



Dare Forward 2030 : le Plan Stratégique de Stellantis pour une liberté de mouvement d'avant garde

AMSTERDAM, le 1^{er} mars 2022 - Stellantis N.V. a dévoilé aujourd'hui **Dare Forward 2030**, son Plan Stratégique audacieux pour la décennie à venir, qui va permettre aux collaborateurs de Stellantis d'être les meilleurs en matière de création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes. Stellantis s'engage à devenir le champion de l'industrie dans la lutte contre le changement climatique, en atteignant **zéro émission carbone d'ici 2038**.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis, a déclaré :

« Dare Forward 2030 nous inspire afin de devenir bien meilleur que nous ne l'avons jamais été. Nous allons élargir notre vision, repousser les limites et **adopter un nouvel état d'esprit**, avec pour objectif la transformation de la mobilité sous tous ses aspects, pour le bien de nos familles, de nos communautés et des sociétés dans lesquelles nous opérons.

Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain en offrant des solutions innovantes, sûres, propres et abordables.

Futur champion du secteur automobile dans la lutte contre le changement climatique, Stellantis compte atteindre une empreinte carbone neutre à l'horizon 2038, avec **une réduction de 50% d'émissions d'ici 2030**. En assumant un rôle de leader en matière de décarbonation, doublé d'un pas décisif dans l'économie circulaire, nous contribuons à un avenir durable.

Nous préparons les conditions pour atteindre **100% de véhicules électriques (BEV) vendus en Europe et 50% aux États-Unis** à l'horizon 2030 pour contribuer à cette position de leader. Nous prévoyons d'avoir plus de 75 BEV, et de vendre 5 millions de BEV chaque année dans le monde à l'horizon 2030.

Aujourd'hui, nous sommes heureux de présenter **le tout premier SUV 100 % électrique de la marque Jeep®**, qui sera commercialisé début 2023, ainsi que les premières images du nouveau Pick-up Ram 1500 BEV qui arrivera en 2024. Porté par l'innovation et l'excellence de notre ingénierie, notre plan prévoit d'intégrer les meilleures technologies dans tous les véhicules de nos marques, du plus abordable aux plus performants et luxueux – ceci étant rendu possible grâce à la richesse de notre offre de produits et à notre incroyable et unique portefeuille de marques.

Le client est au cœur de chacune de nos actions. Notre objectif : devenir **n°1 de la satisfaction client** pour nos produits et services sur tous les marchés. Nous accorderons une attention toute particulière à l'expérience client de bout en bout, en travaillant à éliminer chaque friction tout au long de la chaîne de valeur. Nous allons prendre le **leadership du marché des véhicules utilitaires**, avec un portefeuille de produits et services le plus efficace, apportant les solutions les plus efficaces à nos clients professionnels.

Nous allons tout faire pour que Stellantis soit **une communauté professionnelle hors du commun, qui attire les talents** animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, libérant ainsi notre plein potentiel pour construire les conditions d'un avenir digital et électrifié.

Nous allons ajouter encore plus de puissance à nos opérations mondiales déjà solides. L'excellence opérationnelle, la rapidité d'exécution et un point d'équilibre inférieur à 50% de nos facturations resteront notre marque de fabrique. Nous doublerons **notre chiffre d'affaires net d'ici 2030 et maintiendrons des marges opérationnelles courantes à deux chiffres tout au long de la décennie**.

Nous sommes fiers de notre riche passé. Il montre notre courage, notre persévérance et notre agilité. À cela, nous ajoutons l'esprit entrepreneurial pour réussir Dare Forward 2030. »

Dare Forward 2030, éléments clés :

FONDATION	<i>La diversité, l'excellence opérationnelle, un ensemble de marques emblématiques et un portefeuille de produits pertinent constituent les différentiateurs stratégiques inégalables qui permettent à Stellantis d'avancer.</i>
	• Une communauté de collaborateurs regroupant 170 nationalités dans six régions • Atteindre 100% de l'objectif annuel de 5 milliards d'euros de cash lié aux synergies prévues d'ici fin 2024 • Maintenir un seuil de rentabilité inférieur à 50% des facturations consolidées • 5 millions de BEV vendus dans le monde, avec un mix de 100% de véhicules particuliers électriques vendus en Europe et 50% de véhicules particuliers et de picks up aux États-Unis

