

Chasseneuil du Poitou, le 01.04.2022

M Motors Automobiles France et Emil Frey France annoncent un renforcement de la présence de Mitsubishi dans le Nord de la France.

Dans le cadre de leur développement respectif dans l'Hexagone, M Motors Automobiles France (MMAF), importateur exclusif des véhicules, pièces et accessoires Mitsubishi Motors en France, et Emil Frey France, leader de la distribution automobile en France, annoncent la mise en place, dès le 1^{er} avril 2022, d'une plaque régionale de distribution de la marque Mitsubishi dans les départements du Nord (59) et du Pas-de-Calais (62).



Figure 1 : Visuel des nouvelles concessions

Emil Frey France (EFF) via son réseau de concessions autosphere et MMAF, également entité du groupe EFF, annoncent la création de 7 sites de distribution Mitsubishi. Cette plaque régionale des Hauts de France comprend trois sites principaux situés à Lille Hellemmes/Villeneuve d'Ascq, Lens et Calais ainsi que quatre sites annexes localisés à Arras, Dunkerque, Valenciennes et Maubeuge. Le potentiel commercial de la plaque est de plus de 200 véhicules neufs en 2022. Il sera de plus de 500 véhicules neufs, en 2023, avec l'arrivée de nouveaux modèles comme le SUV ASX et un nouveau véhicule.

Des synergies pour un choix et un service élargis !

Les besoins de couverture de MMAF sur la zone Nord de l'Hexagone et la couverture dense du réseau d'Emil Frey France sur cette même zone correspondaient parfaitement. Les synergies évidentes entre les deux groupes ont abouti à la création de ces nouveaux sites. Implantés au sein des affaires du réseau représentant les marques



Renault et Nissan, les concessions seront identifiées sous la dénomination suivante « MIHO by autosphere ». Déjà représentant de la marque Mitsubishi sur la zone parisienne, le réseau autosphere a pour ambition avec ces nouvelles affaires de s'adapter à la demande locale et de proposer toujours plus de choix aux clients.

Cette nouvelle plaque vient renforcer le maillage de Mitsubishi Motors qui comptera alors 127 sites (Véhicules Neufs et Service Après-Vente), en France, au 1er avril 2022.

Elle devrait ainsi se positionner dans le Top 3 des plaques déjà existantes de l'importateur en France.

« L'implantation de la marque Mitsubishi dans le Nord s'est effectuée de façon très objective, la couverture locale d'autosphere correspondait parfaitement à nos besoins, nous avons vu là une opportunité apporteuse de synergies très positives. » s'exprime Patrick Gourvenec, Président MMAF.

« Avec la constitution de cette plaque régionale, le Groupe Emil Frey France confirme son engagement et sa confiance envers la marque aux trois diamants à la fois en tant qu'importateur et distributeur. » conclut Hervé Miralles, Président Emil Frey France & Belgique.

À propos de M Motors Automobiles France

M Motors Automobiles France (MMAF) est l'importateur en France (France Métropolitaine, Martinique, Guadeloupe, Guyane et Réunion) de la marque Mitsubishi Motors et fait partie du Groupe Emil Frey France, groupe leader de la distribution automobile en France. Le réseau de distribution de MMAF se compose de 148 sites, dont 127 ont une activité vente et après-vente, et 21 uniquement une activité après-vente. En 2021, MMAF a réalisé 3 757 immatriculations et représente 0.17% du marché français.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec ses 266 concessions automobiles représentant 29 marques partenaires constituant le réseau autosphere. Sa marque commerciale autosphere est la marque de distribution automobile au plus large choix. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français. Il a vendu en France, en 2021, un peu plus de 249 000 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5,3 Md€.
