

## **Le label TOP 100 est à nouveau décerné à EUROPART pour son excellente capacité d'innovation dans le commerce**

- Cette entreprise du commerce de pièces détachées pour véhicules industriels s'est distinguée pour la deuxième fois consécutive lors du concours d'innovation TOP 100
- Un précurseur en matière de numérisation et de communication
- EUROPART ouvre de nouvelles voies avec son application pour collaborateurs, sa chaîne Fan-News TV, ses produits durables et ses partenariats inhabituels
- L'utilisation de technologies écologiques réduit la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>

**Hagen, le 02/03/2022** – EUROPART se voit décerner le label TOP 100 pour la deuxième fois consécutive. Ce leader européen du commerce de pièces détachées pour véhicules industriels, des équipements de garages et des accessoires, basée à Hagen, et son réseau de 300 points de distribution dans 27 pays d'Europe compte ainsi en 2022 encore une fois parmi les entreprises les plus innovantes d'Allemagne. EUROPART s'est distingué auprès de l'éminent jury du concours TOP 100 de cette année avec un grand nombre de mesures qui sortent du commun dans le segment business-client, pour les entreprises commerciales.

« Cette nouvelle distinction avec le label TOP 100 prouve une fois de plus la force d'innovation durable d'EUROPART », se réjouit Olaf Giesen, PDG d'EUROPART. « Derrière cette performance se cache avant tout une équipe engagée de collaborateurs extrêmement motivés et compétents qui s'investissent chaque jour avec passion pour répondre aux besoins de nos clients. Je souhaite ici rendre honneur à leur travail et leur exprimer ma gratitude. »

### **Une haute distinction basée sur la science**

Dans le cadre du concours Top 100, EUROPART a fait l'objet d'une procédure de sélection scientifique. À la demande de compamedia, l'organisateur du concours, le professeur Nikolaus Franke, spécialisé dans la recherche sur les innovations, et son équipe ont examiné la force d'innovation des entreprises à l'aide de plus de 100 critères issus de cinq catégories : haut management qui favorise les innovations, climat d'innovation, processus et organisation innovants, innovation axée sur l'extérieur/ouverte et succès des innovations. Les chercheurs ont

alors examiné si les innovations dans l'entreprise étaient le résultat d'une approche planifiée ou le produit du hasard.

La quantité d'idées innovantes qu'EUROPART a réalisées ou réalisera dans la pratique à elle seule montre bien que les innovations font partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Elles ne concernent cependant pas uniquement le marketing, mais aussi la numérisation, l'intégration et la mise en réseau des collaborateurs, l'ajout de produits durables innovants dans son offre, allant même jusqu'aux partenariats inhabituels avec lesquels EUROPART se présente aux gestionnaires de flottes de poids lourds comme le fournisseur de solutions innovantes, même en dehors du commerce classique des pièces détachées.

#### **De nouvelles voies pour la communication avec les collaborateurs et les clients**

Depuis déjà un an, les collaborateurs d'EUROPART peuvent s'interconnecter, initialiser des informations et participer à des visioconférences, indépendamment de leur site et de leur pays, à l'aide de leur propre application. « Cette application nous permet joindre tous nos collaborateurs à tout moment, qu'ils soient à leur bureau, dans l'entrepôt ou sur les routes », a expliqué Olaf Giesen. EUROPART a fait progresser l'implantation de cet outil à succès au cours de ces derniers mois. C'est ainsi que les sites d'EUROPART de 11 pays européens font à présent partie du réseau. Un programme de traduction intégré leur permet de plus de se comprendre plus facilement. Les collaborateurs trouvent dans cette application aussi bien un programme de prestations sociales d'entreprise que la gestion des idées et des innovations d'EUROPART. « Au cours des 12 derniers mois seulement, nos collaborateurs nous ont transmis de cette manière plus de 150 suggestions d'amélioration et idées innovantes et nous avons déjà mis en place ou entrepris 98 % d'entre elles. Cette application est donc un grand succès », explique le PDG Olaf Giesen.

Dans le domaine de la communication avec les clients aussi, EUROPART a trouvé des options innovantes et fait nettement progresser l'expansion stratégique du marketing en ligne, en particulier avec de nouveaux types de vidéo. EUROPART a transformé une semi-remorque en studio de télévision où sont maintenant tournées régulièrement des vidéos divertissantes sur des sujets intéressants concernant les produits et le secteur en collaboration avec des partenaires fournisseurs importants. Le résultat s'appelle Fan-News TV et est disponible entre autres sur [www.vollblut.net/fan-news-tv](http://www.vollblut.net/fan-news-tv). Plus de 500 000 visiteurs suivent déjà les émissions de Fan-News-TV d'EUROPART sur le site web ainsi que sur les divers réseaux sociaux.

### **Des produits durables et innovants permettent d'économiser de plus en plus de CO<sub>2</sub> et de carburant**

Chez EUROPART, les innovations ne reculent pas non plus devant l'élargissement des gammes de produits, comme le montre bien l'exemple du module solaire Green Energy. La Mobile-Integrated-Photovoltaic-Technologie (technologie photovoltaïque intégrée mobile, MIPV) développée au Danemark par Green Energy Scandinavia permet de réaliser des cellules photovoltaïques extrêmement flexibles, résistantes aux chocs et aux cassures et d'une épaisseur de trois millimètres seulement, qui conviennent parfaitement aux applications telles que les poids lourds, les bus, les transporteurs ou les camping-cars. Contrairement aux cellules au silicium habituelles, cette nouvelle technologie de cellules génère de plus déjà du courant même lorsque l'intensité de la lumière est faible.