	• Leader du secteur avec plus de 75 BEV disponibles, dont le tout premier SUV 100 % électrique de la marque Jeep® qui sera commercialisé début 2023, suivi par le Ram ProMaster BEV courant 2023 et le pick-up Ram BEV en 2024 • Offensive produit spécifique aux États-Unis avec plus de 25 nouveaux BEV • Multiplier par quatre le chiffre d'affaires des véhicules neufs dans les segments haut de gamme et luxe
TECH	<i>L'ambition de Stellantis : s'appuyer sur des idées révolutionnaires pour offrir des solutions de mobilité sûres, propres et abordables.</i>
	• Confirmer les engagements pris lors de l'EV Day et du Software Day • Augmenter de 140 gigawatt-heures (GWh) la capacité des batteries pour atteindre 400 GWh • Intégrer la technologie associant pile à combustible et hydrogène au sein des grands utilitaires en 2024 ; première livraison aux États-Unis en 2025 ; poursuivre avec l'intégration dans les picks up • En partenariat avec Waymo, ouvrir la voie vers un « Delivery as a Service » écoresponsable • Annonce du Stellantis Corporate Venture Fund avec un financement initial de 300 millions d'euros pour l'adoption de technologies de pointe
ENGAGEMENT	<i>Chez Stellantis, nous accordons une place prépondérante à la responsabilité éthique, afin de garantir une mobilité durable pour nos clients, nos collaborateurs et notre planète.</i>
	• Réduire de 50% les émissions carbone d'ici fin 2030, par rapport à nos résultats de 2021, pour atteindre une empreinte carbone neutre à l'horizon 2038 • Une business unit Économie circulaire « cradle to cradle » • Viser la première place en termes de satisfaction client pour l'ensemble de nos produits et services • Attribuer au moins 35% des postes de direction à des femmes • Doubler le nombre de dirigeants ayant la responsabilité directe d'un compte de résultat. • Lancer la « Software and Data Academy » et l'«Electric Academy » pour accompagner la transformation
VALEUR	<i>L'ambition de Stellantis : créer une valeur inégalée pour l'ensemble de ses partenaires tout en laissant place à l'esprit d'entreprise.</i>
	• Atteindre un tiers de vente en ligne à l'échelle mondiale en 2030 ; lancer une marketplace internationale permettant aux clients de Stellantis d'accéder en ligne à tous les produits et services de Stellantis • Accorder plus d'autonomie à sept activités à fort potentiel de rentabilité : mobilité, services financiers, véhicules d'occasion, pièces et services, DaaS (Data as a Service), économie circulaire, véhicules utilitaires • Prendre la place de leader sur le marché des véhicules utilitaires, avec 26 nouveaux produits et des modèles électriques dans tous les segments, y compris le nouveau Ram 1500 BEV • Plus de 25% du chiffre d'affaires mondial net généré par des régions autres que l'Europe élargie ou l'Amérique du Nord.

	• Chine : mettre en oeuvre un modèle économique « asset-light » afin de réduire les coûts fixes et limiter les risques géopolitiques, avec un chiffre d'affaires net de 20 milliards d'euros
FINANCES	<i>Stellantis compte maintenir une marge opérationnelle courante à deux chiffres et offrir une valeur maximale à ses actionnaires tout en gérant la période de transition vers l'électrification.</i>
	• Doubler le chiffre d'affaires net pour atteindre 300 milliards d'euros à l'horizon 2030, et maintenir une marge opérationnelle courante à deux chiffres tout au long du plan • Générer plus de 20 milliards d'euros de Free Cash Flows industriels en 2030 • Viser un ratio de distribution des dividendes de 25 à 30% jusqu'en 2025 et racheter jusqu'à 5% des actions ordinaires en circulation

