

ARVAL FRANCE LANCE UNE NOUVELLE OFFRE DE LLD DE VÉHICULES D'OCCASION « ARVAL RE-LEASE » POUR SES CLIENTS PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

Arval, leader en France de la location longue durée de véhicules et spécialiste de solutions de mobilité durable, lance Arval Re-lease, une offre de location longue durée de véhicules d'occasion remis en état auprès des clients professionnels et particuliers.

Le secteur du véhicule d'occasion a montré une grande résilience durant la crise sanitaire. Dans ce contexte et face aux nouveaux défis auxquels doit faire face le marché automobile, dont une pénurie conjoncturelle de semi-conducteurs, l'offre *Arval Re-lease* d'Arval France apporte une réponse concrète aux attentes de ses clients.

Arval Re-lease permet de concilier les avantages de la location (tranquillité, durée plus courte d'engagement) au prix de l'occasion. Cette nouvelle offre présente de nombreux atouts : un large choix de véhicules, de modèles, de marques et de motorisations, disponibles dans des délais courts sur stock. De plus, la LLD permet de mieux maîtriser son budget avec un loyer comportant l'entretien, l'assistance, l'assurance perte financière. L'ensemble est inclus dans le contrat dès le début sans apport financier.

Les véhicules d'occasion proposés sont récents, entre un et cinq ans, avec un kilométrage compris entre 10 000 à 120 000 km. Chaque véhicule est contrôlé (140 points de contrôle dans toute la France), et disponible rapidement (sous 3 semaines).

4 couples durée/kilométrage sont proposés :

- une durée de location de 24 mois avec un forfait kilométrique proposé de 20 000 km ou 30 000 km
- ou une durée de location de 36 mois avec un forfait kilométrique de 30 000 ou 45 000 km.

L'offre *Arval Re-lease* est à destination des professionnels et des particuliers. Elle est proposée sur le site Internet de vente des véhicules d'occasion, Arval AutoSelect, et vient enrichir l'offre existante.

« Cette offre donne accès à un véhicule fiable, récent, remis en état et contrôlé. Elle permet une disponibilité quasi immédiate du véhicule et permet de bénéficier d'une attractivité financière. En ajoutant à l'éventail de ses offres la possibilité de louer un véhicule d'occasion, Arval contribue



ainsi à valoriser une culture de réutilisation », déclare Marie-Frédérique Germain, Directrice Marketing Retail d'Arval France.

« L'offre Arval Re-lease est un véritable atout au regard des contraintes actuelles du marché automobile : augmentation des prix, délai de livraison extrêmement long. Avec cette offre, les particuliers comme les professionnels pourront accéder à un véhicule en LLD à un prix raisonnable et avec des délais rapides », constate Christophe Delivet, Directeur Retail d'Arval France.

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 15 sites en France et compte près de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2020, Arval France louait 339 765 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. **Fin juin 2021, Arval louait plus de 1,4 million de véhicules dans le monde.** Chaque jour, plus de 7 200 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs,



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie