

Partenariat / Numérique

Eurotyre ContiClub collabore avec WYZ Group pour l'approvisionnement en pneus et la formation

Paris, le 1^{er} juin 2021. Le réseau de centres automobile [Eurotyre ContiClub](#) et [WYZ Group](#), société créatrice de solutions numériques spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique, font passer leur collaboration à l'étape supérieure. Initié en mars 2020, leur partenariat a déjà permis la refonte complète de la plateforme d'achat de pneumatiques 'Eurotyre Appro' et le référencement d'Eurotyre sur la plateforme WYZ Fleet. Plusieurs nouveautés sont à venir pour la rentrée de septembre, tel que l'élargissement à la commande de pneus poids lourds et des modules de e-learning pour les adhérents.

Une plateforme numérique d'approvisionnement en pneumatiques sur mesure pour les centres Eurotyre

Le partenariat avec WYZ Group s'est mis en place suite à la détection d'un besoin réel pour Eurotyre, celui de revoir intégralement sa plateforme d'achat de pneus BtoB '**Eurotyre Appro**' que les adhérents utilisent pour s'approvisionner en pneumatiques. Les objectifs étaient multiples. Il fallait tout d'abord rendre l'interface plus ergonomique et y intégrer de nouvelles fonctionnalités. Mais aussi permettre de diversifier le *sourcing* de pneumatiques et optimiser la disponibilité des produits pour le centre, dans une période de tension sur le marché en termes d'approvisionnement. Pour répondre à ces besoins, WYG Group a pu développer une interface sur mesure, répondant précisément au cahier des charges préétabli par Eurotyre.

Les adhérents ont aujourd'hui accès à une plateforme aux couleurs d'Eurotyre et dédiée exclusivement au réseau. Et ils l'ont majoritairement adoptée, car la plateforme est désormais utilisée par plus de 70 % d'entre eux. Il faut dire que la mise à disposition de la plateforme est gratuite et leur permet d'accéder à toutes les références disponibles sur le marché. Le développement de la plateforme et de ses évolutions est entièrement pris en charge par Eurotyre ContiClub. Les principaux fournisseurs français et européens, grossistes et manufacturiers, y sont référencés. L'ensemble des marques de pneumatiques mondiales est accessible, du premier prix au plus premium.

Les centres qui passent commande via cette plateforme peuvent ainsi répondre à toutes les demandes de leurs clients rapidement et simplement. Ils sont en mesure de leur proposer systématiquement une solution qui répond précisément à leurs besoins. Et ce, grâce aux algorithmes liés au moteur de recherche, permettant en un clic de catégoriser et classer les résultats en fonction de la qualité du produit, du prix et du délai de livraison. L'outil leur propose alors les meilleures options en fonction de leurs critères de choix, en quelques secondes. Tout au long de leur processus d'approvisionnement, les centres ont un seul interlocuteur et accès à une assistance téléphonique, tous deux basés en France.



Pour chaque transaction, WYZ prend en charge la commande, gère le processus de facturation sécurisé ainsi que le *back office* et envoie une seule facture à l'adhérent.

“Au-delà d'un gain de temps et d'un accès à plus large catalogue, le partenariat avec WYZ Group nous permet de bénéficier du dépannage de pneumatiques toutes marques. C'est un réel facteur de sérénité, doublé d'un avantage concurrentiel.” témoigne **Yannick Thierry, Directeur du centre Eurotyre de Bresles (Oise)** *“Les évolutions mises en place en matière de numérique ont même permis une croissance du chiffre d'affaires de notre centre de 9 % l'année dernière, en pleine crise du Covid-19 !”*

Et pour aller plus loin...

Les deux partenaires ont par ailleurs prévu l'**ouverture de la plateforme à la commande de pneumatiques poids lourds** d'ici la rentrée de septembre, un apport majeur pour répondre à la demande BtoB. Le **développement d'un système d'e-learning** (Learning Management System) avec des modules destinés aux adhérents (formation technique, produits, nouvelles technologies, etc.) est aussi en projet.

Le partenariat avec WYZ Group ne s'arrête pas là. En effet, le réseau Eurotyre est également référencé sur l'espace **WYZ Fleet** en tant que prestataire de vente de pneumatiques et de services aux flottes BtoB (VL, VUL). En se connectant, les gestionnaires de parc peuvent identifier les centres Eurotyre à proximité et être mis en relation avec les ateliers si pertinent. Au total, ce sont près de 45 000 véhicules qui sont en gestion sur WYZ Fleet. Fort d'une flotte de plus de 20 000 véhicules en France, Veolia fait ainsi confiance à Eurotyre et à la marque Continental depuis 2021.

“Ce partenariat clé avec WYZ Group a contribué activement à soutenir notre activité, dans la période de tension en approvisionnement que nous avons traversée l'année dernière.” se félicite **Franck Mathieu, Directeur de l'enseigne Eurotyre ContiClub** *“Nous avons constaté que 15 % des volumes du réseau sont achetés sur les plateformes internet payantes et moins intuitives. Nous tenions à apporter à nos adhérents une solution clé en main, fiable et spécialement adaptée à leurs besoins. C'est aujourd'hui chose faite et nous envisageons avec enthousiasme de nouveaux développements pour septembre, avec l'ouverture au poids lourds et les modules de e-learning, plébiscités par les centres.”*

“Le réseau Eurotyre nous fait confiance et nous en sommes très fiers. Nous construisons ensemble des solutions adaptées à leurs ambitions digitales et additionnons nos compétences pour mieux servir leurs clients.” ajoute **Pierre Guirard, PDG de WYZ Group**.

À propos d'Eurotyre

Repris en 2010 par Continental (SASU ContiClub), le réseau Eurotyre, est un ensemble de plus 212 centres indépendants spécialistes de l'automobile. Lorsque vous faites appel à Eurotyre, vous avez la garantie de bénéficier d'un service de qualité, assuré par des professionnels reconnus pour leur savoir-faire. Véritable spécialiste du pneu, Eurotyre peut proposer des pneus adaptés à chaque usage et à chaque véhicule. Eurotyre complète son offre de



pneus, comprenant montage – équilibrage – réparation – géométrie, par toutes les pièces auto nécessaires à la sécurité : vidange/révision, amortisseurs, diagnostic électronique, échappement, freinage et mécanique lourde en fonction des centres.

À propos de WYZ Group

WYZ GROUP est une société française innovante créée en 2009, créatrice de solutions numériques et spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet à destination de quatre types de clients : les clients Grands Comptes de l'après-vente WYZ GROUP est une société française innovante fondée en 2009, créatrice de solutions digitales spécialisées dans la vente et la gestion de pneumatiques à destination des réseaux d'Après -Vente automobile, des manufacturiers et des flottes d'Entreprise. WYZ GROUP est basée à Compiègne, compte aujourd'hui 52 salariés et son chiffre d'affaires a atteint 57,8 millions d'euros fin 2020 (croissance moyenne de plus de 30 % par an depuis 8 ans).