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

DECLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les énoncés concernant les événements futurs et les résultats prévus des opérations, les stratégies d'entreprise, les avantages prévus de la transaction proposée, les résultats financiers et opérationnels futurs, la date de clôture prévue de la transaction proposée et d'autres aspects prévus de nos opérations ou résultats opérationnels sont des énoncés prospectifs. Ces énoncés peuvent comprendre des termes tels que "peut", "va", "s'attend", "pourrait", "devrait", "à l'intention", "estime", "anticipe", "croit", "reste", "en bonne voie", "conception", "cible", "objectif", "but", "prévision", "projection", "perspectives", "plan", ou des termes similaires. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de rendement futur. Elles sont plutôt fondées sur l'état actuel des connaissances, les attentes futures et les projections concernant les événements futurs de Stellantis et sont par nature sujettes à des risques et à des incertitudes inhérents. Elles se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui pourraient ou non se produire ou exister à l'avenir et, par conséquent, il ne faut pas s'en remettre indûment à eux.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs en raison de divers facteurs, notamment : des incertitudes quant à la question de savoir si l'opération envisagée examinée dans le présent document sera achevée ou quant au moment où elle aura lieu; la satisfaction des conditions préalables à la conclusion de la transaction proposée, y compris la possibilité d'obtenir des approbations réglementaires aux conditions prévues, en tout ou en temps voulu; le risque que les entreprises des parties soient lésées pendant la durée de la transaction proposée; la capacité de Stellantis à intégrer avec succès les activités de la société; l'interruption de l'activité après la transaction; l'effet de l'annonce de la transaction sur la capacité de la société à retenir et à embaucher du personnel clé et de maintenir des relations avec les clients, les fournisseurs et les autres partenaires avec lesquels la société exerce ses activités; l'impact de la pandémie COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer de nouveaux produits avec succès et à maintenir le volume des expéditions de véhicules; l'évolution des marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et l'évolution de la demande de produits automobiles, qui sont soumis à un cycle conjoncturel; l'évolution de la situation économique et politique locale, l'évolution de la politique commerciale et l'imposition de tarifs ou de tarifs mondiaux et régionaux destinés à l'industrie automobile, l'adoption de réformes fiscales ou d'autres modifications des lois et règlements fiscaux; la capacité de Stellantis' à élargir certaines de leurs marques à l'échelle mondiale; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification améliorée, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome; divers types de réclamations, de poursuites judiciaires, d'enquêtes gouvernementales et d'autres imprévus, y compris les réclamations relatives à la responsabilité et à la garantie des produits et les réclamations relatives à l'environnement, les enquêtes et les poursuites; les dépenses d'exploitation des matériels en ce qui concerne le respect des règlements en matière d'environnement, de santé et de sécurité; l'intensité de la concurrence dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation; l'exposition à des insuffisances dans le financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis; la capacité de fournir ou d'organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients de détail et les risques associés à la création et aux opérations de sociétés de services financiers; la possibilité d'obtenir des financements pour exécuter les plans d'entreprise de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats; un dysfonctionnement, une perturbation ou une atteinte à la sécurité affectant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis; la capacité de Stellantis à exploiter les avantages escomptés des ententes de co-entreprise; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs; l'augmentation des coûts, l'interruption de l'approvisionnement ou la pénurie de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis; l'évolution des relations du travail et l'évolution du droit du travail applicable; fluctuations des taux de change, variations des taux d'intérêt, risque de crédit et autres risques du marché; troubles politiques et civils; tremblements de terre ou autres catastrophes; et autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans la présente communication ne sont valables qu'à la date du présent document et Stellantis rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives. De plus amples renseignements sur Stellantis et ses entreprises, y compris les facteurs qui pourraient avoir une incidence importante sur les résultats financiers de Stellantis, sont inclus dans les rapports et les dépôts de Stellantis auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et AFM.