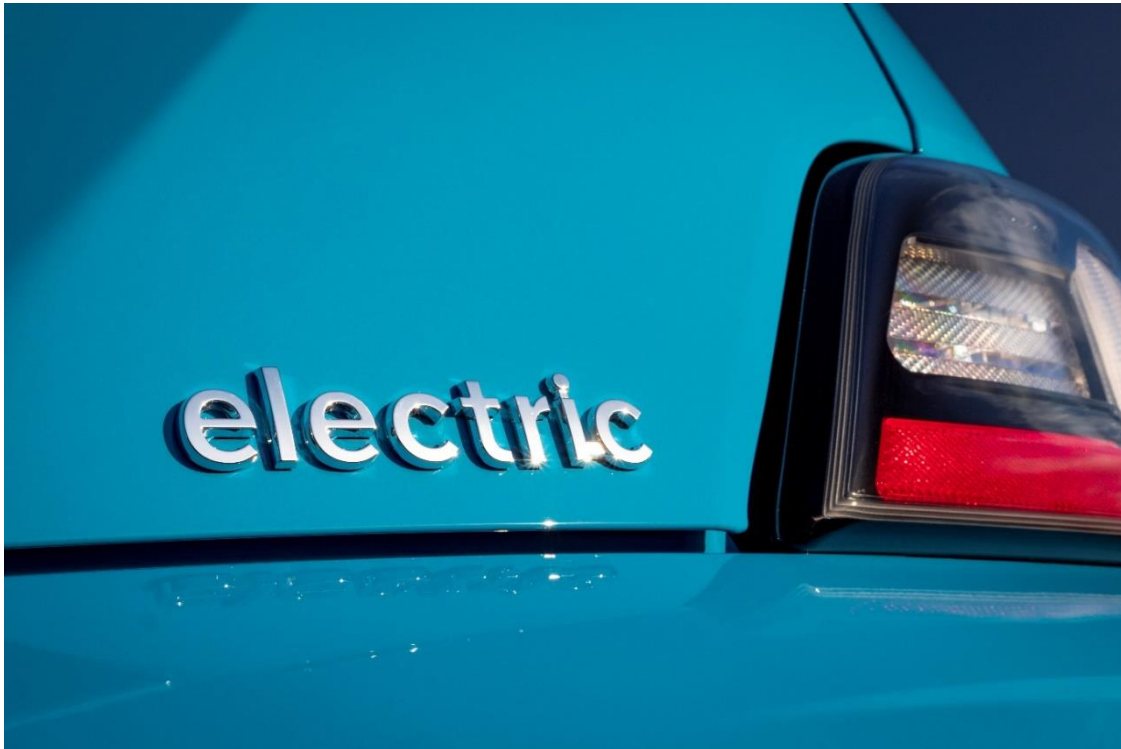


Premier trimestre record pour Hyundai



- **Jamais Hyundai Motor France n'avait fait un tel début d'année avec plus de 11 000 immatriculations et une part de marché supérieure à 3.0 % sur le premier trimestre 2022.**
- **Avec la plus forte progression parmi les marques généralistes, Hyundai stabilise sa position dans le Top 10 et devance toujours le marché sur les technologies électrifiées.**

La-Garenne-Colombes le 05/04/2022. Dans un contexte difficile en raison des tensions sur les approvisionnements - recul global des immatriculations de 17.3 % sur les trois premiers mois de l'année - Hyundai Motor France démarre 2022 de la meilleure des manières. En effet, sur le premier trimestre la marque enregistre 11 171 nouvelles immatriculations, soit une hausse de 7.2 % par rapport à la même période l'an passé.

Hyundai réalise la meilleure progression parmi les marques généralistes, ce qui lui permet de se stabiliser dans le Top 10 et surtout d'atteindre sa meilleure part de marché sur un trimestre* : 3.06 % contre 2.36 % sur le premier trimestre 2021.

Toujours attentif à la maîtrise des canaux de ventes, Hyundai gagne encore du terrain auprès des particuliers : +7.1 % sur le trimestre et même + 27.2 % sur le mois de mars isolé. Du côté des ventes aux

entreprises, après une année 2021 exceptionnelle (10 579 immatriculations sur 12 mois soit une hausse de 97 %), Hyundai Motor France poursuit sur sa lancée et enregistre au premier trimestre 2022 une progression de ses immatriculations BtoB de 49.1% (2 792 unités).

En matière d'électrification, si le marché accélère, Hyundai aussi et le devance encore. Sur l'année 2021, les véhicules 100 % électriques représentaient déjà 14.9 % du mix de Hyundai quand le marché était à 9.8 %. Sur le premier trimestre 2022, les immatriculations de VE atteignent chez Hyundai 20 % quand le marché est à 11.9 %. Même constat du côté de la technologie hybride rechargeable (sur l'année 2021 : 11.8 % du mix Hyundai contre 8.5 % pour le marché) qui représente 11.1 % du mix chez Hyundai au premier trimestre 2022 quand le marché est à 7.7%.

« Nous avançons sur les fondamentaux de la marque, une bonne maîtrise de nos canaux de vente et l'accélération de l'électrification de nos livraisons. Depuis le début de 2022, KONA electric est de très loin notre best-seller ce qui démontre la pertinence de nos choix. Les bons résultats de ce premier trimestre sont aussi à mettre au crédit de nos concessionnaires qui s'efforcent au quotidien de livrer au plus vite aux clients chacun des véhicules qui sont produits pour la France. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

*Depuis l'introduction de la marque en France en 1992

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.