



Les salariés de Stellantis bénéficient des résultats financiers de l'entreprise pour l'exercice 2021

- Dès la première année, dans tous les pays où Stellantis est présent, les collaborateurs¹ bénéficient des résultats de l'entreprise
- 1,9 Milliard d'euros redistribués aux salariés, soit 770 millions d'euros de plus que le cumul des montants redistribués l'an dernier par chacune des précédentes sociétés, soit une augmentation de 70%
- La politique de rémunération de l'entreprise vise à valoriser la performance et l'engagement des salariés via une approche de « rémunération à la performance » en particulier dans un contexte exceptionnel (pandémie, pénurie de semi-conducteurs, etc.).

AMSTERDAM, 23 février 2022 – La création de [Stellantis](#) bénéficie à la fois à l'entreprise et à ses employés partout dans le monde. Les résultats de l'exercice 2021 de Stellantis permettent une redistribution financière aux salariés, valorisant ainsi leur contribution aux résultats de l'entreprise.

« Les salariés sont au cœur de Stellantis. C'est grâce à leur investissement et leur rigueur dans l'exécution que nous avons pu atteindre des résultats remarquables dès notre première année en tant que Stellantis », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Chaque collaborateur de Stellantis a contribué à cette performance dans un contexte de fusion de deux constructeurs automobiles tout en faisant face à d'importants défis extérieurs. Notre volonté est de faire bénéficier

¹ STELLANTIS Division Automobile (hors JV et intérimaires)

tous les salariés de la croissance rentable de l'entreprise. Nous sommes heureux de récompenser ainsi les équipes et les remercions de leur engagement sans faille ».

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis