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work et labellisé Best Workplaces for Women. Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2020 ; 2 classement France FEVAD et Mediamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020