

Partenariat MG Motor et Sofinco Auto : 97% des conducteurs font le choix du leasing comme mode de financement pour accéder à la mobilité durable

Sofinco Auto accompagne MG Motor, constructeur de véhicules électriques, depuis son retour en France en 2021. Sur les 12 000 véhicules MG Motor livrés en France depuis le début de l'année 2022, un sur deux a été financé par Sofinco Auto, quasi exclusivement via des offres locatives (97%). Le leasing est ainsi privilégié à la fois par les clients particuliers et professionnels pour accéder à des véhicules propres.

Sofinco Auto X MG Motor : un partenariat qui booste les ventes du constructeur et le passage à une mobilité durable

Depuis janvier 2021, Sofinco Auto est partenaire de la marque anglaise, rachetée en 2007 par SAIC, 7^e groupe automobile mondial. Son rôle : accompagner MG Motor pour son retour en France et soutenir les ambitions du constructeur qui s'est principalement tourné vers les véhicules électrifiés et qui a déjà livré 12 000 véhicules depuis le début de l'année 2022.

Sofinco Auto a accompagné le constructeur, dès la signature du partenariat, pour développer son réseau de distribution dans l'Hexagone. Ce sont désormais 147 distributeurs qui proposent la marque MG Motor et s'appuient sur les solutions de financement locatives (LOA et LLD) de Sofinco Auto pour permettre à leurs clients d'accéder à des véhicules verts.

En 2022, Sofinco Auto a ainsi financé 97% de véhicules MG Motor via une solution de financement locative.

Le levier communication a également été activé par Sofinco Auto pour développer la notoriété du constructeur. Après une campagne publicitaire TV commune, c'est au dernier Mondial de l'Auto de Paris que Sofinco a choisi de présenter MG Motor et son modèle électrique MG Marvel R. Ce dernier a reçu le plus grand nombre de leads et de commandes parmi les véhicules du stand du groupe Crédit Agricole.

« En facilitant l'accès aux véhicules électriques et en accompagnant des marques telles MG Motor, nous contribuons à la transition du parc automobile Français et à l'ambition forte de Crédit Agricole Consumer Finance de devenir leader de la mobilité verte en Europe. Nous sommes fiers d'accompagner ce constructeur qui jouit d'une image très positive et dont la solidité du projet en France se confirme. Depuis le mois de septembre et le lancement de la MG4, il voit en effet son rythme de commandes tripler et prévoit une très forte croissance en 2023. Notre engagement sera à la hauteur de ses ambitions » précise Etienne Royol – Directeur de la Mobilité chez Sofinco.

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la

distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr