

Actualités +++ Hypermotion Frankfurt
Francfort-sur-le-Main, 14 - 16 septembre 2021

hypermotion FRANKFURT

Avec des thèmes au cœur de l'actualité

Francfort-sur-le-Main, 28/07/2021. Du 14 au 16 septembre 2021, des entreprises, des innovateurs et des start-ups s'aventureront dans l'avenir de la mobilité et de la logistique dans un mélange de salon et de conférences à l'Hypermotion Francfort. À l'ordre du jour : des sujets passionnants et innovants tels que la technologie Hyperloop. Cette année, la plateforme d'innovation multimodale se déroulera sous forme hybride : l'offre en direct au centre d'exposition, avec son concept sophistiqué d'hygiène et de sécurité, sera également proposée en ligne.

Les tendances actuelles telles que l'urbanisation, la décarbonisation et la mondialisation posent d'énormes défis à la circulation et aux transports. La mise en réseau multimodale de tous les modes de transport est nécessaire pour élaborer des concepts d'avenir en matière de mobilité et de logistique. Hypermotion s'est déjà fait un nom dans ce domaine ces dernières années et présentera à nouveau des thèmes de discussion très actuels à la mi-septembre. Les entreprises exposantes ayant annoncé leur participation sont intéressées par la mise en réseau avec des municipalités, des institutions de recherche, des start-ups, des utilisateurs, des investisseurs et d'autres pionniers des domaines de la mobilité et de la logistique.

Chaînes d'approvisionnement intelligentes

La Covid-19, le Brexit et plus récemment le porte-conteneurs « Ever Given » ont montré que les chaînes d'approvisionnement mondiales doivent devenir plus transparentes et plus résistantes. Il faut pour ce faire des concepts intermodaux et basés sur les données, tels que les applications basées sur l'IA ou la technologie moderne des capteurs. Les présentations sur ce sujet incluent : DP World, le premier fournisseur mondial de solutions intelligentes de End-to-End Supply Chain pour le flux international de marchandises et partenaire mondial d'Hypermotion Francfort. Le groupe duisport et Timocom GmbH y participent également.

Technologie Hyperloop

Le système de transport qui déplace des personnes et des marchandises à grande vitesse dans une capsule à travers un tunnel pourra révolutionner la nature des transports. Pour la première fois, ce sujet aura sa propre scène à l'Hypermotion Frankfurt avec la conférence Hyperloop le 16 septembre 2021. Dans le cadre de tables rondes, de cours magistraux, de réseautages rapides et de conférences de premier ordre, le secteur pourra s'informer des derniers développements et échanger des points de vue sur les défis à relever en vue d'une mise en œuvre généralisée. Seront notamment présents : le groupe SNCF, Zeleros, HyperloopTT, TÜV SÜD Industrie Service GmbH, EIT InnoEnergy SE, Leybold, Swissloop, Tata Steel, Nevomo, Swisspod Technologies et VAT Group.

Concepts de logistique et de mobilité urbains

À mesure que de plus en plus de personnes s'installent dans les villes, le volume du trafic, le bruit et la pollution particulaire augmentent. La solution : des concepts intégrés pour la logistique et la mobilité tels que les micro-hubs, les modèles de covoiturage intelligents, la micromobilité sur le dernier kilomètre, le trafic avec des drones ou les téléphériques. Une partie des sociétés représentées à Hypermotion Francfort : Yunex Traffic - A Siemens Business, Uber, Funkwerk Systems ecoCARRIER et volaer.io GmbH.

Technologie d'entraînement alternative

Comment remplacer les combustibles fossiles dans la mobilité afin de réduire les émissions de CO2 ? Les moteurs alternatifs tels que l'électromobilité, l'hydrogène et les carburants synthétiques seront abordés à l'Hypermotion. Les entreprises suivantes ont annoncé leur participation : Orten Electric-Trucks et Onomotion.

Après s'être concentré sur un format purement numérique en novembre 2020, Hypermotion Frankfurt se déroulera sous forme hybride cette année. À Francfort-sur-le-Main, les participants peuvent se rencontrer en personne et découvrir la gamme de produits en direct sur le site de l'exposition. Un concept global de protection et d'hygiène garantit la plus grande sécurité possible. En ligne, les entreprises présentent leurs produits sous forme de profils, les participants peuvent, par exemple, nouer de nouveaux contacts grâce à la mise en relation numérique, communiquer grâce à des vidéos en tête à tête et participer de manière interactive aux conférences grâce à des flux en direct. Cela permet également de se mettre en relation avec les visiteurs professionnels qui ne peuvent pas venir à Francfort en raison de restrictions de voyage ou pour d'autres raisons.



Exposition au salon de Francfort / Pietro Sutura

La prochaine édition d'Hypermotion Francfort aura lieu du 14 au 16 septembre 2021.

Plus d'informations sur hypermotion-frankfurt.com

Informations et images pour la presse :

<http://hypermotion-frankfurt.messefrankfurt.com/presse>

Réseaux sociaux : #SayHyToHypermotion #hym21

www.twitter.com/Hypermotionfair | hypermotion-frankfurt.com/youtube

www.instagram.com/hypermotion_official | www.facebook.com/hypermotionfair

www.linkedin.com/company/hypermotion-frankfurt

www.xing.com/events/hypermotion-frankfurt-2021-3376347

Podcast Hypermotion

www.anchor.fm/hypermotion-frankfurt



Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Francfort-sur-le-Main

www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 450 personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 29 filiales à travers le monde. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 257 millions d'euros en 2020, en baisse par rapport au chiffre d'affaires de 736 millions d'euros réalisé en 2019. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse. Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com