Ces modules solaires montés sur le toit du véhicule fournissent à la batterie suffisamment de courant pour alimenter les consommateurs usuels tels que la machine à café, le poste de télévision ou le réfrigérateur. Ces cellules ne fournissent cependant pas de l'énergie uniquement à l'arrêt, mais aussi pendant le trajet. Ainsi, la charge du générateur à moteur est réduite et la consommation en carburant du véhicule baisse.

Avec cette technologie écologique, EUROPART ne complète pas seulement sa gamme de produits, mais avance de plus sur la scène européenne en tant que partenaire exclusif de distribution de Green Energy. Les premiers projets sont déjà en cours avec de gros clients.

### **Des partenariats innovants pour promouvoir la valorisation et la durabilité**

La technique d'énergie solaire Green Energy constitue également la pierre angulaire d'une coopération inhabituelle, mais innovante, avec la start-up roatel. Dans le contexte du pack mobilité européen, qui comprend l'interdiction de passer son temps de repos régulier hebdomadaire dans son véhicule, la société roatel GmbH a développé des micro-hôtels offrant un maximum de confort et de qualité intérieure, tout en étant faciles à installer et donc ainsi également adaptés aux terrains des entreprises, par exemple. Au cours d'une première phase de test, les modules solaires Green Energy exploités par EUROPART alimenteront en électricité un hôtel roatel avec 4 unités de chambre comprises. Parallèlement, les partenaires du projet travaillent à un concept technique durable d'augmentation de l'efficacité et d'optimisation de l'énergie. De plus, EUROPART aidera roatel à l'avenir dans la commercialisation de ses sites, auprès des grandes entreprises de transport ou de leurs garages clients par exemple, avec une surface d'exposition suffisante. Le PDG d'EUROPART, Olaf Giesen, de conclure : « Nous voyons

dans roatel une excellente solution pour de nombreux conducteurs professionnels qui parcourent les routes d'Europe pendant des journées entières. Nos solutions de cellules photovoltaïques permettent de plus de rendre le concept roatel encore plus écologique. »

### **Extension prévue du système de commande et de conseil en ligne EWOS**

Enfin, et non des moindres, la numérisation est depuis des années un élément de développement et d'innovation continu chez EUROPART. Celle-ci sert d'une part à simplifier et accélérer les processus et d'autre part à améliorer en permanence la fonctionnalité et le bénéfice pour nos clients. C'est ainsi que le système de commande et de conseil en ligne EWOS offre dans sa version actuelle bien plus qu'une identification des pièces rapide et fiable à l'aide des numéros de châssis.

L'utilisateur peut également comparer facilement les articles, calculer les prix et initialiser les données de parc de véhicules ainsi que les factures et les bons de livraison en temps réel ; sept jours par semaine, 24h/ 24. EWOS met de plus des instructions de réparation, des temps de travail de référence, des plans de maintenance ainsi que des valeurs de contrôle et de réglage à leur disposition. Dans la version pour appareil mobile, la caméra sert en même temps de scanner d'articles et contient d'autres fonctions pratiques telles que le chargement de photos, par exemple. Cette dernière version permet même de trouver les huiles adaptées à chaque véhicule utilitaire, y compris les indications d'intervalles de remplacement et de quantités de remplissage correspondantes, à l'aide du fabricant, du modèle et du type.

EUROPART n'a ici pas seulement développé les fonctions d'EWOS, mais aussi ses contenus. Grâce à une grande quantité de données en provenance de 130 nouvelles sources environ, ce système de commande et de conseil comprend à présent presque 2,2 millions d'articles, 35 millions de références et presque 1,5 million de photos de produits. Par ailleurs, de nouvelles interfaces permettent une intégration facile dans le système de gestion des marchandises du client.

« Les innovations ne sont pas une fin en soi », a souligné le PDG d'EUROPART Olaf Giesen. « Elles sont bien davantage la base de notre succès futur. C'est pourquoi nous continuons d'investir dans les idées et les technologies innovantes au profit de nos clients et de nos plus de 1 700 collaborateurs. Être récompensés pour la deuxième fois consécutive par le label TOP 100 en tant qu'une des 100 entreprises les plus innovantes d'Allemagne nous prouve bien que nous sommes sur la bonne voie avec cette stratégie. »

**À propos d'EUROPART**

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules utilitaires, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle de base (ateliers de mécanique pour véhicules utilitaires, entreprises de transport et gestionnaires de parc automobile) une large gamme d'équipements d'atelier, qui englobe les domaines des produits chimiques, des équipements et matériels d'entreprise et d'atelier, du matériel de fixation, des articles de sécurité au travail et de bien d'autres produits utiles au quotidien. La société EUROPART dispose d'un réseau international où elle est représentée par plus de 1 700 collaborateurs dans 27 pays.

Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : [www.europart.net](http://www.europart.net)